



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

BRAND GUIDELINES

Fse+ 2021/2027

01 BRAND BOOK
CORPORATE BRAND BOOK _____ PAG. 04

02 FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)
APPLICAZIONE LOGO COESIONE _____ PAG. 11

03

ADEMPIMENTI DICOMUNICAZIONE
PER I BENEFICIARI

APPLICAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027

04 ADEMPIMENTI DICOMUNICAZIONE PER I PARTNER
DECLINAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 _____ PAG. 56

La comunicazione dei fondi strutturali è un elemento chiave per accrescere la visibilità delle opportunità offerte ai cittadini e del contributo assicurato dagli investimenti promossi dall'Unione europea al rafforzamento della coesione economica e sociale. A tal fine il Regolamento (UE) 2021/1060 indica le responsabilità in capo alle Autorità di Gestione e ai beneficiari e definisce i requisiti minimi per la comunicazione a livello di Programma e di progetti (artt. 46- 50).

A livello nazionale è stato, per la prima volta, definito un nuovo brand unitario “Coesione Italia” quale strumento unitario per la comunicazione dei Programmi regionali e nazionali sostenuti dai fondi della politica di coesione dell'Unione europea. **Per il periodo di programmazione 2021-2027, il brand unitario “Coesione Italia” e gli emblemi dell'Unione europea e della Repubblica italiana rappresentano gli elementi obbligatori per identificare e rendere riconoscibili le azioni del Fondo Sociale Europeo Plus.**

L'articolo 50 del Reg. (UE) 2021/1060 individua, in particolare, gli adempimenti in capo ai beneficiari allo scopo di rendere riconoscibile ai destinatari degli interventi e, più in generale, al pubblico, il sostegno fornito dal Fondo Sociale Europeo Plus per la realizzazione dell'intervento.

Di seguito si presenta una breve sintesi delle principali disposizioni regolamentari valide per i beneficiari del Programma Regionale FSE+ 2021/2027 di Regione Lombardia.

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI ^{2 di 3}

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
<p>Visibilità del sostegno del Fondo Sociale Europeo all'operazione finanziata</p>	<p>I beneficiari riconoscono il sostegno fornito dal fondo all'operazione attraverso l'utilizzo dei seguenti elementi caratterizzanti la comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il logo unico nazionale della politica di coesione 2021-2027; • l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione «Cofinanziato dall'Unione europea» scritta per esteso; • l'emblema della Repubblica italiana; • il marchio di Regione Lombardia 	<p>Art.50 del Reg. (UE) n. 1060/2021</p> <p>“Brand book Coesione Italia. Linee Guida”</p>
<p>Informazioni ai destinatari e al pubblico sul sostegno ricevuto attraverso il sito web e i siti di social media ufficiali del beneficiario</p>	<p>Il beneficiario fornisce, sul sito web, ove tale sito esista, e sui siti di social media ufficiali una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenzia il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione attraverso l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione “cofinanziato dall'Unione europea” e l'emblema dell'Unione).</p>	<p>Articolo 50, paragrafo 1, lettera a) del Reg. (UE) n. 1060/2021</p> <p>“Brand book Coesione Italia. Linee Guida”</p>
<p>Informazioni ai destinatari e al pubblico attraverso i documenti e materiali di comunicazione</p>	<p>Il beneficiario appone gli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione “cofinanziato dall'Unione europea” e l'emblema dell'Unione della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia) sui documenti e sui materiali per la comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico o ai partecipanti.</p>	<p>Articolo 50, paragrafo 1, lettera b) del Reg. (UE) n. 1060/2021</p> <p>“Brand book Coesione Italia. Linee Guida”</p>
<p>Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto dal fondo durante l'attuazione dell'operazione: affissione di un poster/cartellone temporaneo</p>	<p>Il beneficiario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • espone targhe o cartelloni permanenti chiaramente visibili al pubblico, in cui compaiono gli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione “cofinanziato dall'Unione europea” e l'emblema dell'Unione della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia) non appena inizia l'attuazione materiale di operazioni che comportino investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate nel caso di operazioni il cui costo totale supera 100.000 euro; • per le operazioni che non rientrano nel punto precedente, il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno un poster di misura non inferiore a un formato A3 o un display elettronico equivalente recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi e gli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione “cofinanziato dall'Unione europea” e l'emblema dell'Unione della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia); 	<p>Articolo 50 del Reg. (UE) n. 1060/2021,</p> <p>“Brand book Coesione Italia. Linee Guida”</p>

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 3 di 3

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
	<ul style="list-style-type: none"> nel caso di operazioni di importanza strategica e operazioni il cui costo totale supera 10.000.000 di euro, organizza un evento o un'attività di comunicazione, come ritiene opportuno, e coinvolgendo in tempo utile la Commissione e l'Autorità di Gestione; Nel caso in cui il beneficiario sia una persona fisica garantisce, nella misura del possibile, la disponibilità di informazioni adeguate, che mettano in evidenza il sostegno fornito dal fondo in un luogo visibile al pubblico o mediante un display elettronico. 	
Indicazioni tecniche per l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione	<p>Le indicazioni tecniche sull'utilizzo dell'emblema dell'Unione europea sono contenute nell'Allegato IX del Regolamento (UE) 2021/1060, mentre le indicazioni sull'utilizzo del logo unico nazionale e dell'emblema della Repubblica italiana sono contenute nel "Brand book Coesione Italia. Linee Guida" disponibile sul sito open coesione: https://opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/</p> <p>L'emblema dell'Ue può essere scaricato al seguente link: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/</p> <p>E' disponibile sul sito www.fse.regione.lombardia.it il format, che include il blocco istituzionale e il marchio di Regione Lombardia, per supportare il beneficiario nella corretta declinazione degli strumenti.</p>	<p>Reg. (UE) n. 1060/2021, Allegato IX</p> <p>"Brand book Coesione Italia. Linee Guida"</p>
Violazione degli obblighi in materia di comunicazione	<p>Se il beneficiario non rispetta gli obblighi di cui all'articolo 47 e all'articolo 50, paragrafi 1 e 2, del Regolamento (UE) 2021/1060 l'Autorità di Gestione applica, tenuto conto del principio di proporzionalità, una rettifica finanziaria fino al 3% del sostegno del Fondo Sociale Europeo Plus all'operazione.</p>	<p>Articolo 50, paragrafo 3 del Reg. (UE) n. 1060/2021</p>

Nelle pagine a seguire sono disponibili esempi relativi alle misure descritte.

Posizionamento format marchio

In caso di strumenti di comunicazione realizzati dai beneficiari, il format marchio va sempre posizionato nella parte superiore dello spazio, su fondo bianco e tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Nelle pagine seguenti alcuni esempi, simulando una comunicazione realizzata dai beneficiari.



Materiale Cartaceo



Copertina brochure/booklet



Manifesto/locandina/poster A3



Leaflet



Badge



Invito

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 3 di 3

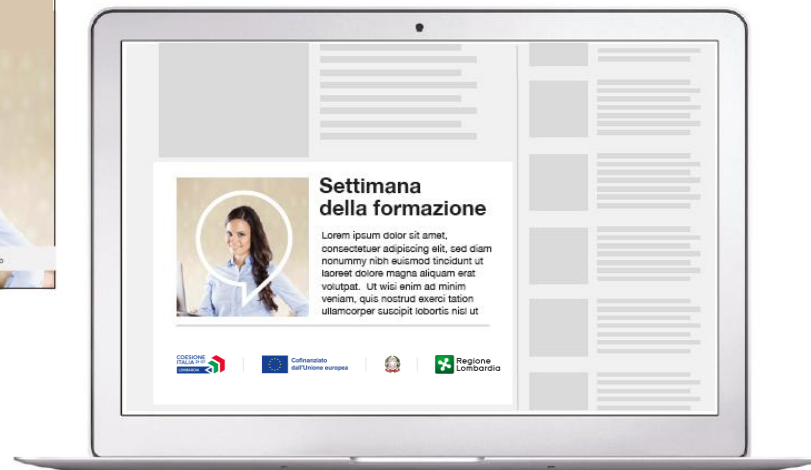
Materiale Digitale



Power point



Banner



Sito web

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 3 di 3

Materiale Cartaceo



Targa/attestato



Vetrofania



RollUp

01 BRAND BOOK
CORPORATE BRAND BOOK _____ PAG. 04

02 FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)
APPLICAZIONE LOGO COESIONE _____ PAG. 11

03 ADEMPIMENTI DICOMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI
APPLICAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 _____ PAG. 48

04

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PARTNER **DECLINAZIONE FORMAT FSE+ 2021/2027**

ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 1 di 5

Posizionamento format marchio con Partner
Fondazione Cariplo.

Esempio di Locandina

- FSE+ 2021-2027
- ZeroNeet-FondazioneCariplo-IntesaSanPaolo
- Logo di progetto e altri partner

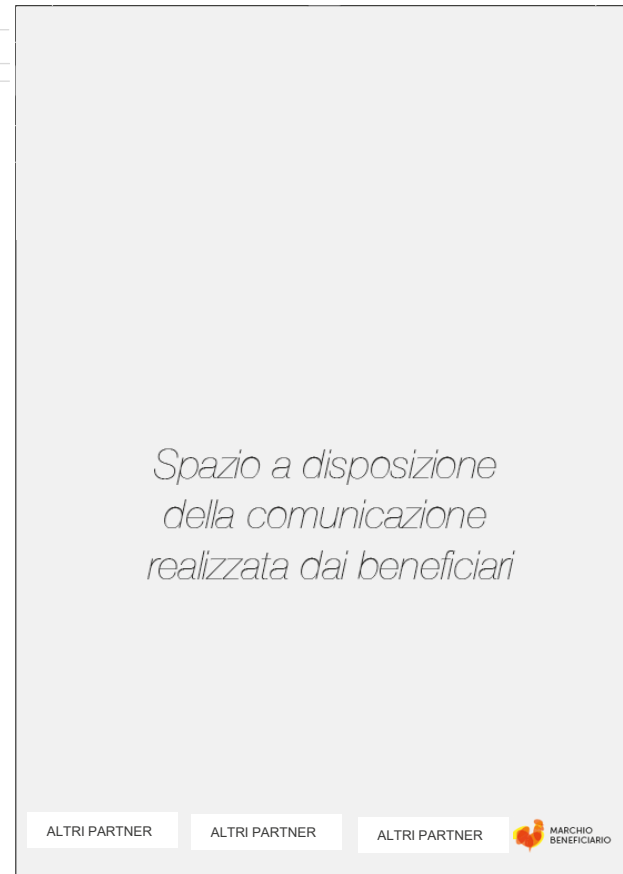


ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 2 di 5

Posizionamento format marchio con Partner Fondazione Cariplo.

Esempio di Volantino (fronte e retro)

- FSE+ 2021-2027
- ZeroNeet-FondazioneCariplo-IntesaSanPaolo
- Logo di progetto e altri partner



ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 3 di 5

Posizionamento format marchio con Partner
Fondazione Cariplo.

Esempio di Locandina

- FSE+ 2021-2027 + Lavoro in Lombardia
- ZeroNeet-FondazioneCariplo-IntesaSanPaolo
- Logo di progetto e altri partner

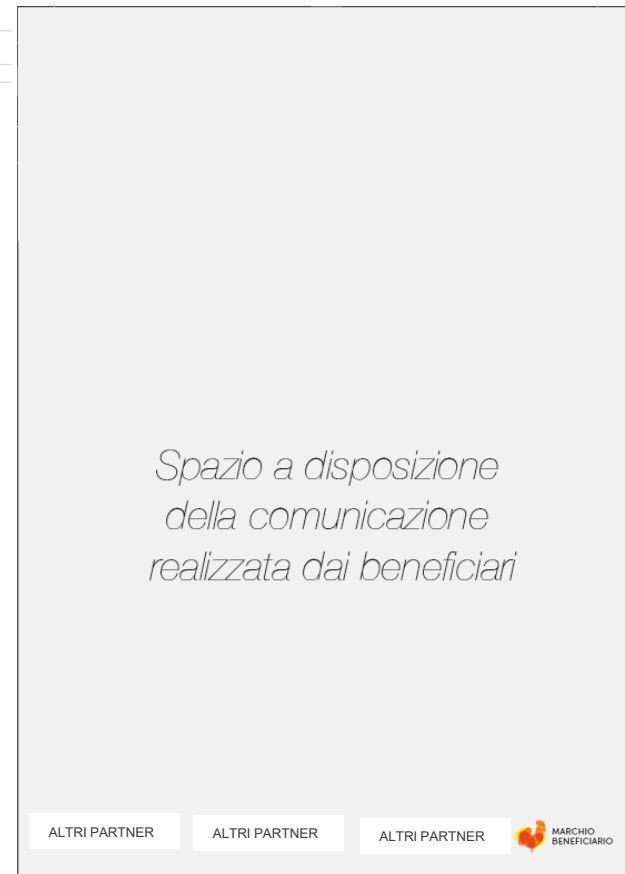


ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 4 di 5

Posizionamento format marchio con Partner Fondazione Cariplo.

Esempio di Volantino (fronte e retro)

- FSE+ 2021-2027 - Lavoro in Lombardia
- ZeroNeet-FondazioneCariplo-IntesaSanPaolo
- Logo di progetto e altri partner



ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 5 di 5

Posizionamento format marchio con Partner
Fondazione Cariplo senza FSE+.

Esempio di Conferenza Stampa

zeronet
TUTTA UN'ALTRA STRADA

UN PROGRAMMA DI

Fondazione
CARIPLO



IN COLLABORAZIONE CON



Regione
Lombardia

INTESA  **SANPAOLO**



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

