



Regione Lombardia

DECRETO N. 7910

Del 06/07/2020

Identificativo Atto n. 944

DIREZIONE GENERALE ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO

Oggetto

POR FSE 2014- 2020 - APPROVAZIONE DEGLI ESITI DELLA VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE FORMATIVE PRESENTATE A VALERE SULL' "INVITO PER LA COSTITUZIONE DEL CATALOGO REGIONALE PER L'OFFERTA FORMATIVA DI FORMAZIONE CONTINUA 2020-2021 – PRIMA FINESTRA"

L'atto si compone di _____ pagine

di cui _____ pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA DIRIGENTE DELLA U.O. MERCATO DEL LAVORO

RICHIAMATE:

- Legge regionale del 28 settembre 2006, n. 22 "Il mercato del lavoro in Lombardia" e ss.mm.ii..
- Legge regionale del 6 agosto 2007, n. 19 "Norme sul sistema educativo di istruzione e formazione della Regione Lombardia" e ss.mm.ii..
- Legge regionale del 5 ottobre 2015, n. 30 "Qualità, innovazione ed internazionalizzazione nei sistemi di istruzione, formazione e lavoro in Lombardia. Modifiche alle ll.rr. 19/2007 sul sistema di istruzione e formazione e 22/2006 sul mercato del lavoro";
- il Programma Operativo Regionale (POR) a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 adottato con Decisione di Esecuzione della Commissione Europea del 12 febbraio 2015 C(2015) 923 finale e la conseguente D.g.r. del 6 marzo 2015, n. X/3251 di approvazione del POR Lombardia e ss.mm.ii.;
- la D.g.r. del 23 gennaio 2015, n. X/3069 relativa alla presa d'atto dell'approvazione del Programma Operativo Regionale – a valere sul Fondo Sociale Europeo (FSE) 2014/2020 da parte della Commissione Europea con Decisione di Esecuzione CE del 17 dicembre 2014 C(2014) 10098 finale e relative modifiche approvate con Decisione del 20 febbraio 2017 C (2017) 1311, Decisione del 12 giugno 2018 C (2018) 3833 e Decisione del 30 aprile 2019 C (2019) 3048;

VISTA la D.G.R. del 31 gennaio 2020 n. XI/2770 "Linee guida per l'attuazione degli interventi di Formazione continua - fase VI - POR FSE 2014- 2020 – ASSE PRIORITARIO I – OCCUPAZIONE che prevede incentivi alle imprese finalizzati ad adeguare le competenze dei lavoratori attraverso interventi di formazione sulla base delle esigenze espresse dai datori di lavoro;

ATTESO che la citata D.g.r. n. XI/2770/2020 prevede, in particolare;

- l'assegnazione di voucher formativi rivolti alle aziende per l'acquisto di offerte formative a valere su un Catalogo approvato da Regione Lombardia;
- la predisposizione di un Catalogo regionale dell'offerta formativa di formazione continua, costituito dalle proposte presentate dai **soggetti** con iscrizione definitiva alle **sezioni A o B dell'Albo regionale** degli operatori accreditati per i servizi di istruzione e formazione professionale, dalle **Università lombarde** e loro **Consorzi** e dalle **Fondazioni ITS** (Istituti di Istruzione Tecnica Superiore).



Regione Lombardia

- un'apposita sezione per le aree di intervento che rivestono carattere strategico per la competitività delle imprese e la promozione di specializzazioni tecnologiche più coerenti con il potenziale di innovazione e di sviluppo del territorio lombardo;

VISTO il D.d.u.o. del 2 marzo 2020 n. 2735 "INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE FORMATIVE PER LA COSTITUZIONE DEL CATALOGO REGIONALE DI FORMAZIONE CONTINUA 2020-2021 – POR FSE 2014-2020 - PRIMA FINESTRA" (di seguito Invito), con il quale:

- si è provveduto ad invitare gli operatori accreditati per i servizi di istruzione e formazione professionale - sezioni A o B dell'Albo regionale, le Università lombarde e loro Consorzi e le Fondazioni ITS (Istituti di Istruzione Tecnica Superiore), a presentare proposte formative per la predisposizione del catalogo pubblico regionale per gli interventi di formazione continua - prima finestra;
- si è stabilito che le proposte formative potranno essere presentate, tramite il sistema informativo SIUF (Sistema Informativo Unitario della Formazione), all'indirizzo web: <https://www.formazione.servizirl.it>, secondo le modalità previste dall'Invito, a partire dalle ore 9:00 dell'11 marzo 2020, fino alle ore 17:00 del 15 aprile 2020, termine successivamente prorogato alle ore 17 del 29 maggio 2020;

RILEVATO che il citato Invito stabilisce, sempre al paragrafo 7, che la procedura di istruttoria si divide in due fasi, la verifica di ammissibilità e la valutazione secondo le seguenti modalità:

- la verifica di ammissibilità svolta da un'apposita segreteria tecnica nominata nell'ambito del Nucleo di Valutazione procede all'esame delle offerte formative secondo i seguenti criteri:
 1. Conformità, che tiene conto del rispetto dei termini di presentazione delle proposte in relazione alle scadenze previste dall'Invito, delle modalità di presentazione delle proposte; completezza e correttezza della documentazione trasmessa e rispetto di ogni ulteriore elemento formale espressamente richiesto dall'invito;
 2. Requisiti del proponente, che verifica possesso dei requisiti giuridici soggettivi previsti dall'Invito e l'assenza di situazioni di incompatibilità del proponente in relazione all'esecuzione della proposta formativa;
- la valutazione svolta dal Nucleo di valutazione sulla base dei seguenti criteri:
 1. Qualità dell'offerta formativa;
 2. Qualità del soggetto proponente;
 3. Efficacia potenziale dell'offerta formativa, valutato unicamente per le offerte



Regione Lombardia

formative presentate nell'ambito delle aree di rilevanza strategica. Le offerte presentate nell'ambito delle aree di rilevanza strategica che risultino non coerenti rispetto al criterio "Efficacia potenziale dell'offerta formativa", ma lo risultino rispetto ad entrambi gli altri criteri ("Qualità dell'offerta formativa" e "Qualità del soggetto proponente"), saranno ammesse al Catalogo, come offerte non erogabili nell'ambito di tali aree, unicamente qualora siano state presentate senza il ricorso all'opzione dell'erogazione della formazione in partnership;

PRESO ATTO che in conformità a quanto previsto dal paragrafo 7 del citato invito con D.d.g. del 3 aprile 2020, n. 4126, integrato successivamente con D.d.g. del 20 aprile 2020, n. 4716 e D.d.g. del 2 luglio n. 7820 si è provveduto alla costituzione Nucleo di Valutazione;

VISTA altresì la D.g.r. del 15 aprile 2020 n. XI/3042 "Interventi di Formazione continua fase VI - misure a sostegno delle aziende in occasione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19", con la quale:

- si è stabilito che la prima fase della Formazione continua rivolta alle imprese, in attuazione della citata D.g.r. n. XI/2770/2020, avrà come priorità il finanziamento degli interventi richiesti dalle imprese che hanno sospeso l'attività lavorativa a seguito dell'emergenza COVID-19 o hanno introdotto modalità di lavoro a distanza, al fine di consentire l'attuazione degli eventi formativi durante il periodo di sospensione;
- si è consentito, in deroga alle disposizioni regionali e per la durata delle misure emanate per il contenimento e la gestione dell'emergenza epidemiologica COVID-19, alla realizzazione delle attività didattiche in modalità a distanza FAD o E – learning da parte di enti accreditati alla formazione;

VISTO l'Avviso "Approvazione dell'Avviso Pubblico per l'attuazione di misure di Formazione Continua – Fase VI - POR FSE 2014-2020 - Asse Prioritario I – Occupazione" (di seguito Avviso) approvato il 27 maggio 2020 con D.d.u.o. n. 6251, che in attuazione della citata D.G.R. . n. XI/3042 e nelle more dell'entrata a regime del sistema informativo - nella prima fase di avvio della misura, prevede che le edizioni che si intende realizzare entro il 31 agosto 2020 sono autorizzate da Regione Lombardia a seguito di domanda formale presentata via Pec dal soggetto erogatore secondo le modalità puntualmente descritte al paragrafo B.2.a.i dell'Avviso stesso;

DATO ATTO che Nucleo di valutazione ha proceduto all'esame di 61 offerte formative di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, presentate tramite il sistema informativo SIUF entro i termini previsti dall'invito;

PRESO ATTO delle risultanze delle istruttorie effettuate dal Nucleo di Valutazione nella seduta del 2 luglio 2020, così come risulta dai verbali agli atti della Struttura regionale competente, che hanno determinato quanto segue:

- 54 Offerte ammesse di cui all'allegato B, parte integrante e sostanziale del presente atto;



Regione Lombardia

- 7 Offerte non ammesse di cui all'allegato C, parte integrante e sostanziale del presente atto;

RITENUTO pertanto, a seguito delle risultanze del Nucleo di Valutazione, di prendere atto degli esiti delle risultanze delle istruttorie effettuate dal Nucleo di Valutazione nella seduta del 2 luglio 2020, relative alle proposte di cui all'allegato A, determinando quanto segue:

- 54 offerte formative di cui Allegato B ,ammesse al Catalogo regionale di Formazione continua,;
- 7 offerte formative, di cui Allegato C ,non ammesse al Catalogo di formazione continua;

VISTA la legge regionale 7/7/2008 n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione del personale" nonché i provvedimenti organizzativi relativi alla XI Legislatura ed in particolare:

- la D.g.r. del 4/4/2018 n. XI/5 "I Provvedimento organizzativo XI Legislatura" con cui si stabilisce di costituire le Direzioni Generali ai fini della definizione della nuova organizzazione di impianto della XI Legislatura, coerentemente agli ambiti di delega afferenti i singoli incarichi assessorili;
- la D.g.r. del 17/5/18 n. XI/126 "II Provvedimento organizzativo con la quale sono stati nominati, con decorrenza 1/6/18 i Direttori Generali, Centrali e di Area di funzione specialistica;
- la D.g.r. del 31/5/18 n. XI/ 182 "III Provvedimento organizzativo" con la quale è stato approvato il nuovo assetto organizzativo della Giunta regionale o seguito dell'avvio della XI Legislatura;
- la D.g.r. del 30/9/19 n. XI/2190 con la quale è stato attribuito l'incarico di Direttore della Direzione Generale Istruzione Formazione e Lavoro alla D.ssa Sabrina Sammuri;
- la D.g.r. del 20/1/2020 n. XI/2752 "I Provvedimento Organizzativo 2020" e successive modifiche e integrazioni;

DATO ATTO che il presente provvedimento è assunto nel rispetto dei termini procedurali previsti dalla L. 241/90, entro 30 giorni dalla data di approvazione dei progetti da parte de Nucleo di Valutazione

DECRETA

1. di prendere atto degli esiti delle risultanze delle istruttorie effettuate dal Nucleo di Valutazione nella seduta del 2 luglio 2020, relative alle proposte di cui all'allegato A, determinando quanto segue:
 - 54 offerte formative, di cui Allegato B, parte integrante e sostanziale del presente atto, ammesse al Catalogo regionale di Formazione continua;
 - 7 offerte formative, di cui Allegato C parte integrante e sostanziale del



Regione Lombardia

presente atto non ammesse al Catalogo di formazione continua;

2. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 33/2013.
3. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento e dei relativi allegati sul portale istituzionale di Regione Lombardia - www.regione.lombardia.it - Sezione Bandi e sul portale www.fse.regione.lombardia.it.

IL DIRIGENTE
PAOLA ANGELA ANTONICELLI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

M_Risposta	Protocollo	Data Protocollo	Ente	Titolo del Percorso	Obiettivi e finalità	Area Strategica	Caratteristiche Destinatari	Mansioni, Professioni	Comp Ingresso	Durata Per Ore	N Iscritti Ed	Mod Certifica	Profilo	Competenze per Profilo	Livello Eqf Com Prof	Area	Competenze per Area	Livello Eqf Com Area	Abilità Conoscenze	Rigione Sociale	Percentuale Eroazione	Ruolo	
216	E1.2020.214522	09/05/2020	ECO-STUDIO DI BRAGHINI	ESEGUIRE AUDIT INTERNI PER IL CONTROLLO DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI	Il presente corso ha l'obiettivo di fornire competenze afferenti alla gestione dei rifiuti prodotti in una piccola o media impresa. Il partecipante al corso acquisisce dimestichezza con le varie tipologie di rifiuti e in merito alle corrette modalità di gestione da mettere in atto sulla base delle categorie di rifiuti. Al termine del corso il partecipante saprà: - conoscere le basi della normativa vigente in ambito di gestione dei rifiuti; - pianificare un AUDIT sulla gestione dei rifiuti; - condurre l'audit di gestione dei rifiuti; - costruire gli strumenti per il controllo e la gestione degli adempimenti ambientali, in particolare in materia di gestione dei rifiuti.	Sostenibilità Ambientale	Tecnici del settore Qualità ed ambiente della piccola impresa; Responsabili di produzione; Personale amministrativo coinvolto nella gestione amministrativa del rifiuto.	AUDITOR AMBIENTALE RESPONSABILE DEL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE RESPONSABILE DI PRODUZIONE (PER LE ORGANIZZAZIONI PIU PICCOLE) RESPONSABILE DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI	Utilizzo del PC e dei principali applicativi office per la redazione delle documentazioni di gestione (WORD o software equivalente) e per la raccolta ed analisi dei dati di processo (EXCEL o software equivalente).	30		Attestazione degli elementi di competenza	ESPERTO DI COMPLIANCE NORMATIVA E REGOLAMENTARE (COMPLIANCE MANAGER)	Sviluppare la cultura della compliance in un'organizzazione	5				Al termine del percorso formativo i discenti acquisiscono le seguenti competenze: - Saper individuare le principali fonti normative applicabili; - Saper inquadrare i propri processi all'interno del contesto normativo; - Conoscere e /o saper riconoscere la documentazione afferente ai vari processi; - Saper individuare i principali fattori che rappresentano il proprio processo produttivo; - Saper redigere delle procedure e/o istruzioni per la gestione del processo; - Saper organizzare degli audit interni per verificare il rispetto della normativa. La competenza di riferimento della proposta progettuale è ricompresa nel profilo di "Specialista degli scambi internazionali" (24.75 dell'area Comune) che si ha il compito di collaborare allo sviluppo delle relazioni commerciali con i mercati esteri dell'azienda per la quale lavora. Si tratta, in particolare, della competenza definita come "Attuare strategie commerciali nei mercati esteri sulla base delle politiche aziendali" (EQF 5), che verrà sviluppata inizialmente alle seguenti conoscenze e abilità Conoscenze oggetto della proposta progettuale: - Elementi di marketing internazionale - Elementi di geografia economica - Elementi di diritto doganale - Elementi di fiscalità internazionale - Elementi di contabilità internazionale - Elementi di diritto commerciale internazionale - SWOT Analysis Abilità in esito al percorso: - Utilizzare tecniche di project management - Applicare tecniche di analisi di dati di mercato - Applicare tecniche di budgeting e analisi dei costi - Applicare tecniche di promozione del brand sul mercato di riferimento - Utilizzare strumenti finanziari a supporto all'internazionalizzazione - Applicare modalità di stesura di offerte commerciali e di contratti - Applicare forme di pagamento nelle transazioni commerciali - Analizzare tecniche di negoziazione della clientela				
234	E1.2020.240272	15/05/2020	ADECCO FORMAZIONE S.R.L.	PIANIFICAZIONE STRATEGICA DI SVILUPPO INTERNAZIONALE	Nel corso dell'ultimo decennio le imprese italiane hanno dovuto affrontare un contesto competitivo in rapida evoluzione, contrassegnato dalla globalizzazione degli scambi, da una maggiore integrazione dei mercati. Ciò ha comportato, da un lato, l'accentuazione di una concorrenza più accesa e dall'altro ha garantito l'accessibilità a nuove e convenienti fonti di materie prime e fattori produttivi nonché la possibilità di inserirsi in nuovi mercati, contrassegnati da grandi potenzialità di sviluppo della domanda. La presenza sui mercati internazionali è attualmente avvertita da imprenditori e manager come un'opportunità da cogliere per poter formulare quelle strategie che permettano di conservare e sviluppare le quote di mercato e la sostenibilità del business. Il corso si pone come obiettivo quello di offrire ai partecipanti una disamina di tutti gli aspetti cruciali nell'approccio ai mercati esteri, illustrando metodi di analisi e valutazione delle reali opportunità di internazionalizzazione. Verranno presi in esame gli aspetti di appetibilità dei mercati, di accessibilità, le risorse necessarie, i finanziamenti possibili, la struttura logistica e gli strumenti di marketing in grado di operare con successo sui mercati internazionali.	Internazionalizzazione delle imprese	Di seguito sono descritti alcuni dei potenziali profili per cui la formazione risulta maggiormente appropriata: Responsabili Marketing e Vendite; Responsabili Business Development, Product e Brand Manager, Area Manager, Responsabili di Pianificazione Strategica, Professionisti nella funzione Export Management che intendono rafforzare il proprio ruolo in azienda Il corso è comunque rivolto a tutti i lavoratori impegnati, in proprio o come dipendenti, in settori professionali diversi e che desiderino occuparsi di Export Management.	Di seguito sono elencate alcune delle competenze che un potenziale destinatario del corso dovrebbe possedere o che dovrebbe mirare ad acquisire per avere tutti gli strumenti per operare al meglio secondo gli obiettivi del ruolo: - Conoscenza linguistiche; - Padronanza delle tecniche di marketing; - Capacità di negoziazione; - Dimestichezza nel contesto interculturale; - Conoscenza del prodotto; - Aggiornamento continuo sulle normative vigenti; - Specializzazione logistica; - Rapporti istituzionali; - Conoscenza finanziaria.		30		Attestazione degli elementi di competenza	Specialista degli scambi internazionali	Attuare strategie commerciali nei mercati esteri sulla base delle politiche aziendali	5								
252	E1.2020.273583	26/05/2020	AGENZIA METROPOLITANA	Data Science	L'analista di business trasforma i dati grezzi e le informazioni relative al business dell'azienda (clienti, fornitori, ordini, fatturato, ecc.), raccolte attraverso canali informativi interni ed esterni, in conoscenza. Un metodo che consente alla direzione di prendere decisioni informate ed elaborare strategie. Acquisisce dati e informazioni, individuando fonti e canali informativi e immagazzinando i dati. Effettua l'analisi statistica sui dati, individuando correlazioni fra le variabili ed elaborando modelli descrittivi e predittivi utili per il business. Progetta e realizza le modalità di restituzione dei dati, in relazione alla tipologia e alle esigenze dei fruitori dei dati.	Internazionalizzazione delle imprese	Tale profilo risponde quindi alla necessità di una figura professionale che sia in grado di organizzare e analizzare grandi quantità di dati, ricavandone valore.	Analista di business	Una formazione tecnico scientifica, competenze informatiche e statistiche, capacità di problem solving ed attitudine a lavorare in team attraverso un approccio multidisciplinare all'analisi dei dati.	40	10	Certificazione di competenza	Analista di business	effettuare l'acquisizione di dati e informazioni relative al business aziendale	6				Le conoscenze che si intendono traguardare con questo percorso formativo sono le seguenti: Basi di dati Data Warehousing e Business Intelligence Elementi di economia aziendale Elementi di organizzazione aziendale Elementi di progettazione dei database Sistemi informativi in ambito aziendale Data mining Sistemi informativi in ambito aziendale Statistica descrittiva Statistica inferenziale Tecniche di elaborazione dei dati Strategie di business Le abilità che si intendono traguardare con questo percorso formativo sono le seguenti: Utilizzare il linguaggio SQL e altri strumenti di interazione con un database. Utilizzare strumenti di Data Warehousing e Business Intelligence. Applicare modelli di analisi multivariata. Applicare tecniche di analisi database. Utilizzare software analisi ed elaborazione statistica dei dati. Utilizzare strumenti di data mining. Utilizzare strumenti di estrazione e analisi dei dati in un data warehouse. Utilizzare strumenti OLAP (On-Line Analytical Processing). Utilizzare modelli standard per redigere report analisi dati. Utilizzare software foglio elettronico, Utilizzare strumenti di reporting				
263	E1.2020.273610	26/05/2020	AGENZIA METROPOLITANA	Contrattualistica e sistemi doganali	Il corso offre le basi per la pianificazione della rete distributiva, organizzare il flusso integrato dei materiali, l'organizzazione di magazzino e il flusso informativo delle merci. Infine offre le basi per l'internazionalizzazione di un'impresa.	Internazionalizzazione delle imprese	Lo specialista degli scambi internazionali, opera nel settore dei trasporti e si occupa della loro gestione. Ha la responsabilità di operare secondo il codice etico e rispettando le politiche di privacy, deve avere delle buone capacità relazionali, conoscenza della lingua straniera, flessibilità, ottime capacità di problem solving.	Specialisti degli scambi internazionali	Non sono richieste competenze tecniche specifiche, ma particolari attitudini: flessibilità, autonomia, responsabilità, dimestichezza con le nuove tecnologie, saper lavorare per obiettivi	40	10	Certificazione di competenza	Specialista degli scambi internazionali	Organizzare le operazioni doganali predisponendo la documentazione necessaria	5				Utilizzare tecniche di contrattualistica internazionale Le conoscenze che si intendono traguardare con questo percorso formativo sono le seguenti: Elementi di fiscalità internazionale Elementi di diritto doganale Normativa relativa agli incoterms Normativa Intra-stat Tecniche di pagamenti internazionali Elementi di contrattualistica internazionale Normativa relativa ai documenti di trasporto Procedure amministrative, fiscali e doganali relative alle spedizioni internazionali Logistica dei trasporti Organizzazione del trasporto di merci Procedure di controllo e compilazione documenti di trasporto CONOSCENZE Conoscenza Marketing internazionale Comunicazione aziendale Elementi di comunicazione digitale Processi organizzativi di convergenza Elementi business negotiation Elementi di cultural awareness Lingua inglese Abilità relative alla competenza: Applicare metodologie di definizione di piani di comunicazione Applicare tecniche di budgeting Applicare tecniche di pianificazione delle attività Applicare tecniche di organizzazione di eventi promozionali all'estero Applicare tecniche di segmentazione della clientela Applicare tecniche di negoziazione Utilizzare la lingua inglese per i normali interscambi di				
265	E1.2020.273615	26/05/2020	AGENZIA METROPOLITANA	Business analysis	Il corso si concentra sulla micrologia del settore commerciale e di marketing, per essere in grado di affrontare la vita professionale, saper comunicare nel mondo del lavoro (al telefono e per email), saper creare una rete di contatti professionali e sociali.	Internazionalizzazione delle imprese	Personale che collabora alla supervisione delle attività internazionali dell'azienda, sia di carattere commerciale che di presenza con strutture stabili su mercati esteri.	Internazionalizzazione dei processi	Competenze gestionali, di supervisione dei processi e in area marketing e vendite. Almeno livello B1 di lingua inglese.	40	10	Certificazione di competenza	Manager per i processi di internazionalizzazione	Implementare attività promozionali sui mercati esteri per far conoscere l'azienda e i prodotti	6				CONOSCENZE Marketing internazionale Comunicazione aziendale Elementi di comunicazione digitale Processi organizzativi di convergenza Elementi business negotiation Elementi di cultural awareness Lingua inglese Abilità relative alla competenza: Applicare metodologie di definizione di piani di comunicazione Applicare tecniche di budgeting Applicare tecniche di pianificazione delle attività Applicare tecniche di organizzazione di eventi promozionali all'estero Applicare tecniche di segmentazione della clientela Applicare tecniche di negoziazione Utilizzare la lingua inglese per i normali interscambi di				
268	E1.2020.273634	26/05/2020	AGENZIA METROPOLITANA	Web marketing & E-Commerce	Obiettivo fondamentale del corso è quello di promuovere la cultura imprenditoriale al fine di guidare i partecipanti lungo un percorso formativo orientato alla creazione di una nuova impresa, fornendo conoscenze, metodologie e strumenti per progettare e attuare un'idea imprenditoriale. Nello specifico, saranno approfonditi quegli strumenti in grado di far acquisire ai partecipanti le conoscenze informatiche e le tecniche di vendita attraverso l'uso dei social network.	Competitività Delle Imprese	Il percorso è pensato sia per personale esperto nella comunicazione sui nuovi media e che voglia consolidare le proprie conoscenze e approfondirle, sia per chi non ha mai affrontato queste attività. Il corso è quindi orientato alla formazione di Piccoli imprenditori, Web Marketing Manager, Startupper, al fine di consolidare il proprio portafoglio di conoscenze nel campo della comunicazione digitale.	Gestione d'impresa, Area commerciale e vendite	Non sono richieste competenze tecniche specifiche, ma particolari attitudini: flessibilità, autonomia, responsabilità, dimestichezza con le nuove tecnologie.	32	10	Certificazione di competenza			Area comune	Gestire attività di social media marketing			Le conoscenze che si intendono traguardare con questo percorso formativo sono le seguenti: Etica e deontologia della comunicazione Elementi di marketing e web marketing Elementi di psicologia della comunicazione Elementi di strategia della comunicazione Mercato pubblicitario Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria Conoscenza delle principali piattaforme social Conoscenza dei sistemi di comunicazione istantanea Tecniche di funzionamento ed utilizzo di blog e chat Tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media Marketing virale Tecniche di gestione della reputazione aziendale Le abilità che si intendono traguardare con questo percorso formativo sono le seguenti: Applicare tecniche di comunicazione rispettando gli aspetti etici e antidiscriminatori Applicare tecniche di coinvolgimento dei clienti Applicare strategie di comunicazione Applicare tecniche di comunicazione Applicare tecniche di social media planning Applicare tecniche di ottimizzazione delle pagine web Utilizzare le preferenze degli utenti Utilizzare i principali social media Pianificare e gestire blog e chat Presidiare e gestire la reputazione aziendale Utilizzare tecniche di comunicazione strategica				

483	E1.2020.281346	28/05/2020 10:20:37	GALDUS SOCIETA' COOPER	INSERIRE DATI IN UN SOFTWARE ERP	<p>Il percorso si rivolge a dipendenti di aziende che hanno in corso un processo di innovazione nella gestione elettronica dei dati grazie all'introduzione di un software ERP.</p> <p>Scuramente già introdotti nei processi informativi aziendali di realtà di grandi dimensioni, tali software sono ormai sempre più diffusi anche nelle PMI, a supporto di un'attività che deve essere sempre più tesa sotto controllo e in grado di fornire dati attendibili per poter prendere piccole o grandi decisioni strategiche.</p> <p>Gli obiettivi del corso si concentrano sulla conoscenza delle funzionalità esistenti all'interno di ERP, al fine di assicurare le competenze per poter inserire correttamente tutti i dati richiesti dal sistema, in modo da renderli interrogabili ed utili alle funzioni che esercitano il controllo di gestione e l'analisi della produttività.</p> <p>Il corso si può adattare ad uno specifico software nel caso in cui il corso vedesse la partecipazione di personale proveniente da una sola impresa, ma può anche affrontare aspetti più generali illustrando le caratteristiche comuni agli ERP più diffusi lasciando la contestualizzazione di quanto appreso all'applicazione quotidiana sul proprio luogo di lavoro.</p> <p>Uno dei problemi più frequenti rilevati presso aziende di diversi settori e dimensioni è anche la difficoltà ad entrare nella logica dello strumento, che prevede la necessità di inserire tutte le informazioni necessarie, sostituendo altri file precedentemente usati, appunni personali o, più semplicemente, la memoria personale di ciascuno.</p> <p>La finalità generale del corso è pertanto quella di sensibilizzare i partecipanti ad acquisire l'abitudine di inserire i dati richiesti in modo completo e corretto, quale condizione imprescindibile per il corretto funzionamento del sistema ed attività senza la quale l'investimento aziendale in un software gestionale perde completamente di utilità.</p>	<p>I destinatari del corso sono tutti i livelli aziendali di qualsiasi azienda, di qualsiasi settore o dimensione, che intende migliorare il proprio livello di controllo sui dati della produzione o dell'erogazione dei servizi. Prioritariamente potrà essere coinvolto chi esegua un lavoro d'ufficio, in quanto già operativo su una postazione informatica, ma anche il corso rivela la sua efficacia nel momento in cui tutto il personale è in grado di inserire i dati relativi alla propria attività (vendita, magazzino, produzione, erogazione di servizi, ecc.) evitando di delegare l'inserimento dei dati a specifiche funzioni esclusivamente dedicate che potrebbero interpretare non correttamente il dato grezzo che gli viene fornito per essere inserito nel software ERP.</p>	<p>L'inserimento dei dati nel software gestionale ERP è compito di tutte le funzioni aziendali, a tutti i livelli, di tutti i dipartimenti o settori.</p>	<p>Conoscenza di base nell'utilizzo del PC, data dal fatto che il partecipante già ne fa uso nella quotidianità della sua attività lavorativa.</p>	16	Attestazione degli elementi di competenza		Area comune	effettuare l'inserimento elettronico di dati	<p>Conoscenza</p> <p>Procedure di archiviazione dati</p> <p>Abilità</p> <p>Utilizzare software archiviazione dati</p> <p>Utilizzare software gestione di database</p>		
531	E1.2020.282325	28/05/2020 12:14:28	Krisialde	Lavorare in SMART WORKING	<p>Nell'attuale fase di forte contrazione del turn over delle risorse umane, di riduzione dei servizi di cura disponibili per le famiglie, di emergenza sanitaria, diviene prioritario ottimizzare l'impiego del personale definendo condizioni di lavoro il più possibile adeguate alle esigenze del work-life balance, prendendo atto delle problematiche connesse alla dualità casa-lavoro, specie nei contesti urbani e utilizzando al massimo gli strumenti ITC. Con la convinzione, ormai dimostrata da innumerevoli studi di settore, che all'interno di un'organizzazione flessibile e che "concola" i tassi di assenza del lavoro per motivi di salute o familiari sono contenuti, la produttività individuale e il livello di benessere organizzativo complessivo sono elevati, i costi di gestione si riducono progressivamente, il senso di appartenenza e il coinvolgimento dei singoli rispetto alla mission istituzionale sono molto diffusi. Muovendosi da queste premesse, appare rilevante ampliare conoscenza e consapevolezza rispetto al valore e ai benefici che il lavoro agile e la conciliazione delle esigenze della vita privata con quelle lavorative libera a favore del singolo, della sua organizzazione e della società nel suo complesso. In questi termini, la promozione di modalità di lavoro agile rappresenta un potente stimolo allo sviluppo sociale ed economico delle organizzazioni, anche in un'ottica di genere e di garanzia delle pari opportunità. All'interno del quadro delineato il corso proposto può essere un valido strumento per approcciare tematiche trasversali quali quelle connesse al work-life balance, al benessere aziendale, all'ICT e alla promozione delle potenzialità delle nuove tecnologie.</p> <p>Tra i suoi fini principali vi è: sensibilizzare la dirigenza, ma contestualmente anche il restante personale, in merito al piacere organizzativo ed economico del lavoro agile come strumento di cambiamento radicale delle tradizionali modalità di lavoro e anche di supporto ad una migliore conciliazione tra esigenze lavorative ed esigenze di vita familiare; facilitare la conoscenza degli strumenti legislativi attualmente esistenti e introdurre e riorientare gli assetti e i processi organizzativi, riflettendo sugli istituti di flessibilità lavorativa con un'attenzione particolare alle nuove tecnologie e alle loro potenzialità, anche in un'ottica di "rete" nell'ambito di distretti territoriali.</p>	<p>I destinatari del corso sono i dipendenti delle aziende che possono svolgere il "lavoro smart". Impiegati, segretari di uffici e scuole, responsabili e collaboratori dell'area Risorse Umane, responsabili e addetti alla selezione del personale, manager di funzioni trasversali.</p>	<p>Impiegati, segretari di uffici e scuole, responsabili e collaboratori dell'area Risorse Umane, responsabili e addetti alla selezione del personale, manager di funzioni trasversali.</p>	<p>Conoscenza del pacchetto Office, utilizzo di mail</p>	16	Certificazione di competenza	Virtual Community Manager	Realizzare la propria attività in modalità smart working sulla base degli obiettivi assegnati e del modello organizzativo aziendale	<p>Abilità: applicare i doveri di osservanza e di diligenza nell'esercizio delle mansioni assegnate dal datore di lavoro; applicare tecniche di pianificazione delle attività; applicare procedure e situazioni operative attinenti al sistema qualità previsti nella struttura organizzativa di appartenenza; utilizzare metodi e tecniche di verifica del proprio operato e dei risultati intermedi e finali raggiunti; utilizzare software, tecnologie e device a supporto dello smart working; applicare metodi di condivisione della documentazione. Applicare procedure di gestione dei dati che ne garantiscono la riservatezza; individuare le situazioni di rischio relative al proprio lavoro e le possibili rischiate su altre persone; Adottare comportamenti idonei al coesistenza con le norme di igiene e sicurezza sul lavoro e con la salvaguardia/sostenibilità ambientale; Utilizzare i dispositivi di protezione individuale.</p> <p>Conoscenza: principi dello smart working, principi di dematerializzazione; elementi di organizzazione del lavoro; elementi di organizzazione aziendale; elementi di contabilità del lavoro relativa allo smart working; modalità e tipologie di comunicazione efficace; strumenti e tecniche di monitoraggio delle attività e dei risultati raggiunti; tecnologie e device a supporto dello smart working (servizi cloud, file sharing, sistemi di comunicazione istantanea, strumenti per videoconferenza, call conferenze).</p>	talentway srl	40	Organizzazione e docenza
594	E1.2020.229771	13/05/2020 12:41:34	HR CHANGE S.R.L.	INTERNATIONAL PEOPLE MANAGEMENT LAB	<p>Gestire persone di lingue e culture diverse, molte delle quali non si esprimono nella propria lingua madre, è un compito arduo. Per di più spesso il team è disperso geograficamente e lavora a diversi fusi orari. In questo contesto organizzare un semplice meeting può essere sfidante. E' ancora più complicato riuscire a motivarlo, gestirlo e svilupparlo nei tempi: questi sono i risultati su cui si confronteranno i partecipanti all'interno del laboratorio.</p>	<p>I destinatari possono essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imprenditori - Liberi professionisti/Consulenti di internazionalizzazione - Manager di varie funzioni che si trovano a gestire collaboratori in sedi estere - Impiegati e addetti che si trovano a confrontarsi con colleghi all'estero. 	<p>La competenza che il percorso intende sviluppare è quella di gestire collaboratori in lingua inglese.</p>	<p>Precondizione alla partecipazione è una base di una conoscenza della lingua inglese.</p>	32	Certificazione di competenza	Virtual Community Manager	effettuare il monitoraggio di una comunità virtuale	<p>Le conoscenze e competenze che il percorso andrà ad affinare sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacità comunicative-relazionali - Leadership, capacità di gestione delle risorse umane e di controllare le performance - Capacità di definire le strategie, di programmare e monitorare di obiettivi assegnati - Capacità organizzative e di gestire i problemi in modo proattivo - Capacità di comunicare concetti complessi in lingua inglese. 			
650	E1.2020.279353	27/05/2020 16:46:50	FONDAZIONE ET LABORA	EXCEL AVANZATO: Pivot e Funzioni Avanzate	<p>Microsoft Excel è uno dei software più utilizzati della suite Office. Le sue funzionalità lo rendono un programma unico in ambito lavorativo perché capace di gestire ed analizzare, in poco tempo, enormi quantità di dati. Seguendo il corso di Excel avanzato il discente avrà la possibilità di acquisire capacità di analisi dei dati, arricchire il proprio profilo professionale e ottenere un grande vantaggio competitivo in ambito lavorativo poiché Microsoft Excel è ad oggi lo spreadsheet più usato nelle aziende e la sua conoscenza è per i datori di lavoro un requisito molto importante. Il percorso formativo presentato persegue molteplici obiettivi che si integrano in una direzione unitaria comune: la qualificazione e la riqualificazione del personale orientata a rendere le aziende coinvolte nell'intervento più competitivo sul mercato e più rispondenti alle nuove esigenze del mutato contesto socio-economico. Il percorso ha l'obiettivo di implementare conoscenze e competenze tecnico-operative, al fine di un miglioramento dello standard qualitativo. Il corso ha la finalità di sviluppare capacità di analisi e d'interpretazione dei dati. Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di realizzare strumenti di analisi complessi ed analizzarli in modo efficiente grandi quantità di dati. A fine corso l'utente sarà in grado di creare tabelle sofisticate, dashboard dinamici di immediato pronto visto, effettuare analisi di simulazione, creare grafici complessi, personalizzare l'ambiente di lavoro, settare delle sicurezze e regole di convalida, produrre semplici macro o ottimizzare così tempistiche decisionali ed efficienza lavorativa.</p>	<p>I corsisti e docenti a tutti coloro i quali desiderano acquisire competitività attraverso la possibilità di sfruttare al meglio i molteplici strumenti forniti dal foglio di calcolo cioè funzioni personalizzate dall'alta gestione dei dati, al supporto di attività decisionali, alla creazione di grafici professionali, fornendo approfondimenti sulle funzionalità per risolvere problematiche di interesse professionale.</p>	<p>I corsisti dovranno possedere una conoscenza delle funzionalità base/intermedie di Excel e più in generale del pacchetto Office.</p>	32	Attestazione degli elementi di competenza		effettuare l'inserimento elettronico di dati	<p>Il progetto formativo si riferisce al quadro della competenza trasversali indipendenti (Allegato 4 del QRSP - Valore formativo 2020). Se pur riferito alla competenza "Effettuare l'inserimento elettronico di dati" (EQF 3) il percorso formativo si limita allo sviluppo ed alla trattazione delle seguenti conoscenze e abilità:</p> <p>CONOSCENZE: Funzionalità di word processing, posta elettronica, internet, fogli di calcolo; Procedure di archiviazione dati.</p> <p>ABILITA': Utilizzare software archiviazione dati; Utilizzare software foglio elettronico.</p>				
786	E1.2020.153622	22/04/2020 11:08:54	PROMOS SOCIETA' COOPER	Internazionalizzazione delle imprese: strategie, tecniche e processi	<p>Obiettivo del corso è fornire ai decision maker dell'azienda il perimetro completo delle implicazioni di un processo di internazionalizzazione ben progettato: la finalità conseguente è quella di permettere all'azienda di prendere decisioni consapevoli e strutturate per avviare un percorso di internazionalizzazione di successo.</p> <p>Per riuscire ad internazionalizzare la propria impresa è fondamentale pianificare strategicamente un processo di internazionalizzazione del business, conoscere le nuove dinamiche del marketing digitale e le opportunità derivanti dall'accesso a finanziamenti agevolati ad hoc.</p> <p>Il corso intende fornire ai partecipanti le principali informazioni e metodologie strategiche per avviare un progetto di internazionalizzazione o per ampliare e migliorare l'attuale presenza nei mercati del mondo.</p> <p>Il partecipante saprà applicare una metodologia strategica per lanciare un'impresa a livello globale acquisendo strumenti e tecniche trasversali ed indispensabili al successo per posizionarsi efficacemente nei contesti economici all'estero.</p> <p>Il macroobiettivo possono essere così riassunti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trasmettere processi, procedure e nozioni concrete allo scopo di poter espandere il proprio business sui mercati internazionali. - Fornire alle imprese gli strumenti e le conoscenze che permettano loro di affacciarsi sui mercati esteri per internazionalizzare la loro attività - Preparare managers, responsabili vendite/marketing, responsabili amministrativi ai mercati esteri fornendo competenze specifiche sulla gestione dell'export 	<p>Il corso è rivolto a figure applicative che si occupano di impostare e sviluppare la strategia e le attività dell'azienda sui mercati internazionali, siano esse di carattere commerciale (export management, import management, E-commerce) o produttivo o di direzione generale e che possono esplicitarsi attraverso una presenza stabile nei Paesi obiettivo. I destinatari operano a livello decisionale medio/alto nell'ambito del management aziendale.</p>	<p>- Manager per i processi di internazionalizzazione</p> <p>- Specialisti degli scambi internazionali</p> <p>- Professionisti area commerciale (marketing management, direttori commerciali, export management)</p>	<p>Effettuare la definizione del posizionamento aziendale (Esperto di marketing)</p> <p>Conoscenze:</p> <p>Lingua inglese – livello B1</p> <p>Elementi di Economia internazionale</p> <p>Elementi di diritto di commercio internazionale</p> <p>Elementi di fiscalità internazionale</p> <p>Elementi di Diritto UE</p> <p>Elementi di Diritto doganale</p>	40	Certificazione di competenza	Manager per i processi di internazionalizzazione	Impostare e sviluppare la strategia per commercializzare il prodotto sui mercati esteri	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementi di finanza internazionale - Elementi di contabilità aziendale - Analisi previsionale dell'andamento del mercato - Elementi di statistica economica - Geografia economica - Elementi di diritto doganale - Elementi di pagamenti internazionali - Elementi di Business Plan - Strategie di sviluppo internazionale - Swot analysis - Elementi di marketing internazionale - Lingua inglese <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Applicare tecniche di analisi delle risorse finanziarie dell'azienda - Applicare metodologie per la costruzione di un budget per i mercati esteri - Utilizzare metodi di P&L management - Applicare tecniche di SWOT (swot on investment) - Applicare tecniche di valutazione delle risorse umane dell'azienda - Applicare tecniche di analisi di dati di mercato - Applicare tecniche di benchmarking - Utilizzare tecniche di project management - Applicare tecniche di promozione del brand sul mercato di riferimento - Utilizzare la lingua inglese per i normali interscambi di lavoro anche di tipo tecnico. 			
790	E1.2020.154399	22/04/2020 12:35:55	PROMOS SOCIETA' COOPER	MARKETING E SALES: LA NEGOZIAZIONE NEL MERCATO INTERNAZIONALE	<p>L'azione primaria in una coppia nasce:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Fornire ai partecipanti tecniche di comunicazione necessarie per essere efficaci nel marketing a livello internazionale. 2) Fornire ai partecipanti tecniche di comunicazione necessarie per essere efficaci sui mercati internazionali nell'ambito delle vendite. <p>Conseguentemente gli obiettivi sono declinabili in due differenti categorie afferenti rispettivamente alla prima ed alla seconda finalità:</p> <p>Area Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppare le capacità di ascolto e comprensione della lingua utilizzata in contesti relativi al marketing strategico e operativo e al branding - acquisire una padronanza linguistica che permetta di comunicare il valore della marca e di discutere delle strategie di marketing e comunicazione - condurre scambi telefonici, presentazioni e riunioni in ambito marketing - acquisire competenze linguistiche che permettano di prendere parte a fiere internazionali <p>Area Sales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppare le capacità di ascolto e comprensione della lingua utilizzata in contesti relativi alle vendite - massimizzare l'efficacia delle negoziazioni tramite l'utilizzo di un linguaggio accurato e fluente - ridurre al minimo le incomprensioni che possono minare la riuscita delle negoziazioni - condurre scambi telefonici, presentazioni e riunioni in ambito sales 	<p>Il corso è rivolto a manager e dipendenti area marketing e vendite di aziende che operano in contesti internazionali e debbano massimizzare l'efficacia dei loro scambi comunicativi con clienti e colleghi stranieri</p>	<p>Esperti di marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operatori marketing specializzati - Repetibili vendite - Sales manager 	<p>E' richiesto un livello di inglese pari o superiore a pre-intermedia, che verrà valutato con test di livello prima della richiesta di voucher per la partecipazione al percorso.</p>	32	Certificazione di competenza		Gestire attività di comunicazione aziendale	<p>Conoscenza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicazione d'impresa - Marketing della comunicazione - Principi della comunicazione con le nuove tecnologie - Strumenti di comunicazione - Tecniche di comunicazione - Elementi di psicologia della comunicazione <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Applicare tecniche di politiche marketing aziendale - Applicare tecniche di marketing della comunicazione - Utilizzare tecniche di comunicazione - Applicare modalità di analisi dei bisogni di comunicazione - Applicare tecniche di progettazione di prodotti multimediali - Utilizzare strumenti di pianificazione delle attività 			
894	E1.2020.184307	30/04/2020 16:55:21	TI.EMME. CONSULTING SO	TECNICHE DI VENDITA - CORSO BASE	<p>Il corso formativo nasce dalla necessità di far apprendere ai partecipanti le fasi e le basi su cui si fondano le tecniche di vendita che possono essere applicate. Il corso tende a dare risalto all'importanza del rapporto relazionale che si instaura con il cliente attraverso una comunicazione efficace di intenti e obiettivi nella fase di vendita commerciale.</p> <p>Gli obiettivi che il corso pretende raggiungere sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le tappe del processo di vendita - Saper preparare una vendita: definire gli obiettivi - Acquisire le tecniche più adatte da utilizzare nei diversi momenti della negoziazione - Sviluppare competenze in comunicazione per gestire con efficacia la relazione col cliente - Saper porre domande, progettando una fase di analisi strategica delle reali esigenze del cliente <p>La finalità del seguente percorso formativo è quello di imparare a evitare i principali errori della vendita, a conoscere le differenze tra ciò che importa al cliente e ciò che conta per l'azienda, a comunicare in modo integrato e negoziare secondo modelli contemporanei. Il corso propone un modello basato sul processo di relazione col cliente (CRM, Customer Relationship management). Si impara a usare il linguaggio per guidare il cliente e conoscere in modo approfondito la psicologia del cliente (e la propria). Si impara ad apprezzare il proprio ruolo di venditore, superando le resistenze su se stessi, sull'azienda e sul cliente.</p>	<p>Il corso è rivolto alle seguenti categorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Venditori; 2) Rappresentanti commerciali 3) Operatori di vendita <p>Si tratta di risorse junior, anche alla prima esperienza lavorativa, che si occupano di vendita e commercializzazione di prodotti, che intendono acquisire e fare propri nuovi metodi di vendita standardizzati, implementando le loro conoscenze e le loro abilità per rendere efficace ed efficiente la loro performance lavorativa.</p>	<p>Le professioni riconducibili ai destinatari dei corsi possono essere le seguenti (tratte dal QRSP):</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Operatori di vendita Manovali; L'Operatore di vendita si occupa di condurre i principali operatori di vendita; fornisce indicazioni su servizi e prodotti disponibili; fornisce attenzione alle richieste e necessità del cliente; instaura una relazione di professionalità con la clientela; negoziare i termini dell'acquisto e gestire e seguire il cliente anche dopo la trattativa. 	<p>Non previste</p>	16	Attestazione degli elementi di competenza	Operatore vendita specializzato	effettuare la vendita al cliente in esercizi commerciali	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elementi di customer care Gamma di prodotti/servizi in vendita Notizie di qualità del servizio Sistemi di prezzatura dei prodotti Tecniche promozionali <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> Applicare modalità di controllo antiruffo Applicare procedure di gestione reclami Applicare procedure di segnalazione di non conformità merci Applicare tecniche di conferenzamento merce Applicare tecniche di chiusura merce Applicare tecniche di gestione cassa Applicare tecniche di interazione col cliente Applicare tecniche di presentazione prodotti Applicare tecniche di vendita 			

1250	E1.2020.276523	27/05/2020 10:17:35	FONDAZIONE ET LABORA	PROGRAMMATORE CNC E UTENSILERIA	<p>Il percorso formativo presentato persegue molteplici obiettivi che si integrano in una direzione unitaria comune: la qualificazione e la riqualificazione del personale orientata a rendere le aziende coinvolte nell'intervento più competitive sul mercato e più rispondenti alle nuove esigenze del mutato contesto socio-economico. Il percorso ha l'obiettivo di implementare conoscenze e competenze, tecnico-operative, al fine di un innalzamento dello standard qualitativo.</p> <p>Nello specifico lo sviluppo del percorso deriva dal rilevante fabbisogno espresso dal tessuto produttivo del territorio costituito da imprese manifatturiere di varie dimensioni e operanti in diversi settori costitutivi di Made in Italy. L'analisi del fabbisogno specifico delle aziende ha rilevato la necessità di aumentare le competenze dei tecnici ed operatori di produzione meccanica al fine di elaborare programmi utili alla personalizzazione delle differenti lavorazioni richieste attraverso la scrittura di programmi di lavoro, la preparazione della macchina ed il controllo dei parametri di lavorazione.</p> <p>Le aziende hanno infatti sempre più la necessità di avere tecnici, ma soprattutto operatori di produzione meccanica che siano in grado di rispondere alle esigenze dei clienti sempre più customizzate e personalizzate. Il lavoro in serie infatti sta per essere sempre più sostituito da un lavoro in cui il disegno di partenza cambia continuamente ed è quindi necessario essere in grado di programmare la produzione in maniera smart e flessibile. Il corso si propone quindi l'obiettivo primario di apprendere conoscenze teoriche, tecniche e linguaggio di programmazione di macchine a CNC, estrapolando i concetti di Matematica utili alla conoscenza del controllo numerico e i concetti base della programmazione di macchine a 2 e più assi con processore ISO Standard, Fanuc o Sinumerk.</p> <p>Il corso è finalizzato a far conoscere in modo approfondito le strutture e i sistemi di funzionamento delle principali macchine utensili a CNC e fornire le competenze necessarie alla gestione di tali tecnologie.</p> <p>Nello specifico si pone i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definire e pianificare le diverse fasi delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e dei disegni tecnici da realizzare, approntare strumenti, attrezzature, utensili e macchinari necessari alle diverse fasi di lavorazione sulla base della tipologia dei materiali utilizzati; - eseguire le seguenti lavorazioni al tornio e alla fresatrice a controllo numerico di pezzi secondo il compilatore adottato, le specifiche progettuali, con monitoraggio del funzionamento degli strumenti, attrezzature e macchinari. 	<p>Il corso si rivolge a tutti i dipendenti di aziende del settore meccanico che si occupano attualmente di attrezzaggio macchine e operazioni di start/stop ciclo, il programmatore CN meccanico è in grado di attrezzare macchine utensili secondo logiche avanzate di produzione, impostando parametri e installando strumentazioni e accessori necessari alla lavorazione. Verifica lo stato delle macchine utensili ed esegue operazioni di manutenzione. Nel corso della propria attività, l'attrezzista può anche provvedere alla riparazione di eventuali utensili danneggiati o usurati, al reperimento o alla costruzione di utensili nuovi. Il corso si propone di aumentare il grado di autonomia di tornitori e fresatori nel gestire macchine a controllo numerico, monitorando e garantendo il funzionamento e la manutenzione ordinaria. Da attrezzista allo operatore, la</p>	<p>Operai addetti a attrezzaggio macchine e operazioni di start/stop ciclo, fresatori, tornitori</p>	<p>Sono ammessi alla frequenza del percorso persone con la padronanza di competenze relative sia alla stesura dei cicli di lavorazione e interpretazione di complessivi e particolari di disegni meccanici sia della conduzione delle macchine utensili tornio o fresatrice. Tale padronanza può derivare sia dall'esperienza lavorativa, sia dalla frequenza di percorsi formativi teorico-pratici specifici.</p>	30	Attestazione degli elementi di competenza	Operatore macchine a controllo numerico	controllare le fasi di lavorazione della macchina a controllo numerico	3	Meccanica, produzione e manutenzione di macchine impiantistica	effettuare la programmazione di macchine utensili a controllo numerico	<p>Il progetto formativo si inserisce nel quadro delle competenze descritte nel QRSP presenti nel profilo di OPERATORE MACCHINE A CONTROLLO NUMERICO di cui di seguito si elencano le conoscenze e abilità di riferimento nei paragrafi che seguono anche la competenza indipendente.</p> <p>Effettuare la programmazione di macchine utensili a controllo numerico.</p> <p>1) COMPETENZA: Eseguire attrezzaggio di macchine utensili a controllo numerico (EGF3)</p> <p>CONOSCENZE: Caratteristiche attrezzi e utensili meccanici Elementi di disegno meccanico Macchine utensili a controllo numerico Normativa sulla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori in tutti i settori di attività privati o pubblici</p> <p>ABILITA': Applicare metodi di posizionamento pezzi da lavorare nella macchina utensile Applicare procedure di alimentazione impianti/macchinari Applicare procedure di regolazione parametri macchine utensili Applicare procedure di sicurezza in produzione Applicare procedure di sostituzione utensili macchine a controllo numerico Applicare tecniche di montaggio/smontaggio attrezzi macchine utensili Applicare tecniche di scarico di macchine utensili Utilizzare dispositivi di protezione individuali (DPI)</p> <p>2) COMPETENZA: Controllare le fasi di lavorazione della macchina a controllo numerico (EGF3)</p> <p>CONOSCENZE: Elementi di disegno meccanico</p>			
1276	E1.2020.276632	27/05/2020 10:28:44	FONDAZIONE ET LABORA	SALDATURA E METALLURGIA	<p>Il percorso formativo presentato persegue molteplici obiettivi che si integrano in una direzione unitaria comune: la qualificazione e la riqualificazione del personale orientata a rendere le aziende coinvolte nell'intervento più competitive sul mercato e più rispondenti alle nuove esigenze del mutato contesto socio-economico. Il percorso ha l'obiettivo di implementare conoscenze e competenze, tecnico-operative, al fine di un innalzamento dello standard qualitativo.</p> <p>Nello specifico è rivolto a rispondere al fabbisogno di tutte quelle imprese che hanno al lavoro interno processi di saldatura di varia natura, anche nelle fasi di collaudo.</p> <p>La figura del saldatore si inserisce infatti in più fasi del processo produttivo ed è trasversale a più tipologie di settori. Il saldatore infatti deve essere in grado di applicare le diverse tecniche di saldatura in base ai materiali da utilizzare partendo dalla lettura del disegno tecnico.</p> <p>La customizzazione sempre più necessaria per rispondere alle diverse esigenze del cliente pone le imprese nella necessità di avere in grado di eseguire i lavori di saldatura con tecniche sempre più complesse. Questo comporta la necessità di completare le competenze tecniche già consolidate con altre conoscenze ed abilità relative ad esempio alla lettura del disegno tecnico e alla conoscenza dei materiali da saldare e delle loro proprietà, nonché alle modalità di funzionamento dei macchinari per le lavorazioni meccaniche. Il corso ha la finalità quindi di formare una figura tecnica altamente specializzata che sia in grado di eseguire in maniera autonoma le saldature di parti che compongono un manufatto utilizzando le conoscenze, le tecniche ed i materiali più idonei.</p> <p>L'operatore di saldatura infatti prepara i pezzi da saldare e, servendosi di macchine saldatrici, si occupa della gestione per fusione di parti distinte di metallo. Utilizza attrezzi tradizionali o macchine saldatrici automatiche per eseguire operazioni di saldatura e giunzione oltre ad effettuare la lettura dei disegni tecnici e delle istruzioni.</p> <p>Nello specifico si propone di formare operatori alle principali nozioni di saldatura, metallurgia, ai parametri di funzionamento dei macchinari e delle principali attrezzature, metodi e strumenti di misurazione, strumenti di taglio. Permette inoltre all'operatore di saper interpretare disegni e schede tecniche in relazione a saldatura da eseguire, individuare anomalie e predisporre gli interventi correttivi.</p>	<p>Nello specifico il corso si propone, per i tecnici saldatore di integrare le loro conoscenze tecniche operative di base della saldatura con conoscenze in tema di metallurgia al fine di permettere loro di essere autonomi in tutte le fasi del processo, dalla lettura del disegno, all'analisi dei materiali, alla scelta degli strumenti, all'applicazione della tecnica di saldatura più opportuna in base alle caratteristiche del materiale. Buona conoscenza e comprensione della lingua italiana, capacità di lettura elementare di un disegno tecnico, nozioni di base di saldatura.</p>	<p>Operai specializzati e tecnici di reparto in ambito carpenterie e costruzioni meccaniche.</p>	24	Attestazione degli elementi di competenza	Saldatore	Effettuare il controllo di qualità della saldatura	3		<p>Il progetto formativo si inserisce nel quadro delle competenze descritte nel QRSP presenti nel profilo di saldatore di cui di seguito si elencano le conoscenze e abilità di riferimento per ogni competenza.</p> <p>1) COMPETENZA: Eseguire la saldatura di superfici metalliche con tecniche complesse (saldatura a TIG, MIG, MAG, laser, plasma, saldobrasatura) (EGF3)</p> <p>CONOSCENZE: Caratteristiche dei materiali di base e dei materiali di apporto Elementi di metallurgia Normativa sulla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori in tutti i settori di attività privati o pubblici Selezionazioni meccaniche e resistenza dei materiali Saldatura a gas (TIG, MIG, MAG), laser, plasma Tecniche di saldatura di materiali speciali Tecnologia dei materiali saldabili</p> <p>ABILITA': Applicare procedure di preparazione dei giunti di saldatura Applicare procedure di sicurezza in produzione Applicare procedure di taratura di macchine saldatrici Applicare procedure Welding Procedure Specification (WPS) Applicare tecniche di ancoraggio di parti metalliche Applicare tecniche di decappaggio dopo saldatura Applicare tecniche di saldatura in pareo, frontale, a soffitto o sopra testa Utilizzare dispositivi di protezione individuali (DPI) Utilizzare procedure di controllo della tenuta dei materiali saldati Utilizzare strumenti per saldatura con tecniche complesse</p> <p>2) COMPETENZA: Effettuare la manutenzione ordinaria della saldatura delle attrezzature per saldatura (EGF3)</p>					
1281	E1.2020.286111	28/05/2020	E-WORK S.P.A.	ACQUISTI VERDI - GREEN PROCUREMENT AND PUBLIC PROCUREMENT E CRITERI AMBIENTALI MINIMI (e-learning)	<p>La Commissione europea definisce il Green Public Procurement (GPP) come "... l'approccio in base al quale le Amministrazioni Pubbliche integrano i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto, incoraggiando la diffusione di tecnologie ambientali e lo sviluppo di prodotti validi sotto il profilo ambientale, attraverso la ricerca e la scelta dei risultati e delle soluzioni che hanno il minore impatto possibile sull'ambiente lungo l'intero ciclo di vita".</p> <p>Con il Codice Appalti del 2016, il GPP è diventato obbligatorio per la P.A.; per partecipare agli appalti, anche le imprese devono progettare beni e servizi secondo i criteri ambientali minimi previsti nello stesso codice degli appalti. E a questi operatori, in particolare Comuni, imprese e cooperative, che si rivolge il corso, suddiviso in una parte teorica e una parte pratica, con laboratori e analisi di casi reali, con l'obiettivo di offrire un supporto metodologico per l'introduzione dei criteri e dei principi di Green Procurement nelle pratiche di acquisto pubbliche. Il percorso approfondisce gli strumenti per raggiungere in qualità, disponibilità e prezzi di produzione, in collaborazione con le altre funzioni aziendali e i fornitori esterni. Analizza il contesto normativo e le competenze pratiche necessarie per la partecipazione a bandi con criteri ecologici, nonché lo sviluppo di idee e tecniche per la comunicazione ambientale.</p> <p>Il corso inoltre i Criteri Ambientali Minimi (CAM) definiti per le varie fasi del processo di acquisto, volti a individuare la soluzione progettuale, il prodotto o il servizio migliore sotto il profilo ambientale lungo il ciclo di vita. L'azione intende analizzare il contesto normativo e le competenze pratiche necessarie per la partecipazione a bandi con criteri ecologici, in modo da garantire sia un'adeguata risposta da parte delle imprese alle richieste formulate dalla Pubblica Amministrazione, sia di rispondere agli obiettivi ambientali che la Pubblica Amministrazione intende raggiungere tramite gli appalti pubblici.</p>	<p>Il percorso si rivolge ai profili tecnico e amministrativi che si occupano della predisposizione della documentazione relativa a gare d'appalto.</p>	<p>Responsabili e addetti tecnici amministrativi uffici gare e appalti</p>	36	Attestazione degli elementi di competenza	Competenze amministrative	Area comune	<p>Conoscenze</p> <p>Elementi di diritto amministrativo</p> <p>Elementi di diritto commerciale</p> <p>Normative sugli appalti pubblici</p> <p>Procedure di gara previste dal Codice Civile.</p>	<p>Abilità</p> <p>Applicare tecniche di redazione di documentazione tecnica</p> <p>Applicare tecniche per la redazione di informative giuridiche</p> <p>Applicare tecniche per la redazione di offerte economiche</p> <p>Applicare tecniche per la redazione di offerte tecniche</p>						
1283	E1.2020.286108	28/05/2020 09:09:47	E-WORK S.P.A.	CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO: ISO/TS 14067 (e-learning)	<p>La ISO 14067 è stata pubblicata nel 2018 e definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione e il reporting della CFP (Carbon Footprint di prodotto), basandosi sugli standard internazionali di riferimento per gli studi LCA (ISO 14040 e ISO 14044).</p> <p>La norma offre a tutte le organizzazioni un mezzo per calcolare l'impronta di carbonio dei loro prodotti e fornisce l'opportunità di comprendere meglio le modalità con cui ridurla.</p> <p>La ISO 14067:2018 sostituisce la specifica tecnica ISO/TS 14067:2013. La compensazione delle emissioni di carbonio e la comunicazione di CFP non rientrano nell'ambito di questo documento.</p> <p>Pur basandosi sull'approccio LCA, la ISO 14067 si occupa della sola categoria di impatto "climate change" (cambiamento climatico). La carbon footprint è intesa come la somma delle emissioni e delle rimozioni di gas ad effetto serra (GES) lungo il ciclo di vita di un prodotto.</p> <p>Nei calcoli sono pertanto considerate le emissioni legate all'estrazione e alla trasformazione delle materie prime, così come quelle legate a produzione, distribuzione, uso e fine vita del prodotto. Lo studio della CFP (CFP study) consente di quantificare in termini di CO2 equivalente l'impronta carbonica del prodotto considerato. L'attività di verifica è intesa come un'attività parziale finalizzata a valutare l'attendibilità di dati relativi al calcolo della CFP in uno specifico arco temporale.</p> <p>Il percorso formativo persegue l'obiettivo di fornire strumenti e metodologie per lo studio della Carbon Footprint (CFP) di prodotto, la somma delle emissioni e delle rimozioni del sistema che genera un prodotto lungo il suo ciclo di vita per poter quantificare in termini di CO2 equivalente la sua impronta carbonica. Affronta le metodologie per sviluppare in maniera credibile la reputazione ambientale aziendale e dimostrare ai clienti e alle istituzioni la propria "accountability" in materia di lotta ai cambiamenti climatici.</p>	<p>Il percorso si rivolge ai profili tecnico e amministrativi che si occupano della gestione delle certificazioni volontarie, in particolare, responsabili del SOA e addetti all'esecuzione degli audit.</p>	<p>Responsabili di produzione, direttori di stabilimento, area manager, responsabili certificazioni volontarie</p>	40	Attestazione degli elementi di competenza	Competenze tecniche sulle certificazioni volontarie	Tecnico del monitoraggio/audit ambientale	effettuare l'analisi e il monitoraggio dei sistemi di gestione ambientale	5		<p>Conoscenze</p> <p>Elementi di ecologia</p> <p>Elementi di normative in materia di impatto ambientale delle produzioni</p> <p>Elementi di organizzazione aziendale</p> <p>Elementi di project management</p> <p>Legislazione in materia di tutela ambientale</p> <p>Normativa ambientale regionale, nazionale e comunitaria sulla gestione dei rifiuti e degli scarichi civili e produttivi</p> <p>Normativa sulla prevenzione dell'inquinamento nei siti industriali</p> <p>Normativa UNI EN ISO Regolamento Emas</p> <p>Tecniche di auditing</p>	<p>Abilità</p> <p>Applicare metodologie di analisi dei processi di lavoro</p> <p>Applicare tecniche di benchmarking</p> <p>Applicare tecniche di costruzione questionari per auditing</p> <p>Applicare tecniche di progettazione attività di audit</p> <p>Applicare tecniche di ricerca documentale</p> <p>Utilizzare strumenti di pianificazione delle attività</p>			
1287	E1.2020.286104	28/05/2020 09:09:22	E-WORK S.P.A.	FOOTPRINTING; MIGLIORAMENTO DELL'IMPRONTA AMBIENTALE DEI PRODOTTI (e-learning)	<p>L'impronta ambientale dei prodotti (PEF - Product Environmental Footprint) è uno strumento di misurazione e miglioramento utile per valutare le prestazioni ambientali di prodotti e servizi nella prospettiva del ciclo di vita. Processo dalla Commissione Europea con la Raccomandazione T/2021/3, PEF nasce per stabilire un approccio metodologico comune, per gli Stati membri e i settori privati, nel valutare, dichiarare e commercializzare le performance ambientali di prodotti e servizi, basato sulla valutazione degli impatti ambientali lungo tutto il ciclo di vita. L'impronta ambientale dei prodotti (PEF) offre la possibilità di quantificare le prestazioni ambientali dal punto di vista del ciclo di vita.</p> <p>La rilevazione dell'impronta ambientale può quindi essere considerata un'attività integrativa, intrapresa nei singoli casi per sostenere applicazioni specifiche.</p> <p>Il percorso formativo intende offrire ai partecipanti la conoscenza degli strumenti e delle tecniche in grado di misurare l'impronta ambientale dei propri prodotti e servizi, in linea con la politica europea del Product Environmental Footprint (PEF). Il metodo di calcolo standardizzato dall'impronta ambientale di prodotti e servizi pensato per poter sommare la comparabilità di studi e risultati fatti da analisi diversi su prodotti dello stesso tipo.</p>	<p>Il percorso si rivolge ai profili tecnico e amministrativi che si occupano della gestione delle certificazioni volontarie, in particolare, responsabili del SOA e addetti all'esecuzione degli audit.</p>	<p>Responsabili di produzione, direttori di stabilimento, area manager, responsabili certificazioni volontarie</p>	40	Attestazione degli elementi di competenza	Competenze tecniche sulle certificazioni volontarie	Tecnico del monitoraggio/audit ambientale	effettuare l'analisi e il monitoraggio dei sistemi di gestione ambientale	5		<p>Conoscenze</p> <p>Elementi di ecologia</p> <p>Elementi di normative in materia di impatto ambientale delle produzioni</p> <p>Elementi di organizzazione aziendale</p> <p>Elementi di project management</p> <p>Legislazione in materia di tutela ambientale</p> <p>Normativa ambientale regionale, nazionale e comunitaria sulla gestione dei rifiuti e degli scarichi civili e produttivi</p> <p>Normativa sulla prevenzione dell'inquinamento nei siti industriali</p> <p>Normativa UNI EN ISO Regolamento Emas</p> <p>Tecniche di auditing</p>	<p>Abilità</p> <p>Applicare metodologie di analisi dei processi di lavoro</p> <p>Applicare tecniche di benchmarking</p> <p>Applicare tecniche di costruzione questionari per auditing</p> <p>Applicare tecniche di progettazione attività di audit</p> <p>Applicare tecniche di ricerca documentale</p> <p>Utilizzare strumenti di pianificazione delle attività</p>			

1289	E1.2020.286103	29/05/2020 09:08:57	E-WORK S.P.A.	WATER FOOTPRINT: IMPRONTA IDRICA DI PRODOTTO (e-learning)	L'impronta idrica è un indicatore multidimensionale che quantifica i potenziali impatti ambientali legati all'acqua, in termini quantitativi (in volumi) e qualitativi, considerando consumi sia diretti che indiretti di acqua e con approccio di ciclo di vita (concetto di "virtual water"). In un contesto generale di crescente stress idrico, e con particolare riferimento alle problematiche di sfruttamento e inquinamento delle falde nel panorama italiano, la Water Footprint (WF) si propone come un utile mezzo per quantificare e comunicare gli impatti ambientali e ottimizzare la gestione delle risorse idriche e dei processi produttivi. La norma di riferimento è la ISO 14046 "Environmental management. Water footprint – Principles, requirements and guidelines", pubblicata ad agosto 2014, che specifica i principi, i requisiti e le linee guida relativi alla valutazione della WF di prodotti, processi e organizzazioni basata sulla metodologia LCA (Life Cycle Assessment). L'azione fornisce strumenti e metodologie per lo studio della Water Footprint (WF) di prodotto, un indicatore multidimensionale che quantifica i potenziali impatti ambientali legati all'acqua, in termini quantitativi (in volumi) e qualitativi, considerando consumi sia diretti che indiretti di acqua e con approccio di ciclo di vita. In un contesto generale di crescente stress idrico, e di sfruttamento ed inquinamento delle falde, la WF contribuisce a sostenere in maniera credibile la reputazione ambientale aziendale, dimostrando ai clienti e alle istituzioni la propria "accountability" in materia di lotta allo spreco di risorse idriche.	Sostenibilità Ambientale	Il percorso si rivolge ai profili tecnici e amministrativi che occupano la gestione delle certificazioni volontarie, in particolare, responsabili del SGA e addetti all'esecuzione degli audit.	Responsabili di produzione, direttori di stabilimento, area marketing, responsabili certificazioni volontarie	Competenze tecniche sulle certificazioni volontarie	40	Attestazione degli elementi di competenza	Tecnico del monitoraggio/audit ambientale	effettuare l'analisi e il monitoraggio dei sistemi di gestione ambientale	5	Area comune	Conoscenze Elementi di ecologia Elementi di normativa in materia di impatto ambientale delle produzioni Elementi di organizzazione aziendale Elementi di project management Legislazione in materia di tutela ambientale Normativa ambientale regionale, nazionale e comunitaria sulla gestione dei rifiuti e degli scarichi civili e produttivi Normativa sulla prevenzione dell'inquinamento nei siti industriali Normativa UNI EN ISO Regolamento Emas Tecniche di auditing Abilità Applicare metodologie di analisi dei processi di lavoro Applicare tecniche di benchmarking Applicare tecniche di costruzione questionari per auditing Applicare tecniche di progettazione attività di audit Applicare tecniche di ricerca documentale Utilizzare strumenti di pianificazione delle attività
1438	E1.2020.273886	26/05/2020 15:06:42	PROGEST SRL	LA SOSTENIBILITA' AZIENDALE: IL PACKAGING E LE SANZIONI AMBIENTALI	È ormai evidente come le "green practice" e la sostenibilità ambientale siano collegate alle performance e al successo di un'impresa. Si tratta di una sfida imprenditoriale e organizzativa sempre più importante, che le aziende italiane stanno iniziando ad affrontare. Il corso formativo si pone come obiettivo quello di presentare l'interrogativo (eocompatibile a livello interdisciplinare: dagli aspetti regolatori vigenti in termini di requisiti ambientali, di funzionalità e prestazioni, dalla progettazione condotta con i principi di Ecodesign fino alla loro valorizzazione a fine vita. Il percorso, inoltre, interviene fornendo gli strumenti necessari per esplorare le modalità di etichettatura e di comunicazione ambientale e una rassegna della normativa generale in tema di sanzioni ambientali ed eccedenti facendo riferimento all'impostazione sanzionatoria del D.LGS 152/2006. Gli obiettivi specifici, quindi saranno: Presentare a tutti i partecipanti gli elementi oggettivi che giustificano le scelte dei materiali, aumentando le competenze e le conoscenze, e soprattutto creando una coscienza critica nella fase di selezione dei materiali che accompagnano la vendita di un prodotto e di cui sono responsabili ai fini di soddisfare le esigenze di consumatori sempre più attenti e critici e di contribuire agli obiettivi fissati dal pacchetto dell'Economia Circolare. Fornire tutti gli strumenti necessari per valutare la conformità degli imballaggi (voti o puni) ai "requisiti essenziali" delle legislazioni vigenti. Esplorare le modalità di etichettatura e di comunicazione ambientale coerenti con i requisiti di cui sopra.	Sostenibilità Ambientale	Il corso si rivolge a tutti coloro i quali vogliono approfondire dettagliatamente una tematica particolarmente attuale come la sostenibilità aziendale ed il suo contesto regolamentare ed applicativo.	Addetti dell'Ufficio Acquisti, Addetti al Marketing, Esperti delle Divisioni R&D, Addetti alla Produzione, Tecnici della Produzione, Addetti alla Gestione Packaging, Addetti all'Assicurazione e Qualità.	Laura Quinziannale Tecnologie Alimentari o equivalente; Capacità utilizzo pacchetto Office, Internet e posta elettronica; Buona conoscenza del programma Adobe professionale e delle basi della stampa e delle prove colore; Buona conoscenza dei materiali di imballaggio e delle diverse applicazioni in ambito alimentare; Conoscenza della normativa applicata ai MOCA	Attestazione degli elementi di competenza	32	Area comune	Effettuare la gestione sostenibile del processo di produzione e di utilizzo del prodotto/servizio	Conoscenze: Le certificazioni dei sistemi di gestione ambientale; Metodologie per il recupero dei materiali utili dai rifiuti al fine di riciclarli; La sostenibilità: motivazioni ambientali, sociali e economiche; Norme in materia di efficienza energetica e sostenibilità ambientale.		
1819	E1.2020.264326	23/05/2020 10:48:54	CE.SVI.P. LOMBARDA-CEN	WEB MARKETING E E-COMMERCE: ORGANIZZARE L'AZIENDA PER VENDERE ONLINE (Aula)	CESVIP Lombardia, in fase preliminare alla definizione del percorso qui proposto, ha condotto un'analisi del CONTESTO PRODUTTIVO e del TESSUTO IMPRENDITORIALE LOMBARDO attraverso una serie di attività finalizzate a far emergere i fabbisogni formativi e professionali maggiormente condivisi dalle imprese. FASI E STRUMENTI PER L'INDIVIDUAZIONE DEL FABBISOGNO L'indagine relativa alle criticità e ai gap formativi presenti all'interno delle aziende è stata realizzata in due momenti: -1- analisi back office rispetto ai diversi SETTORI DI RIFERIMENTO potenzialmente interessati e un'analisi delle LINEE GUIDA e dell'invito per la presentazione del Catalogo Regionale Formazione Continua. 2- indagine approfondita contattando direttamente le imprese con strumenti sia STRUTTURATI (somministrazione di interviste e focus group), che NON STRUTTURATI (colloqui telefonici o in presenza e scambi mail). Rispetto alla presente proposta, sono stati presi in considerazione i seguenti ELEMENTI, quali punti chiave su cui strutturare un percorso in linea con le richieste del mercato e con le esigenze produttive, anche a fronte della SITUAZIONE DI EMERGENZA che si è venuta a creare da Febbraio 2020 che ha rivoluzionato in toto il modo di lavorare delle imprese - le numerose richieste ricevute da imprese - di OGNI SETTORE PRODUTTIVO - rispetto alla crescente importanza che ricopre l'E-COMMERCE quale strumento strategico per incrementare le vendite trattando a pieno la POTENZIALITÀ offerta dal mercato - l'analisi back office ha permesso di individuare i fabbisogni realmente "attirativi", presentando adeguatamente i prodotti e/o i servizi aziendali, - la consapevolezza che dotarsi di sistemi e-commerce non vuol dire solamente acquistare software o impostare un sito internet ad hoc ma anche impostare un'efficace STRATEGIA DI WEB MARKETING che consenta di incrementare il traffico di utenti e così anche il n. di clienti acquisiti e fidelizzati tramite la rete. Partendo da questi presupposti, il percorso avrà i seguenti OBIETTIVI FORMATIVI: - - comprendere a pieno le logiche della comunicazione commerciale su Internet, utilizzare strategicamente gli strumenti di WEB MARKETING OPERATIVO (motori di ricerca, banner, etc), pianificare attività di marketing e vendita sul web attraverso l'e-commerce, - capire a fondo quali sono le TIPOLOGIE DI UTENTI e potenziali consumatori che navigano in rete e utilizzano i moderni strumenti tecnologici e digitali per comprare prodotti e/o servizi, - perfezionare il proprio sistema di E-COMMERCE aziendale tramite i sistemi on line oppure CMS - Content Management System, - definire la strategia di web marketing più adatta ai prodotti/servizi aziendali venduti on line tramite la propria piattaforma e-commerce. Oltre a ciò, si intende offrire un contributo innovativo attraverso l'individuazione di nuove strategie di WEB MARKETING per l'e-commerce, quale ELEMENTO CHIAVE DI COMPETITIVITÀ per le imprese.	Competitività Delle Imprese	COERENZA RISPETTO AI PROFILI PROFESSIONALI La proposta formativa potrà essere efficace in quanto è direttamente collegata al ruolo e alle funzioni che essi esercitano in azienda e quindi potrà dare un VERO VALORE AGGIUNTO IN TERMINI DI PERFORMANCE. In particolare: - sviluppo di competenze manageriali per coloro che hanno una funzione di coordinamento e pianificazione delle attività e	Di seguito, si fornisce un elenco dei POSSIBILI PROFILI PROFESSIONALI ricompresi potenzialmente interessati alla proposta formativa: - RESPONSABILI AZIENDALI E MANAGER; - RESPONSABILI E ADDETTI UFFICIO VENDITE, UFFICIO COMMERCIALE, SOCIAL MEDIA MANAGER E WEB DESIGNER; - TECNICI IT; - IMPIEGATI AMMINISTRATIVI E UFFICIO ACQUISTI. Di seguito illustriamo brevemente le PRINCIPALI MANSIONI che accomunano i profili professionali sopra indicati, in relazione agli obiettivi formativi: - coordinamento di uffici, reparti produttivi e team di lavoro e pianificazione delle attività; - determinazione di piani strategici di reclutamento e selezione del personale; - gestione di tutti gli aspetti operativi del management del personale (rapporti di lavoro, retribuzione, etc.); in	Rispetto al percorso, che ha come riferimento competenze con un livello EQF 5, si prevede che i lavoratori in ingresso abbiano già una prima base di conoscenza della materia, ovvero: - conoscenze base di Wordpress; - strumenti basi per l'e-commerce; - modalità di base di implementazione di un sito e-commerce; - elementi di branding; - strategie di base di vendita on line; - basi di project e time management; - basi di social media marketing. A tali prerequisiti, i lavoratori dovranno associare anche un ruolo in azienda che preveda già (o prevederà nel breve termine) una responsabilità diretta rispetto alla definizione di strategie innovative di web marketing a supporto delle	Attestazione degli elementi di competenza	30	12	Social media manager	Organizzare campagne di marketing e vendita attraverso i social	Gestire la attività di SEO/SEM al fine di guadagnare visibilità nelle ricerche della rete web CONOSCENZE - Google analytics - Google trends - Google adwords - Conoscenza dei legami tra e-commerce e adwords ABILITÀ - Applicazione e sviluppo di report SEO - Scrittura di testi in chiave SEO - Applicazione dei piani di promozione SEM PROFLO: 24.71 SPECIALISTA SEM (SEM SPECIALIST) COMPETENZA: ANALIZZARE I RISULTATI OTTENUTI DALLE CAMPAGNE DI WEB MARKETING Livello EQF: 5	
1965	E1.2020.259809	22/05/2020 10:48:56	CE.SVI.P. LOMBARDA-CEN	BUDGETING, CONTROLLO FINANZIARIO E GOVERNANCE: I CAMBIAMENTI GESTIONALI NELLE PMI A SEGUITO DEL NUOVO CODICE DELLA CRISI DI IMPRESA (E-Learning)	CESVIP Lombardia, in fase preliminare, ha condotto un'analisi del CONTESTO PRODUTTIVO e del TESSUTO IMPRENDITORIALE LOMBARDO attraverso una serie di attività finalizzate a far emergere i fabbisogni formativi e professionali maggiormente condivisi dalle imprese. FASI E STRUMENTI PER L'INDIVIDUAZIONE DEL FABBISOGNO L'indagine relativa alle criticità e ai gap formativi presenti all'interno delle aziende è stata realizzata in due momenti differenti: - in primo luogo, con un'analisi back office rispetto ai diversi SETTORI DI RIFERIMENTO e un'approfondita analisi delle LINEE GUIDA e dell'invito per la presentazione del Catalogo Regionale Formazione Continua. - in secondo luogo, con una indagine approfondita contattando direttamente le imprese con strumenti sia STRUTTURATI (somministrazione di interviste e focus group), che NON STRUTTURATI (colloqui telefonici o in presenza e scambi mail). Rispetto alla presente proposta, sono stati presi in considerazione i seguenti ELEMENTI, quali punti chiave su cui strutturare un percorso formativo in linea con le richieste del mercato e con le esigenze produttive delle imprese - la particolare situazione di INSTABILITÀ GENERALE DI CARATTERE ECONOMICO E FINANZIARIO in cui tutte le imprese si trovano, anche in riferimento alla situazione di emergenza sanitaria in atto che andrà a delineare un quadro economico decisamente critico; - l'esigenza condivisa da parte delle imprese (di ogni settore) di dotarsi di sistemi e adeguate piattaforme per poter avere un controllo di gestione dei flussi di cassa, un budget e un piano d'impresa che permettano di RILEVARE EVENTUALI SEGNALE DI CRISI e impostare una STRATEGIA per riportare in equilibrio economico, patrimoniale e/o finanziario la stessa. - le disposizioni inserite nel testo del CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA E DELL'INSOLVENZA che obbliga le imprese, che presentano situazioni di squilibrio economico, patrimoniale e finanziario o di rischio di continuità aziendale, alla nomina di un organo di controllo, - l'urgenza da parte delle imprese di introdurre un sistema per consentire la PRONTA EMERSONE DEI SEGNALE DI CRISI, nella prospettiva del risanamento dando la priorità alla continuità aziendale e favorendo proposte che comportino il superamento della stessa. Partendo da questi presupposti, il percorso avrà i seguenti OBIETTIVI FORMATIVI: F25 - Accompagnare le imprese nella costruzione di un SISTEMA ORGANICO DI CONTROLLO E MISURAZIONE che possa prevenire e gestire eventuali momenti di crisi in linea con il Nuovo Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza. Fornire strumenti per la DIAGNOSI PRECOCE DELLO STATO DI DIFFICOLTÀ, con l'obiettivo di garantire la continuità aziendale. - Approfondire le modalità per introdurre (o integrare) SISTEMI DI CONTROLLO FINANZIARIO ED ECONOMICO e accompagnare le imprese nella costruzione di un sistema di gestione e analisi del budget maggiormente accurati e in linea con le disposizioni normative vigenti.	Competitività Delle Imprese	COERENZA RISPETTO AI PROFILI Rimandando al box successivo per la specificità rispetto alle possibili figure da coinvolgere, specifichiamo che la proposta formativa è direttamente collegata al ruolo e alle funzioni che essi esercitano in azienda e quindi potrà dare un VERO VALORE AGGIUNTO IN TERMINI DI PERFORMANCE. In particolare: - acquisizione di competenze tecniche per un controllo e	Di seguito, si fornisce un elenco dei POSSIBILI PROFILI PROFESSIONALI ricompresi potenzialmente interessati alla proposta formativa: - AMMINISTRATORI PMI - DIRETTORI E QUADRI PMI - CONSULENTI D'IMPRESA - RESPONSABILI E ADDETTI ALLA PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE - IMPIEGATI AMMINISTRATIVI E CONTABILI - ADDETTI AL CONTROLLO DI GESTIONE A tali prerequisiti, i lavoratori dovranno associare anche un ruolo in azienda che preveda già (o prevederà nel breve termine) una responsabilità diretta rispetto alla definizione di un SISTEMA ORGANICO DI CONTROLLO E MISURAZIONE che possa prevenire e gestire eventuali momenti di crisi in linea con il Nuovo Codice della Crisi d'Impresa e	Attestazione degli elementi di competenza	40	12	Analista finanziario	effettuare l'analisi della redditività attuale e prospettica di un'impresa	Il percorso andrà a sviluppare SOLO le seguenti CONOSCENZE E ABILITÀ coerenti con i seguenti PROFILI PROFESSIONALI e COMPETENZE: 14.2 ANALISTA FINANZIARIO COMPETENZA: EFFETTUARE L'ANALISI DELLA REDDITIVITÀ ATTUALE E PROSPETTICA DI UN'IMPRESA Livello EQF: 5 CONOSCENZE - Analisi previsionale dell'andamento del mercato - Elementi di analisi finanziaria ABILITÀ - Applicare tecniche di analisi dei dati statistici - Applicare tecniche di analisi dei trend finanziari 24.49 ESPERTO GESTIONE AREA FINANZA COMPETENZA: EFFETTUARE IL CONTROLLO DELL'IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO FINANZIARIO AZIENDALE Livello EQF: 6 CONOSCENZE - Elementi di budgeting - Elementi di management finanziario - Rendiconto finanziario dei flussi di liquidità - Standard internazionali dei sistemi di contabilità e di reporting		
2017	E1.2020.260896	22/05/2020 13:06:23	CE.SVI.P. LOMBARDA-CEN	LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE IN AZIENDA (E-Learning)	CESVIP Lombardia, in fase preliminare alla definizione del percorso qui proposto, ha condotto un'analisi del CONTESTO PRODUTTIVO e del TESSUTO IMPRENDITORIALE LOMBARDO attraverso una serie di attività finalizzate a far emergere i fabbisogni formativi e professionali maggiormente condivisi dalle imprese. FASI E STRUMENTI PER L'INDIVIDUAZIONE DEL FABBISOGNO PROFESSIONALE E/O FORMATIVO. L'indagine relativa alle criticità e ai gap formativi presenti all'interno delle aziende è stata realizzata in due momenti differenti: - in primo luogo, con un'analisi back office rispetto ai diversi SETTORI DI RIFERIMENTO potenzialmente interessati e un'approfondita analisi delle LINEE GUIDA e dell'invito per la presentazione del Catalogo Regionale Formazione Continua. - in secondo luogo, con una indagine approfondita contattando direttamente le imprese con strumenti sia STRUTTURATI (somministrazione di interviste e focus group), che NON STRUTTURATI (colloqui telefonici o in presenza e scambi mail). Rispetto alla presente proposta, sono stati presi in considerazione i seguenti ELEMENTI, quali punti chiave su cui strutturare un percorso formativo in linea con le richieste del mercato e con le esigenze produttive delle imprese - le numerose richieste ricevute da imprese - di OGNI SETTORE PRODUTTIVO - rispetto alla crescente importanza che ricopre una buona GESTIONE DELLE RISORSE UMANE per il corretto ed efficace svolgimento dei servizi e/o delle attività aziendali - una sempre maggiore attenzione ad una GESTIONE DELLE RISORSE UMANE RIVOLTA AGLI OBIETTIVI PRODUTTIVI e, con essa, una forte richiesta di professionalità da parte del management e delle figure che hanno una responsabilità sul team. - l'importanza di guardare al PROCESSO DI GESTIONE DEL PERSONALE nella sua azione più AMPIA POSSIBILE, nella consapevolezza che tale processo si compone di numerosi elementi (es. modalità di selezione del personale, amministrazione, coordinamento e supervisione degli uffici e dei gruppi di lavoro, monitoraggio e valutazione delle performance). Partendo da questi presupposti, il percorso avrà i seguenti OBIETTIVI FORMATIVI: - migliorare l'attività di RICERCA & SELEZIONE del personale applicando correttamente PRINCIPI E MODELLI ANALITICI che consentano di individuare le POTENZIALITÀ dei candidati e la loro propensione all'attività futura che andranno a svolgere; - conoscere e eseguire TUTTI GLI ADEMPIMENTI CONNESSI ALLA GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PERSONALE, dalla costituzione del rapporto di lavoro sino alla elaborazione delle buste paga; - coordinare e gestire in maniera ottimale (es. uffici) le figure aziendali con responsabilità, sapendo motivare le risorse umane; - predisporre piani di VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE del personale, individuando indicatori e strumenti di monitoraggio.	Competitività Delle Imprese	COERENZA RISPETTO AI PROFILI PROFESSIONALI Specificiamo che la proposta formativa potrà essere efficace in quanto è direttamente collegata al ruolo e alle funzioni che essi esercitano in azienda e quindi potrà dare un VERO VALORE AGGIUNTO IN TERMINI DI PERFORMANCE. In particolare: - sviluppo di competenze ad alto contenuto manageriali per coloro che hanno una funzione di coordinamento e pianificazione del lavoro e di gestione delle risorse umane	Di seguito, si fornisce un elenco dei POSSIBILI PROFILI PROFESSIONALI ricompresi potenzialmente interessati alla proposta formativa: - DIRETTORI; - RESPONSABILI UFFICI E COMPARTI AZIENDALI; - COORDINATORI DI STRUTTURE E/O SERVIZI; - IMPIEGATI AMMINISTRATIVI ED HR. Di seguito illustriamo brevemente le PRINCIPALI MANSIONI che accomunano i profili professionali sopra indicati, in relazione agli obiettivi formativi: - coordinamento di uffici, reparti produttivi e team di lavoro e pianificazione delle attività; - determinazione di piani strategici di reclutamento e selezione del personale; - gestione di tutti gli aspetti operativi del management del personale (rapporti di lavoro, retribuzione, etc.); in	Rispetto al percorso, che ha come riferimento competenze con un livello EQF 4 e 5, si prevede che i lavoratori in ingresso abbiano già una prima base di conoscenza della materia, ovvero: - Elementi di gestione delle risorse umane; - Elementi di organizzazione aziendale; - Modalità di coordinamento del lavoro; - Tecniche di motivazione risorse umane; A tali prerequisiti, i lavoratori dovranno associare anche un ruolo in azienda che preveda già (o prevederà nel breve termine) una responsabilità diretta rispetto alla definizione di budget aziendali, team di lavoro e pianificazione del personale (rapporti di lavoro, retribuzione, etc.); in	Attestazione degli elementi di competenza	30	12	Tecnico gestione risorse umane	effettuare l'amministrazione del personale	Il percorso formativo andrà a sviluppare SOLO le seguenti CONOSCENZE E ABILITÀ coerenti con quanto riportato nel QRIS per i seguenti PROFILI PROFESSIONALI e le seguenti COMPETENZE: PROFLO: 24.66 TECNICO GESTIONE RISORSE UMANE COMPETENZA 1: EFFETTUARE L'AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE Livello EQF: 4 CONOSCENZE - Elementi di contrattualistica del lavoro - Elementi di psicologia del lavoro - Sistemi incentivi ABILITÀ - Applicare tecniche di motivazione risorse umane - Applicare tecniche di valutazione del potenziale risorse umane COMPETENZA 2: EFFETTUARE LA RICERCA DI PERSONALE Livello EQF: 5 CONOSCENZE - Metodi e strumenti per la selezione del personale - Metodologie di reclutamento e competenze - Metodologie di assessment ABILITÀ - Applicare tecniche di analisi fabbisogni professionali	

2736	E1.2020.276699	27/05/2020 10:36:29	CE.SVI.P. LOMBARDIA-CEN	OPERATORE MACCHINE CONTROLLO NUMERICO. ATTREZZAGGIO, PROGRAMMAZIONE, MANUTENZIONE E CICLI DI LAVORAZIONE	<p>DESVP Lombardia, in fase preliminare alla definizione del percorso qui proposto, ha condotto un'analisi del CONTESTO PRODUTTIVO e del TESSUTO IMPRENDITORIALE LOMBARDO attraverso una serie di attività finalizzate a far emergere i fabbisogni formativi e professionali maggiormente condivisi dalle imprese. FASI E STRUMENTI PER L'INDIVIDUAZIONE DEL FABBISOGNO PROFESSIONALE E/O FORMATIVO</p> <p>L'indagine relativa alle criticità e ai gap formativi presenti all'interno delle aziende è stata realizzata in due momenti differenti: - in primo luogo, con un'analisi back office rispetto ai diversi SETTORI DI RIFERIMENTO potenzialmente interessati e un'approfondita analisi delle LINEE GUIDA e dell'invito per la presentazione del Catalogo Regionale Formazione Continua;</p> <p>- in secondo luogo, con una indagine approfondita contattando direttamente le imprese con strumenti sia STRUTTURATI (somministrazione di interviste e focus group), che NON STRUTTURATI (colloqui telefonici o in presenza e scambi mail).</p> <p>Rispetto alla presente proposta, sono stati presi in considerazione i seguenti ELEMENTI, quali punti chiave su cui strutturare un percorso formativo in linea con le richieste del mercato e con le esigenze produttive delle imprese - la FORTE PRESENZA di macchine a controllo numerico in quasi ogni ramo dell'INDUSTRIA METALMECCANICA, dalla produzione automatizzata a quella manuale, fino ad arrivare alle PIU' PICCOLE OFFICINE MECCANICHE; - la MOLTIPLICE FUNZIONALITÀ che hanno tali macchine permettendo di lavorare su tantissimi materiali, come legno, ferro, plastica, polimeri, polistirolo EPS ed XPS, metalli leggeri e altro; - l'esigenza, rilevata tra le imprese del settore metalmeccanico lombardo, di avere OPERATORI GIA AUTONOMI nell'utilizzo di macchine CNC, ovvero macchine utensili i cui movimenti vengono controllati da un dispositivo elettronico integrato nella macchina detto controllo numerico.</p> <p>È importante che le macchine a controllo numerico ricorrono nella svolgimento di quelle LAVORAZIONI AD ALTA PRECISIONE che richiedono lunghi tempi di lavorazione, e che devono essere controllate da un operatore in grado di impostare il programma, preparare i pezzi da lavorare e intervenire in caso di problemi o correzioni nella lavorazione. Partendo da questi presupposti, il percorso avrà i seguenti OBIETTIVI FORMATIVI: - approfondire metodologie e strumenti per UTILIZZARE CENTRI DI LAVORO A CNC, elaborare programmi delle differenti lavorazioni richieste attraverso la scrittura di programmi di lavoro, la preparazione della macchina ed il controllo dei parametri di lavorazione; - preparare i lavoratori a PIANIFICARE LE DIVERSE FASI delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni tecniche da realizzare; - preparare i lavoratori ad APPROPRIARE STRUMENTI, ATTREZZATURE E MACCHINARI necessari alle diverse fasi di lavorazione sulla base della tipologia dei materiali utilizzati; - MONITORARE IL FUNZIONAMENTO di strumenti, attrezzature e macchinari</p>	<p>I potenziali destinatari, a cui la presente proposta formativa è rivolta, possono essere ricondotti alle seguenti AREE PRODUTTIVE E AZIENDALI:</p> <p>- PRODUZIONE MECCANICA;</p> <p>- REPARTI DI LAVORAZIONE METALLI;</p> <p>- REPARTI ATTREZZAGGIO CNC;</p> <p>- REPARTI LAVORAZIONI CON MACCHINE UTENSILI</p> <p>COERENZA RISPETTO AI PROFILI</p> <p>Rimandando al paragrafo successivo per la specifica rispetto alle possibili figure da coinvolgere in formazione, specificiamo che la proposta potrà essere efficace in quanto è direttamente collegata al ruolo e alle funzioni che essi esercitano in azienda e quindi potrà dare un VERO VALORE AGGIUNTO IN TERMINI DI PERFORMANCE.</p> <p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza puntuale delle macchine utensili a controllo numerico 	<p>Di seguito, si fornisce un elenco dei POSSIBILI PROFILI PROFESSIONALI ricompresi potenzialmente interessati alla proposta formativa:</p> <p>- ADDETTI TORNTURA, LAVORAZIONE FORI E FRESATURA</p> <p>- MECCANICI DI PRECISIONE</p> <p>- ATTREZZISTI MACCHINE CNC</p> <p>- CONDUTTORI MACCHINE UTENSILI AUTOMATICHE E SEMIAUTOMATICHE INDUSTRIALI</p> <p>Di seguito illustriamo brevemente le PRINCIPALI MANSIONI che accomunano i profili professionali sopra indicati, in relazione agli obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - preparazione del macchinario, a partire dalle specifiche fornite e in base ai dati da produrre, modificando le impostazioni della macchina e predisponendo i sommovatori alla successive fasi di lavorazione <p>Rispetto al percorso, che ha come riferimento competenza con un livello EQF 3, si prevede che i lavoratori in ingresso non abbiano già una conoscenza approfondita della materia, e quindi si richiede solo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una prima conoscenza di base delle lavorazioni a controllo numerico; - elementi di base sulle caratteristiche dei metalli; - una predisposizione ai lavori manuali; - elementi di base di lettura ed interpretazione del disegno tecnico. <p>A tali prerequisiti, i lavoratori dovranno associare anche un ruolo in azienda che preveda già (o prevedrà nel breve termine) un impegno all'interno di reparti che eseguono lavorazioni con macchine a controllo numerico all'interno di imprese del settore metalmeccanico.</p>	20	12	Attestazione degli elementi di competenza	Operatore macchine a controllo numerico	controllare le fasi di lavorazione della macchina a controllo numerico	3	<p>In termini didattici, il percorso formativo andrà a sviluppare SOLO le seguenti CONOSCENZE E ABILITÀ coerenti con quanto riportato nei QRSP per i seguenti PROFILI PROFESSIONALI e le seguenti COMPETENZE:</p> <p>PROFLO: 6.9 OPERATORE MACCHINE A CONTROLLO NUMERICO</p> <p>COMPETENZA: ESEGUIRE ATTREZZAGGIO DI MACCHINE UTENSILI A CONTROLLO NUMERICO</p> <p>Livello EQF: 3</p> <p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche attrezzi e utensili meccanici - Elementi di disegno meccanico - Macchine utensili a controllo numerico <p>ABILITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Applicare metodi di posizionamento pezzi da lavorare nella macchina utensile - Applicare procedure di regolazione parametri macchine utensili - Applicare procedure di sostituzione utensili macchine a controllo numerico <p>COMPETENZA: CONTROLLARE LE FASI DI LAVORAZIONE DELLA MACCHINA A CONTROLLO NUMERICO</p> <p>Livello EQF: 3</p> <p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Processi di lavorazione meccanici
2761	E1.2020.276986	27/05/2020 11:10:20	CE.SVI.P. LOMBARDIA-CEN	L'INTERVENTO ANIMATIVO PER L'ANZIANO	<p>DESVP Lombardia, in fase preliminare alla definizione del percorso, ha condotto un'analisi del CONTESTO SOCIO-ASSISTENZIALE LOMBARDO attraverso una serie di attività finalizzate a far emergere i fabbisogni maggiormente condivisi dalle realtà che rivela, possono essere ricondotti alle seguenti TIPOLOGIE DI IMPRESE E STRUTTURE DI IMPRESE E OPERATORI CHE IL LAVORO:</p> <p>- STRUTTURE DI ASSISTENZA ANZIANI</p> <p>- RSA E CENTRI DIURNI</p> <p>- COOPERATIVE SOCIALI</p> <p>- SERVIZI DI ASSISTENZA DOMICILIARE</p> <p>COERENZA RISPETTO AI PROFILI PROFESSIONALI</p> <p>Rimandando al paragrafo successivo per la specifica rispetto alle possibili figure da coinvolgere in formazione, specificiamo che la proposta formativa potrà essere efficace in quanto è direttamente collegata al ruolo e alle funzioni che essi esercitano in azienda e quindi potrà dare un VERO VALORE AGGIUNTO IN TERMINI DI PERFORMANCE.</p> <p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisizione di una base teorica e pratica di gestione gruppi 	<p>I potenziali destinatari, a cui la presente proposta formativa è rivolta, possono essere ricondotti alle seguenti TIPOLOGIE DI IMPRESE E STRUTTURE DI IMPRESE E OPERATORI CHE IL LAVORO:</p> <p>- ANIMATORI</p> <p>- OPERATORI SOCIO - SANITARI</p> <p>- ADDETTI ALL'ASSISTENZA ANZIANI</p> <p>- ASSISTENTI SOCIALI DOMICILIARE</p> <p>Di seguito illustriamo brevemente le PRINCIPALI MANSIONI che accomunano i profili professionali sopra indicati, in relazione agli obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione delle attività di animazione (es. laboratori manuali, animazione motoria, ecc.) - Elaborazione e organizzazione del materiale di supporto (es. didattico, ludico, ricreativo, ecc.) - Individuazione dei fabbisogni e delle risorse degli utenti negli interventi di animazione sociale - Promozione della partecipazione, allargando del <p>Rispetto al percorso, che ha come riferimento competenza con un livello EQF 4, si prevede che i lavoratori in ingresso abbiano già una prima base di conoscenza della materia, ovvero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementi di base di gestione gruppi; - Fondamenti di animazione sociale <p>A tali prerequisiti, i lavoratori dovranno associare anche un ruolo in azienda che preveda già (o prevederà nel breve termine) un ruolo operativo nell'organizzazione di attività ludico - animative rivolte ad anziani.</p>	30	12	Attestazione degli elementi di competenza	Animatore per anziani	Effettuare la progettazione di attività di animazione ricreativa per anziani	4	<p>In termini didattici, il percorso formativo andrà a sviluppare SOLO le seguenti CONOSCENZE E ABILITÀ coerenti con quanto riportato nei QRSP per i seguenti PROFILI PROFESSIONALI e le seguenti COMPETENZE:</p> <p>PROFLO: 21.3 ANIMATORE PER ANZIANI</p> <p>COMPETENZA 1: EFFETTUARE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE RICREATIVA PER ANZIANI</p> <p>Livello EQF: 4</p> <p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche psico-fisiche di persone con diversi livelli di autonomia - Elementi di educazione alla salute - Elementi di psicologia dell'anziano - Tecniche del teatro educativo e sociale - Tecniche di gestione della relazione di aiuto - Tecniche di animazione - Tecniche di gestione delle dinamiche di gruppo <p>ABILITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Applicare metodi di gestione di luoghi di aggregazione - Applicare tecniche di animazione per l'anziano - Applicare tecniche di educazione motoria - Applicare tecniche di gestione delle dinamiche di gruppo - Applicare tecniche di rilevazione dei segnali di disagio - Utilizzare strumenti per l'animazione 	
3134	E1.2020.277107	27/05/2020 11:26:30	FONDAZIONE ET LABORA	TORNITURA DI ELEMENTI METALLICI	<p>Il percorso formativo presentato persegue molteplici obiettivi che si integrano in una direzione unitaria comune: la qualificazione e la riqualificazione del personale orientata a rendere le aziende coinvolte nell'intervento più competitive sul mercato e più rispondenti alle nuove esigenze del mutato contesto socio-economico. Il percorso ha l'obiettivo di implementare conoscenza e competenza, tecnico-operativa, al fine di un innalzamento dello standard qualitativi.</p> <p>Nello specifico lo sviluppo del percorso deriva dal rilevante fabbisogno espresso dal tessuto produttivo del territorio soprattutto in un contesto di estrema povertà e isolamento come quello causato dall'emergenza COVID 19: - la consapevolezza che gli anziani non hanno necessità solo di ricevere cure di tipo medico-sanitario ma anche servizi di assistenza a 360 gradi che riguardano la sua sfera FISICA (es. percorsi riabilitativi ed esercizi motori), EMOTIVA (es. supporto psicologico), SOCIALE (es. creazione di momenti di aggregazione e di animazione per il confronto alla solitudine e alla depressione).</p> <p>- una sempre maggiore attenzione alla persona anziana nella sua totalità, fatta di bisogni organici, psicologici e relazionali, attraverso la definizione e l'implementazione di interventi fortemente INCENTRATI SULLA RELAZIONE (c.d. umanizzazione delle cure).</p> <p>Partendo da questi presupposti, il percorso avrà i seguenti OBIETTIVI FORMATIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere una RIFLESSIONE PER GLI ANZIANI PER ANZIANI che operano in centri diurni, case-albergo e strutture simili sufficientemente adeguati agli interventi di animazione e ricreativa - fornire agli operatori un miglioramento professionale rispetto alla QUALITÀ DEGLI INTERVENTI ANIMATIVI E RICREATIVI che verranno realizzati in futuro; - apprendere in che modo l'intervento animativo e ricreativo possa INTEGRARSI E CALIBRARSI sulla base delle patologie e delle cure a cui l'ospite anziano è sottoposto. - costruire un CONTESTO LUDICO nel quale l'anziano venga preso per mano e accompagnato durante il percorso che ha come scopo finale quello di aiutarlo a superare o a convivere positivamente con i propri disagi/disturbi sia fisici che cognitivi. 	<p>Il corso è diretto a operatori bordo macchina, tornitori, fresatori, impiegati dell'ufficio tecnico, disegnatori meccanici, capi officina, progettisti, addetti controllo filiera e reporters in ambito qualità.</p> <p>I destinatari saranno infatti in grado, alla fine del percorso, di conoscere le proprietà dei materiali metallici riferite alle operazioni tecnologiche, effettuare prove tecnologiche sui prodotti, conoscere e applicare il processo di fusione per pezzi meccanici, lavorare i metalli per deformazione plastica: laminazione, estrusione, trafilatura, forgiatura, effettuare le lavorazioni per asportazione di truciolo, conoscere i parametri di taglio per l'ottimizzazione delle lavorazioni, tornire, fresare, forare e rettificare con l'utilizzo delle macchine utensili e conoscere le principali tecnologie di fabbricazione di materiali compositi a matrice termoplastica</p>	operatori bordo macchina, tornitori, fresatori, impiegati dell'ufficio tecnico, disegnatori meccanici, capi officina, progettisti	Lettera base di disegni meccanici	40	Attestazione degli elementi di competenza	Meccanica, produzione e manutenzione di macchine impiantistica	eseguire la fresatura di elementi metallici		
3160	E1.2020.281488	28/05/2020 10:37:59	GALDUS SOCIETA' COOPER	LAVORARE IN SMARTWORKING	<p>Gli ultimi mesi hanno sollevato l'urgenza per le imprese di attivare iniziative di smart-working, accelerando un processo già in atto da tempo.</p> <p>La legge n. 81 del 2017 sul lavoro agile consente e regola l'esecuzione della prestazione al di fuori dei locali aziendali sulla base di un accordo scritto fra dipendente e datore di lavoro. Il Decreto n.6 del 23 Febbraio 2020, a seguito dell'emergenza epidemiologica ha consentito l'adozione anche senza il consenso del dipendente.</p> <p>Secondo l'Osservatorio Smart Working del Politecnico di Milano, il lavoro agile o smart working è più del lavoro a distanza, ma è una «filosofia manageriale fondata sulla restituzione alle persone di flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi, degli orari e degli strumenti da utilizzare, a fronte di una maggiore responsabilizzazione sui risultati».</p> <p>Il quadro dei vantaggi portato dall'adozione dello smartworking comprende una maggiore autonomia dei lavoratori nel regolare tempi e ritmi di lavoro, facilitando la gestione della vita familiare e sociale; minori spostamenti, spesso di lunga durata, riducendo perdite di tempo, traffico, inquinamento, spese per il trasporto pubblico o privato; riduzione dei costi per gli edifici, postazioni di lavoro e i costi di gestione (utiles, pulizia, ecc.); diminuzione di conflitti, assenteismo, turn-over e conseguente aumento della produttività.</p> <p>Per questo molte aziende che hanno attivato forzatamente lo smartworking durante il periodo di emergenza sanitaria, ora lo considerano un'opportunità da mantenere nel tempo per migliorare prestazioni e ridurre i costi. Affinché tali obiettivi possano essere conseguiti con successo occorre però agire con metodo e sistematicità, prendendo in esame i processi di lavoro e intervenendo laddove possibile per trasformarli in lavoro a distanza. Il corso pertanto si pone la finalità di far acquisire le competenze necessarie ai lavoratori per gestire al meglio gli aspetti operativi, imparando a gestire il proprio tempo lavoro e ad ottimizzare le proprie attività affinché si inseriscano nell'itero processo aziendale apportando il corretto incremento di valore.</p> <p>Gli obiettivi formativi consistono nella consapevolezza dei vantaggi e dei limiti dello smartworking, da tecniche di time management e gestione autonoma del lavoro, dalla padronanza degli strumenti di lavoro specifici dello smartworking (ambienti di conferenze call, ambienti di collaborazione, ambienti cloud di document management), indipendentemente dagli applicativi utilizzati e dalle scelte di licensing delle aziende, dal punto di vista operativo tutto il personale, sia chi lavora in smart-working sia chi non lavora in smart-working ma interagisce con colleghi in smart-working, deve infatti conoscere le logiche di funzionamento degli strumenti operativi, in modo da poter apprendere le modalità specifiche di gestione delle lavorazioni e delle attività nelle quali sono coinvolti.</p>	<p>I destinatari del corso sono tutti i lavoratori di aziende di qualsiasi settore e dimensione che sta affrontando con serietà il tema dell'organizzazione del lavoro in smartworking.</p> <p>Poiché il tema non riguarda solo il personale impegnato nel lavoro in smartworking, ma anche quello che continua a lavorare presso l'azienda e si deve relazionare con chi lavora da casa, non vi è nessuna esclusione o limitazione nelle caratteristiche dei partecipanti.</p>	<p>Tutte le figure aziendali, direttive e operative, addetti alla produzione, addetti all'attività commerciale, addetti ai servizi generali e amministrativi, ecc.</p>	Nessuna	16	Attestazione degli elementi di competenza	Area comune	Realizzare la propria attività in modalità smart working sulla base dei obiettivi assegnati e del modello organizzativo aziendale	40	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principi dello smart working - Elementi di organizzazione del lavoro - Elementi di organizzazione aziendale - Modalità e tipologie di comunicazione efficace - Elementi di ergonomia - Tecnologie e device a supporto dello smart working (Servizi cloud, file sharing, sistemi di comunicazione istantanea, Strumenti per videoconferenza, call conference ...) - Elementi di sicurezza informatica - Principi di dematerializzazione - Strumenti e tecniche di monitoraggio delle attività e dei risultati raggiunti <p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Applicare i doveri di osservanza e di diligenza nell'esercizio delle mansioni assegnate dal datore di lavoro - Applicare tecniche di pianificazione delle attività - Utilizzare metodi e tecniche di verifica del proprio operato e dei risultati intermedi e finali raggiunti - Utilizzare software, tecnologie e device a supporto dello smart working - Applicare metodi di condivisione della documentazione - Applicare procedure e istruzioni operative attinenti al sistema qualità previsti nella struttura organizzativa di appartenenza

3177	E1:2020.281499	28/05/2020 10:38:49	GALLUS SOCIETA' COOPER	DIGITALIZZARE L'IMPRESA E APPLICARE LO SMARTWORKING	<p>Gli ultimi mesi hanno sollevato l'urgenza per le imprese di attivare iniziative di smart-working, accelerando un processo già in atto da tempo.</p> <p>La legge n. 81 del 2017 sul lavoro agile consente e regola l'esecuzione della prestazione al di fuori dei locali aziendali sulla base di un accordo scritto fra dipendente e datore di lavoro. Il Decreto n.6 del 23 Febbraio 2020, a seguito dell'emergenza epidemiologica ne consente l'adozione anche senza il consenso del dipendente.</p> <p>Secondo l'Osservatorio Smart Working del Politecnico di Milano, il lavoro agile o smart working è più del lavoro a distanza, ma è una «filosofia manageriale fondata sulla restituzione alle persone di flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi, degli orari e degli strumenti da utilizzare, a fronte di una maggiore responsabilizzazione sui risultati».</p> <p>Il quadro dei vantaggi portato dall'adozione dello smartworking comprende una maggiore autonomia dei lavoratori nel regolare tempi e ritmi di lavoro, facilitando la gestione della vita familiare e sociale; minori spostamenti, spesso di lunga durata, riducendo perdite di tempo, traffico, inquinamento, spese per il trasporto pubblico e privato; riduzione dei costi per l'azienda per gli edifici, postazioni di lavoro e costi di gestione (utero, pulizie, ecc.); diminuzione di cortili, assenteismo, turn-over e conseguente aumento della produttività.</p> <p>Per questo molte aziende che hanno attivato forzatamente lo smartworking durante il periodo di emergenza sanitaria, ora si considerano un'opportunità da mantenere nel tempo per migliorare prestazioni e ridurre i costi. Attraverso tali obiettivi possono essere conseguiti con successo occorre però agire con metodo e sistematicità, prendendo in esame i processi di lavoro e intervenendo laddove possibile per trasformarli in lavoro a distanza.</p> <p>Il corso pertanto si pone la finalità di far acquisire le competenze necessarie per implementare una modalità di lavoro in smartworking che porti reale valore aggiunto all'impresa, definire una mappatura dei processi aziendali e redigere uno studio di fattibilità volto ad individuare priorità e ambiti in cui è possibile e vantaggioso attivare modalità di lavoro in smartworking.</p> <p>Gli obiettivi formativi consistono nella consapevolezza dei vantaggi e dei limiti dello smartworking, dall'attivazione di modelli di "design thinking" basati sull'engagement e sulla partecipazione attiva delle persone, dalla capacità di gestire le relazioni interpersonali riformulate e riviste alla luce delle logiche dello smart-working, dalla capacità di scegliere gli strumenti di comunicazione e collaborazione adeguati per la tipologia di lavoro prevista.</p>	Benessere Organizzativo Aziendale	<p>Il corso si rivolge a imprenditori, figure direttive e di coordinamento di aziende di qualsiasi settore e dimensione che hanno il desiderio di intraprendere un percorso di trasformazione organizzativa con direzione smartworking.</p>	Imprenditori, professionisti, direttori del personale, direttori di sito produttivo, coordinatori di servizi.	Nessuna	32	Attestazione degli 6 elementi di competenza			Area comune	Coordinare team di lavoro applicando strumenti e metodologie dello smart working (lavoro agile)	<p>Conoscenza</p> <p>Principi dello smart working</p> <p>Principi di dematerializzazione</p> <p>Principi sulla conciliazione tempi di vita e tempi di lavoro Legge 81/2017</p> <p>Organizzazione del lavoro</p> <p>Modalità e tipologie di comunicazione efficace</p> <p>Rischi generali e rischi specifici dell'attività in smart working</p> <p>Metodi per l'individuazione e il riconoscimento delle situazioni di rischio</p> <p>Contrattualistica del lavoro relativa allo smart working</p> <p>Normativa sulla protezione e circolazione dei dati personali</p> <p>Normativa sulla protezione e circolazione dei dati personali</p> <p>Technologie e device a supporto dello smart working (Servizi cloud, file sharing, sistemi di comunicazione istantanea, Strumenti per videoconferenza...)</p> <p>Elementi di sicurezza informatica</p> <p>Abilità</p> <p>Applicare metodologie di lavoro per obiettivi</p> <p>Applicare metodi per la valutazione delle prestazioni</p> <p>Applicare tecniche di analisi organizzativa</p> <p>Applicare tecniche di pianificazione delle attività</p> <p>Utilizzare software di comunicazione istantanea</p> <p>Utilizzare software, tecnologie e device a supporto dello smart working</p> <p>Applicare metodi di condivisione della documentazione</p> <p>Applicare procedure di gestione dei dati che ne garantiscano la riservatezza</p>	B.S.D. srl	40	Docenza
3296	E1:2020.279804	27/05/2020 17:44:22	FONDAZIONE ET LABORA	L'ARTE DI COMUNICARE: METODI E TECNICHE DI PUBLIC SPEAKING	<p>Parlare davanti ad una platea, gestire una presentazione, comunicare con efficacia durante una riunione e negli incontri con un cliente, dimostrandosi a proprio agio e disinvolto con diversi interlocutori, sono abilità indispensabili nella vita lavorativa. Sono infatti doti che permettono di sviluppare leadership e autorevolezza, aiutando manager o professionisti a raggiungere i propri obiettivi e consolidare la propria immagine pubblica e professionale.</p> <p>Il corso di public speaking fornisce gli strumenti, le tecniche e le conoscenze per comunicare le proprie idee e farsi ascoltare, per preparare delle presentazioni efficaci e catturare l'attenzione pubblica, per gestire lo stress e sviluppare consapevolezza nei contesti sociali.</p> <p>Il corso è strutturato in tre moduli, inizia con un lavoro sulla comunicazione non verbale e l'espresività corporea per poi affrontare le principali tecniche di strategia e costruzione del messaggio e di una comunicazione efficace ed infine analizzare il contesto e l'interazione con il pubblico. La metodologia adottata si basa su simulazioni continue, esercitazioni pratiche e roleplay.</p> <p>Gli obiettivi del corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i linguaggi del corpo e padroneggiare la propria comunicazione non verbale in pubblico - Comprendere come strutturare un discorso e renderlo efficace e convincente - Applicare le regole di un'efficace comunicazione - Imparare a gestire lo stress e mostrare disinvoltura e sicurezza in un contesto sociale - Affrontare brillantemente le richieste, le obiezioni e i giudizi del pubblico 	Benessere Organizzativo Aziendale	<p>Il corso è destinato a tutti coloro che, per motivi professionali, siano chiamati a proporre informazioni e progetti, a sostenere riunioni, dibattiti, conferenze. Chiunque desideri affinare le proprie abilità di oratore potrà esprimersi con più sicurezza ed efficacia di fronte al pubblico.</p>	Managers, professionisti, formatori, consulenti, quadri, dirigenti, coordinatori di area, team leader	nessuna competenza richiesta in ingresso	30	Attestazione degli 6 elementi di competenza			Soft Skills	Effettuare presentazioni e relazioni in pubblico (public speaking)	<p>Il progetto formativo si riferisce al quadro della competenza trasversali (Allegato 4 del CURSP - versione febbraio 2020). Si pur riferito alla competenza "EFFETTUARE PRESENTAZIONI E RELAZIONI IN PUBBLICO (PUBLIC SPEAKING)" (EQF 4) e percorso formativo è limitato allo sviluppo ed alla trattazione delle seguenti conoscenze e abilità:</p> <p>Conoscenza</p> <p>Elementi di psicologia della comunicazione</p> <p>Analisi del pubblico</p> <p>Tempi e tecniche della comunicazione in pubblico</p> <p>Abilità</p> <p>Utilizzare tecniche di progettazione di un discorso</p> <p>Applicare tecniche di comunicazione</p> <p>Applicare tecniche di gestione delle obiezioni</p> <p>Applicare tecniche di comunicazione efficace</p> <p>Riconoscere i segnali di disattenzione</p> <p>Utilizzare metodi di conduzione del dibattito</p> <p>Utilizzare tecniche di gestione dell'emotività del pubblico</p>			
3398	E1:2020.282340	28/05/2020 12:16:37	Krisalido	Welfare manager	<p>Il corso si propone di illustrare i principali servizi disponibili alle aziende, delineando al contempo procedure per l'implementazione ed eventuali criticità.</p> <p>Il Welfare Manager è un professionista che opera nel campo delle politiche del lavoro progettando, gestendo, monitorando e valutando i programmi di welfare sia a livello aziendale che territoriale. Il Welfare Manager svolge azioni di supporto ai responsabili della gestione delle risorse umane in materia di welfare, smartworking e lavoro agile anche durante le fasi di contrattualizzazione, negoziazione e contrattazione sindacale. Il corso si propone di illustrare i principali servizi disponibili alle aziende, delineando al contempo procedure per l'implementazione ed eventuali criticità. Facendo riferimento a sperimentazioni già attive e in corso d'implementazione, si intende valorizzare e sostenere la cultura imprenditoriale del territorio con l'intento di trasformare la singolarità degli stakeholder in una rete di progetti comuni e condivisi. E' una figura complessa che deve avere differenti competenze tecniche, normative e amministrative, con abilità comunicative e relazionali.</p> <p>Il suo focus è sostenere il benessere totale del lavoratore, che può essere psico-fisico, materiale, sociale e etico. Ascolto attivo, accettazione incondizionata, empatia, sono tra le attitudini principali del welfare manager, necessarie per poter ascoltare ed approfondire le risposte durante l'analisi dei bisogni.</p>	Benessere Organizzativo Aziendale	<p>Il profilo professionale del Welfare Manager trova collocazione presso le direzioni del personale delle aziende interessate alla moderna organizzazione del lavoro, le società di consulenza strategica e organizzativa, le società che erogano consulenze e servizi in materia di welfare aziendale, le amministrazioni pubbliche che coordinano gli interventi sul welfare e sul lavoro a distanza, gli enti di istruzione e formazione professionali, gli operatori accreditati ai servizi al lavoro, i centri per l'impiego, gli studi di consulenza del lavoro. Il corso si rivolge a chi nelle imprese sociali, negli enti locali, e nelle aziende for profit intende ascoltare gli strumenti per una nuova professionalità con competenze multidisciplinari.</p>	progettazione, organizzazione e gestione dello sviluppo dei servizi sociali per il benessere della persona; Formazione di base e formazione sul lavoro per operatori sociali, educatori, animatori sociali.	laurea triennale o 3 anni di esperienza nel settore	40	15	Certificazione di competenza	Welfare manager	Monitorare e valutare programmi di welfare a livello aziendale e territoriale	6	talent4you srl	40	organizzazione e docenza	
3407	E1:2020.282352	28/05/2020 12:18:16	Krisalido	Disability manager	<p>Il Disability manager è una persona che definisce, coordina e gestisce diverse altre figure professionali, con l'obiettivo di soddisfare i bisogni delle persone con disabilità e contemporaneamente di valorizzare, apportando vantaggi e opportunità a beneficio dell'intero contesto aziendale e non del solo disabile.</p> <p>Può essere un dipendente oppure un consulente esterno e deve ricoprire un ruolo aziendale adeguato ad incidere in maniera significativa sulle strategie e sulle politiche dell'azienda stessa. La correttezza della figura professionale con il responsabile delle Risorse Umane (HR Director) è un'ottima scelta, ma molto dipende dalle dimensioni aziendali, per cui mentre grandi aziende saranno magari maggiormente portate a creare un soggetto interno, piccole e medie imprese potrebbero avere più facilità a rivolgersi a un professionista.</p> <p>Partendo dalla valutazione dei bisogni, verranno fornite le conoscenze e gli strumenti culturali per coordinare e attivare lavori di rete e organizzatori di piani di lavoro per le persone con disabilità. Il Disability Manager è il responsabile di tutto il processo di integrazione socio-lavorativa delle persone con disabilità all'interno delle imprese. La figura si occupa di varie fasi: dalla pianificazione, ricerca e selezione, all'inserimento e mantenimento in azienda, fino allo sviluppo professionale e organizzativo. Il Disability Manager realizza, gestisce e conduce network istituzionali per soddisfare i bisogni delle persone al fine di migliorare la qualità della vita dei singoli cittadini e la qualità dei servizi erogati. Facilita il coordinamento socio-sanitario, l'inclusione scolastica, l'inserimento lavorativo, l'accessibilità urbanistica e fisica dei luoghi per attività sportive e ricreative. La finalità del disability manager è quella di garantire una corretta gestione del personale con disabilità e di collaborare con la rete servizi per l'inserimento in azienda, adattando contestualmente l'organizzazione al fine di accogliere e gestire i bisogni del personale con disabilità certificata, con un'attenzione alle misure di welfare aziendale.</p>	Benessere Organizzativo Aziendale	<p>Il Disability manager è una persona che definisce, coordina e gestisce diverse altre figure professionali, con l'obiettivo di soddisfare i bisogni delle persone con disabilità e contemporaneamente di valorizzare, apportando vantaggi e opportunità a beneficio dell'intero contesto aziendale e non del solo disabile.</p>	Imprenditori oppure un consulente esterno	Laurea triennale	40	15	Certificazione di competenza	Disability Manager (Esperto Gestione Risorse Umane Con Disabilità)	Gestire i rapporti con le reti e i servizi territoriali per l'integrazione socio-lavorativa in aziende delle persone disabili	6	talent4you srl	40	organizzazione e docenza	
3527	E1:2020.288815	29/05/2020 15:36:31	FORMATEC S.R.L.	LA VISUALIZZAZIONE 3D- LUMION	<p>L'offerta formativa si incentra sull'insegnamento di software e metodologie di lavoro che permettono un deciso passo in avanti nella modernizzazione della professione del progettista, del progettista e del designer.</p> <p>Fattore imprescindibile è l'utilizzo di software moderni ed aggiornati per la visualizzazione fotorealistica in 3d, per rappresentare e comunicare al meglio le proprie idee.</p> <p>Ogni progetto è caratterizzato da una visione unica e il vero problema è come rendere immediata e comprensibile ai non addetti ai lavori questa visione.</p> <p>Software come Lumion elevano il modello 3d ad una qualità fotorealistica realtine attraverso render, video e visori VR interattivi portando il proprio interlocutore all'interno del progetto in un mondo virtuale.</p> <p>Lumion è uno strumento essenziale per tutti coloro che vogliono visualizzare progetti nell'ambito delle costruzioni. Produce impressionanti video di alta qualità molto velocemente ed è estremamente facile da padroneggiare. Lumion ha clienti in oltre 60 paesi in tutto il mondo: architetti, designer, ingegneri, modellatori BIM e università. E' oggi considerato come il software leader nel suo settore per aver ridotti il processo di creazione delle visualizzazioni 3D. Inoltre è diventato una parte essenziale del toolkit BIM per molti professionisti AEC.</p> <p>Nuove forme di comunicazione per stare al passo con il mondo della comunicazione contemporanea che aprono possibilità lavorative non solo legate al mondo dell'edilizia e delle costruzioni, ma ovunque ci sia la necessità di rappresentare virtualmente al meglio il proprio prodotto.</p> <p>La finalità del corso è dare nuovi e moderni strumenti di visualizzazione fotorealistica a coloro i quali hanno la necessità di rappresentare al meglio i propri progetti.</p>	Competitività Delle Imprese	<p>Il corso si rivolge ai lavoratori dipendenti assunti presso una sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia, a titolari e soci imprese con Sede Legale in Lombardia. Lavoratori Autonomi e Liberi Professionisti con domicilio fiscale in Lombardia, inseriti nel settore energia ambiente edilizia e manifatturiero in genere, impegnati nell'acquisizione di tecniche di rappresentazione per l'edilizia, l'architettura e l'ingegneria, scenografi e operatori del mondo del teatro e dello spettacolo</p>	Architetti, geometri, ingegneri, urbanisti e paesaggisti, operatori dei servizi agrodipastorali	Competenze di base nell' utilizzo del pc e di Windows – possesso del SOFTWARE	32	10	Attestazione degli 6 elementi di competenza			Edilizia	realizzare il disegno esecutivo del progetto architettonico di particolari costruttivi	Editech srl	40	docenza e promozione

3521	E1_2020.288850	28/05/2020 15:40:40	RICAM S.R.L.	Il personale operativo e il sistema di gestione della sicurezza per la prevenzione degli incidenti rilevanti: come renderlo funzionale e diffonderlo a livello aziendale.	Il sistema di gestione per la prevenzione degli incidenti rilevanti è basato sul ciclo di Deming (Plan Do Check Act) ed è finalizzato a prevenire l'accadimento o mitigare le conseguenze degli incidenti rilevanti. In tutti gli stabilimenti "Seveso" è obbligatoria dal 2000 l'implementazione di un SGS-PIR, soggetto a controlli periodici obbligatori da parte di commissioni formate da tecnici di enti diversi. Le grandi compagnie hanno sviluppato sistemi di gestione molto sofisticati ed efficaci per la prevenzione degli incidenti rilevanti. Negli ultimi anni molte PMI sono rientrate nel campo di applicazione della "Seveso". Il problema delle imprese minori che affrontano i grandi rischi merita una discussione approfondita, in particolare in relazione ai modelli organizzativi ed ai sistemi di gestione che, oltre a dover garantire l'adempimento degli obblighi di legge, devono allo stesso tempo fornire strumenti operativi "semplificati" che siano di supporto alla valutazione dei rischi e alla gestione aziendale. Tradizionalmente, l'ambito occupazionale e quello Seveso sono trattati separatamente e conseguentemente SGS e SGS-PIR sono formalmente separati. In realtà, nelle PMI questa distinzione è teorica, perché di fatto i sistemi combinatorio gran parte delle risorse tecniche ed organizzative. In un contesto come questo è fondamentale per le aziende riuscire a coinvolgere tutti i lavoratori, in particolare nella fase di segnalazione di anomalie e mancanti incidenti. Il progetto, che portiamo avanti con la Consulenza del Comitato Tecnico Professionale GPL, ha come obiettivo la realizzazione di un percorso formativo che diventi lo strumento gestionale completo, che, mantenendo le caratteristiche di semplicità ed efficacia, permetta un'integrazione totale fra SGS e SGS-PIR, cosa che può essere d'interesse anche per le PMI, che sono spesso al di sotto della soglia di applicazione della Seveso. Infatti, pur nell'assenza di obblighi specifici, tali aziende devono comunque inserire nel SGS, aspetti specifici relativi alla pericolosità delle sostanze trattate. Obiettivo formativo ultimo è quello di fornire ai partecipanti secondo le specifiche competenze, i concetti e le nozioni principali utili a comprendere il concetto di rischio e i vantaggi derivanti da una corretta gestione aziendale dello stesso. Inoltre è fondamentale che comprendano l'importanza di porre al centro il pericolo e implementare i sistemi tecnici e gestionali come barriere per prevenire pericoli specifici della propria realtà e mitigare le conseguenze. In questo modo è più facile coinvolgere i lavoratori nella sicurezza, perché anche per gli elementi immateriali del sistema di gestione come procedure, istruzioni e formazione, si riesce a mostrare il collegamento con un pericolo da contrastare. Lo studio dei case studies diventa così più coinvolgente, perché si tratta di individuare il pericolo rispetto al quale ci sono manchevolezze nelle "barriere" di sicurezza ed intervenire di conseguenza.	Competitività Delle Imprese	Molte aziende soggette alla direttiva Seveso hanno già una figura che si occupa SGS (sistema gestione sicurezza del lavoro) e SGS-PIR (sistema di gestione per la prevenzione degli incidenti rilevanti), i principali destinatari di questo corso è invece il personale operativo che deve essere formato sull'intero sistema di Gestione della sicurezza, sia SGS che SGS-PIR, affinché possa supportare i colleghi nell'identificazione e analisi dei rischi e nello sviluppo di strategie di controllo, monitoraggio e gestione dei rischi e implementazione di piani di emergenza. Svilupperanno inoltre la capacità di supportare i processi decisionali del top management e di definire strategie di comunicazione.	Non sono necessarie competenze tecniche specifiche, ma è richiesta un'esperienza minima nella gestione del rischio anche solo a livello aziendale.	Aula, In assetto di accompagnamento, FAD formazione a Distanza, In assetto aziendale	30	1500	Attestazione degli elementi di competenza	Planificatore dell'emergenza	organizzare le risorse umane e materiali disponibili sul territorio	5		Tecniche di organizzazione del personale addetto alle emergenze Tecniche e processi di pianificazione dell'emergenza Applicare tecniche di organizzazione di esercitazioni operative per le emergenze Applicare procedure di coordinamento operazioni di emergenza	40	Formazione
3657	E1_2020.288820	28/05/2020 15:37:23	FORMA-TEC S.R.L.	LA MODELLAZIONE 3D - SKETCHUP PRO	L'offerta formativa si incentra sull'insegnamento di software e metodologie di lavoro che permettono un deciso passo in avanti nella modernizzazione della professione di tecnico progettista, del designer e grafico. Fattore imprescindibile è l'utilizzo di software moderni ed aggiornati, dal 2d alla modellazione in 3D parametrica e informativa, come base di partenza per una miglior gestione della commessa. Il presente corso consiste nell'insegnamento di software e metodologie di lavoro che permettono un deciso passo in avanti nella modernizzazione della professione di progettista. Fattore imprescindibile è la modellazione in 3d come base di partenza per una miglior gestione della commessa. Non si finisce mai di imparare ed ogni volta che impariamo qualcosa di nuovo ci sentiamo più capaci ed entusiasti di ciò che facciamo e affrontiamo il futuro con più determinazione. Il mondo del Lavoro è cambiato, il mondo è cambiato e quindi fare un percorso di crescita professionale può solo aiutare ad avere molte più possibilità di fare la differenza nel mondo del Lavoro moderno. Dalla modellazione tridimensionale è possibile oggi estrapolare dati e informazioni tramite il BIM che permettono di anticipare in fase progettuale gran parte delle criticità della fase costruttiva e del ciclo di vita dell'edificio, attraverso analisi e simulazioni virtuali di termiche, costi, caratteri energetici e strutturali, con l'obiettivo di arrivare in breve tempo ad edifici e città intelligenti e rispettose dell'ambiente e dell'uomo. Per far ciò bisogna essere in grado di padroneggiare le moderne tecnologie di modellazione e progettazione tridimensionale. Questo è l'obiettivo primario del corso. SketchUp è la nuova matita virtuale. Un software semplice e incredibilmente potente che permette di avere in poco tempo una modellazione 3D efficace ed intuitiva. Realizzi ciò che vuoi, massima velocità per il miglior risultato. Permette un innovativo metodo di lavoro applicabile in ogni settore, edilizia, urbanistica, arredamento, design di interni, design di prodotto, teatro, allestimenti, artigianato, produzione industriale, ovunque lo abbia la necessità di proporre e far comprendere, al mio interlocutore, la mia idea al massimo delle sue potenzialità. Perso, creo e conduco direttamente in 3d rendendo immediatamente comprensibile il mio progetto, aumento esponenzialmente la resa del mio flusso lavorativo arrivando fino ai live design con il mio interlocutore. L'obiettivo professionale del corso è quello di fornire all'utente le competenze che gli permettano di gestire autonomamente ogni fase progettuale dai concept, alla modellazione, al progetto esecutivo, alla creazione delle viste fino all'impaginazione, la gestione del layout e la pubblicazione attraverso le moderne tecnologie come tavole, render, video e visivi VR. Tutto ciò che richiede il mondo del lavoro contemporaneo attraverso pc, tablet o smartphone per essere sempre connessi aggiornati in ogni fase lavorativa, an	Il corso si rivolge ai lavoratori dipendenti assunti presso una sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia, a titolari e soci imprese con Sede Legale in Lombardia, Lavoratori Autonomi e Liberi Professionisti con domicilio fiscale in Lombardia, inseriti nel settore energia ambiente edilizia e manifatturiero in genere, impegnati nell'acquisizione di tecniche di rappresentazione per l'edilizia, l'architettura e l'ingegneria.	Architetti, geometri, ingegneri, periti, Disegnatori Progettisti e i designer nel settore edile e manifatturiero Dipendenti e Responsabili uffici tecnici comuni e enti pubblici di gestione del territorio	Competenze di base nell'utilizzo del pc e di Windows - possesso del SOFTWARE	32	10	Certificazione di competenza	Edilizia	realizzare il disegno esecutivo del progetto architettonico o di particolari costruttivi	COMPETENZA Realizzare il disegno esecutivo del progetto architettonico o di particolari costruttivi Livello EQF: 5 Conoscenza Disegno tecnico architettonico Elementi di fisica Elementi di geometria Metode di rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale Processo di costruzione di un'opera edile Proprietà e caratteristiche dei materiali edili Abilità Applicare tecniche di disegno tecnico edile Applicare tecniche di esecuzione rilievo architettonici Applicare tecniche di rappresentazione grafica di particolari costruttivi Applicare tecniche di rappresentazione grafica di rilievi in edilizia Applicare tecniche per progettazione di strutture architettoniche Utilizzare software disegno tecnico Utilizzare strumenti per l'effettuazione di rilievi	40	docenza e promozione			
3659	E1_2020.288826	28/05/2020 15:38:00	FORMA-TEC S.R.L.	LA MODELLAZIONE E LA COMUNICAZIONE 3D - SKETCHUP PRO E ENSCAPE	L'offerta formativa si incentra sull'insegnamento di software e metodologie di lavoro che permettono un deciso passo in avanti nella modernizzazione della professione di tecnico progettista. Fattore imprescindibile è l'utilizzo di software moderni ed aggiornati, dal 2d alla modellazione in 3D parametrica e informativa, come base di partenza per una miglior gestione della commessa. Il presente corso consiste nell'insegnamento di software e metodologie di lavoro che permettono un deciso passo in avanti nella modernizzazione della professione di progettista. Fattore imprescindibile è la modellazione in 3d come base di partenza per una miglior gestione della commessa. Non si finisce mai di imparare ed ogni volta che impariamo qualcosa di nuovo ci sentiamo più capaci ed entusiasti di ciò che facciamo e affrontiamo il futuro con più determinazione. Il mondo del Lavoro è cambiato, il mondo è cambiato e quindi fare un percorso di crescita professionale può solo aiutare ad avere molte più possibilità di fare la differenza nel mondo del Lavoro moderno. Dalla modellazione tridimensionale è possibile oggi estrapolare dati e informazioni tramite il BIM che permettono di anticipare in fase progettuale gran parte delle criticità della fase costruttiva e del ciclo di vita dell'edificio, attraverso analisi e simulazioni virtuali di termiche, costi, caratteri energetici e strutturali, con l'obiettivo di arrivare in breve tempo ad edifici e città intelligenti e rispettose dell'ambiente e dell'uomo. Per far ciò bisogna essere in grado di padroneggiare le moderne tecnologie di modellazione e progettazione tridimensionale. Questo è l'obiettivo primario del corso.	Il corso si rivolge ai lavoratori dipendenti assunti presso una sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia, a titolari e soci imprese con Sede Legale in Lombardia, Lavoratori Autonomi e Liberi Professionisti con domicilio fiscale in Lombardia, inseriti nel settore energia ambiente edilizia e manifatturiero in genere, impegnati nell'acquisizione di tecniche di rappresentazione per l'edilizia, l'architettura e l'ingegneria.	Architetti, geometri, ingegneri, periti, Disegnatori, operatori, progettisti e designer nel settore edile e manifatturiero Dipendenti e Responsabili uffici tecnici comuni e enti pubblici di gestione del territorio	Competenze di base nell'utilizzo del pc e di Windows - possesso del SOFTWARE	32	10	Attestazione degli elementi di competenza	Edilizia	realizzare il disegno esecutivo del progetto architettonico o di particolari costruttivi	SketchUp e la nuova matita virtuale. Un software semplice e incredibilmente potente che permette di avere in poco tempo una modellazione 3D efficace ed intuitiva. Realizzi ciò che vuoi, massima velocità per il miglior risultato. Permette un innovativo metodo di lavoro applicabile in ogni settore, edilizia, urbanistica, arredamento, design di interni, design di prodotto, teatro, allestimenti, artigianato, produzione industriale, ovunque lo abbia la necessità di proporre e far comprendere, al mio interlocutore, la mia idea al massimo delle sue potenzialità. Perso, creo e conduco direttamente in 3d rendendo immediatamente comprensibile il mio progetto, aumento esponenzialmente la resa del mio flusso lavorativo arrivando fino ai live design con il mio interlocutore. ENSCAPE è un software innovativo che permette di creare e modificare in tempo reale render, video e panoramiche VR a 360°. In questo modo potrete interagire direttamente la resa del mio flusso lavorativo arrivando fino ai live design con il mio interlocutore. L'obiettivo professionale del corso è quello di fornire all'utente le competenze che gli permettano di gestire autonomamente ogni fase progettuale dai concept, alla modellazione, al progetto esecutivo, alla creazione delle viste fino all'impaginazione, la gestione del layout e la pubblicazione attraverso le moderne tecnologie come tavole, render, video e visivi VR, tutto ciò che richiede il mondo del lavoro contemporaneo. Fondamentale è poi oggi la capacità di rappresentare e comunicare al meglio le proprie idee. Ogni progetto è caratterizzato da una visione unica e il vero problema è come rendere immediata e comprensibile ai non addetti ai lavori questa visione. Software come Enscape elevano il modello 3d ad una qualità fotorealistica realtina attraverso render, video e	40	docenza e promozione			
3688	E1_2020.288056	28/05/2020 13:26:23	OK SCHOOL ACADEMY SRL	PERCORSO FORMATIVO PER L'IMPLEMENTAZIONE DI UN CONTROLLO DI GESTIONE IN THROUGHPUT ACCOUNTING	L'obiettivo dell'intervento è quello di realizzare un sistema di controllo di gestione in grado di esercitare adeguato controllo nella pianificazione, nella gestione e nel monitoraggio delle variabili di carattere economico e prestazionale. Tale sistema dovrà fornire ai "decision maker" della società tutte le informazioni necessarie e sufficienti per prendere le giuste decisioni, assicurando il collegamento di ogni loro azione alla redditività dell'azienda. L'implementazione del sistema, supportato da un adeguato processo formativo da parte della consulenza, dovrà consentire un naturale processo di delega delle attività di pianificazione e reporting. Per poter prendere le decisioni corrette rapidamente sono necessarie poche informazioni chiare, aggiornate e di facile lettura. Soprattutto serve un metodo unico e condiviso che permetta a tutti di capire istantaneamente come le sopra citate decisioni siano contribuendo a creare valore. Di seguito alcune delle principali domande a cui un sistema di controllo di gestione deve saper rispondere: Oggi l'azienda sta guadagnando o perdendo? Quali sono i prodotti/servizi che generano più valore? Quanto costa realizzare un prodotto/servizio/progetto? A quale prezzo conviene promuovere i prodotti/servizi offerti? Conviene produrre il prodotto "A" o il prodotto "B"? Conviene puntare sul mercato "X" o sul mercato "Y"? L'azienda è concorrenziale nel mercato?	lavoratori di impresa di ogni settore e dimensione che lavorano sia individualmente che in team di lavoro, piccolo gruppo	Sono idonei a questo percorso formativo ogni tipologia di professione che lavori a contatto di pubblico e persone. Professionisti a contatto con le persone. Professionisti a contatto con il pubblico	Propensione a lavorare in gruppo, propensione al lavoro a contatto con le persone e pubblico. Ricerca di sviluppare la propria propensione per una migliore coesione del team di lavoro in cui si lavora, miglioramento risultati, obiettivi ed ambiente.	120	30	Attestazione degli elementi di competenza	Area comune	Coordinare team di lavoro applicando strumenti e metodologie dello smart working (lavoro agile)	5		project group srl	40	ente formativo	
3732	E1_2020.282324	28/05/2020 14:47:25	Fondazione Istituto Tecnico S	IL RESPONSABILE DI PRODUZIONE E LA GESTIONE DEL TEAM	La produzione rappresenta uno dei fulcri dei processi aziendali delle imprese, a prescindere dall'elemento dimensionale. Per l'impresa è fondamentale che tale figura sia in grado non solo di organizzare e monitorare tutto il processo relativo alla produzione, ma soprattutto gestire il personale addetto alla stessa, ed effettuare un bilanciamento fra i vari reparti nelle imprese di maggiori dimensioni. Per tale motivo deve essere in possesso non solo di competenze Hard (relative al processo in senso stretto) ma soprattutto soft skills che gli consentano di gestire il personale del reparto che dirige, assegnando gli incarichi in funzione delle capacità tecniche (e non solo), della motivazione, delle capacità relative al problem solving, delle capacità relazionali. Il Responsabile di produzione si rapporta con la direzione e gli altri responsabili di produzione, nonché con i responsabili marketing per la programmazione delle attività, per la verifica tempi di consegna e piani di reparto; gli acquisti, per problematiche inerenti le materie prime; la manutenzione etc. ; inoltre, deve essere in grado di gestire il personale addetto al proprio reparto. Obiettivi specifici sono: - gestire efficacemente il team di produzione per aumentare la produttività e ridurre le possibili situazioni di conflitto; - mantenere sempre alto il livello di motivazione del personale di produzione	I destinatari del percorso sono soggetti in possesso di qualifica professionale, diploma superiore o laurea	Responsabile di Produzione, Responsabile di Magazzino, Ufficio del Personale	Essere in grado di - gestire le modalità del processo di produzione e della sua interrelazione con altri reparti / aree - assegnare correttamente risorse e mezzi consapevoli delle specificità del proprio reparto - gestire il personale e motivarlo	30	20	Certificazione di competenza	Responsabile reparto produttivo	definire il programma di lavoro di un reparto di produzione	4		MADI S.R.L.	40	PARTNER	

3773	E1.2020.284707	28/05/2020 17:54:31	QUANTA - RISORSE UMANE	AutoCad 2021 2D Livello Base	Il corso è stato progettato per trasferire conoscenze e abilità specifiche in ambito Cad con l'intento di raggiungere un'elevata produttività e precisione nella realizzazione dei disegni 2D iniziando da zero. Al termine della formazione, i partecipanti saranno in grado di affrontare i comandi per la creazione di un disegno o la visualizzazione dello stesso, per disegnare e modificare i vari tipi di entità, per creare simboli personalizzati, per aggiungere quote e per stampare in scala. Il corso intende trasmettere il metodo di lavoro, in base al contesto di progettazione, fornendo gli strumenti per la gestione dell'ambiente di AutoCAD. Il raggiungimento di tale obiettivo sarà favorito dalla realizzazione di esercitazioni pratiche, che permettano di applicare le conoscenze apprese e acquisire padronanza nell'uso del programma.	Competitività Delle Imprese	I potenziali destinatari del percorso formativo sono laureati o diplomati che lavorano in aziende lombarde all'interno di un ufficio tecnico o di progettazione e abbiano maturato un'esperienza lavorativa di almeno un anno in azienda in tale ambito.	Disegnatore Meccanico	I partecipanti dovranno essere in possesso di conoscenze base in materia di Microsoft Windows.	40	Attestazione degli elementi di competenza	Disegnatore meccanico CAD-CAM	Effettuare le prove tecniche per validare le specifiche progettuali e costruttive del prodotto/componente	5			In base a quanto previsto dal QRSP per la figura del "Disegnatore Meccanico CAD CAM", al termine della formazione si prevede che i partecipanti avranno acquisito le conoscenze e le abilità sotto descritte. Conoscenze previste in uscita Disegno tecnico Elementi di disegno e metodi dell'ingegneria industriale Metodi di rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale Processi di progettazione nell'area meccanica e produzione meccanica Disegno meccanico Fondamenti geometrici di rappresentazione grafica Tecniche di modellazione matematica del prodotto in ambiente CAD Abilità previste in uscita Applicare metodologie di progettazione meccanica Applicare tecniche di disegno tecnico Utilizzare software disegno tecnico Applicare procedure di prototipazione virtuale del prodotto Applicare tecniche di simulazione tridimensionale del processo Utilizzare software prototipazione virtuale CAD/CAE	FORMA MENTIS SAS		40	16 ore di docenza		
3779	E1.2020.283289	28/05/2020 14:56:09	Fondazione Istituto Tecnico S	La DUE DILIGENCE ECONOMICO- FINANZIARIA - FOCUS SU CRITERI E MODALITÀ PER RISTRUTTURARE LE SOCIETÀ	La due diligence è un processo volto ad accertare i contenuti di una attività di impresa allo scopo di consentire una valutazione, di natura economico- finanziaria, dell'attività stessa. La due diligence può anche essere di tipo legale o fiscale ma il presente percorso si focalizzerà sulla due diligence economico- finanziaria con un focus sui criteri e modalità volti ad una ristrutturazione societaria. Nel percorso di formazione i contenuti relativi alle modalità per effettuare una due diligence attraverso una raccolta mirata ed analitica di informazioni, una valutazione dei dati medesimi, una verifica delle condizioni di fattibilità dell'operazione di ristrutturazione che si vuole porre in essere, l'accertamento profili di criticità, una verifica della consistenza degli elementi a supporto della operazione di ristrutturazione che si vuole porre in essere. Obiettivi specifici del percorso sono: • Acquisire le conoscenze e la competenza necessarie per potersi specializzare nella valutazione economico- finanziaria delle imprese. • Analizzare il modello di business • Esaminare il posizionamento di mercato e il sistema competitivo • Imparare a leggere il piano economico-finanziario aziendale e 3/5 anni (Business plan) • Interpretare la situazione economico- finanziaria degli ultimi 2/5 anni (financial due diligence) • Saper verificare il sistema di controllo di gestione e il management aziendale • Migliorare l'efficienza economica e organizzativa • Permettere all'impresa di essere più strutturata ad affrontare le variabili di mercato	Competitività Delle Imprese	I destinatari sono soggetti in possesso di diploma superiore o laurea, con specifiche competenze in materia di contabilità e bilancio	Imprenditore, Amministratore, Commerciale, Ufficio del Personale, Consulente	Essere in grado di : - applicare tecniche di analisi del bilancio d'esercizio - applicare modelli di pianificazione economico-finanziaria - analizzare le fonti di finanziamento - analizzare la redditività economica - comprendere le implicazioni delle operazioni straordinarie	40	20	Certificazione di competenza	Esperto gestione area finanza	effettuare il controllo dell'implementazione del piano finanziario aziendale	6			Il percorso formativo è volto a qualificare e preparare un soggetto che si occupi della gestione del personale e, pertanto, sia in grado di fornire istruzioni precise ai propri dipendenti / collaboratori per una migliore alimentazione. A tal fine, il candidato dovrà essere capace di reperire da solo strumenti e materiali necessari e di usarli in modo efficace; Relazione: Interagire con i colleghi, esprimere e infondere fiducia, creare un clima propositivo; partecipazione: collaborare, formulare richieste di aiuto, offrire il proprio contributo; responsabilità: rispettare i tempi assegnati e le fasi previste del lavoro, portare a termine la consegna ricevuta; flessibilità resilienza e creatività: reagire a situazioni o esigenze non previste con proposte e soluzioni funzionali alla risoluzione del problema o al miglioramento del processo.	MADI S.R.L.		40	PARTNER	
3886	E1.2020.284950	28/05/2020 18:24:59	QUANTA - RISORSE UMANE	AutoCAD 2021 3D	Il corso si rivolge a utenti già esperti nell'uso di AutoCAD per il 2D, che desiderano introdurre nel processo di progettazione, anche l'elaborazione di modelli 3D. Durante le lezioni teoriche, sempre affiancate da esercitazioni pratiche proposte dal docente, si analizzeranno gli strumenti di creazione, modifica e rappresentazione dei modelli tridimensionali, con particolare attenzione alle nuove funzioni di gestione dell'ambiente di lavoro nello spazio 3D e del render introdotte nelle ultime versioni di AutoCAD. Obiettivo finale del corso è quello di far acquisire ai partecipanti le nozioni necessarie per la creazione di modelli 3D con le relative tavole tecniche e la rappresentazione fotorealistica degli oggetti, mediante l'uso del motore di rendering di AutoCAD.	Competitività Delle Imprese	I potenziali destinatari del percorso formativo sono laureati o diplomati che si trovano a lavorare in aziende lombarde all'interno di un ufficio tecnico o di progettazione e abbiano maturato un'esperienza lavorativa di almeno un anno in azienda in tale ambito.	Disegnatore Meccanico	I partecipanti dovranno essere in possesso di conoscenze AutoCAD Livello base.	40	Attestazione degli elementi di competenza	Disegnatore meccanico CAD-CAM	Effettuare le prove tecniche per validare le specifiche progettuali e costruttive del prodotto/componente	5			In base a quanto previsto dal QRSP per la figura del "Disegnatore Meccanico CAD CAM", al termine della formazione si prevede che i partecipanti avranno acquisito le conoscenze e le abilità sotto descritte. Conoscenze previste in uscita Disegno tecnico Elementi di disegno e metodi dell'ingegneria industriale Metodi di rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale Processi di progettazione nell'area meccanica e produzione meccanica Disegno meccanico Fondamenti geometrici di rappresentazione grafica Tecniche di modellazione matematica del prodotto in ambiente CAD Abilità previste in uscita Applicare metodologie di progettazione meccanica Applicare tecniche di disegno tecnico Utilizzare software disegno tecnico Applicare procedure di prototipazione virtuale del prodotto Applicare tecniche di simulazione tridimensionale del processo Utilizzare software prototipazione virtuale CAD/CAE	FORMA MENTIS SAS		40	16 ore di docenza		
3918	E1.2020.284752	28/05/2020 18:00:08	QUANTA - RISORSE UMANE	Inventor 2021 per la progettazione meccanica 3D - Livello base	Il corso è indirizzato a chi intende acquisire le conoscenze di base su Autodesk Inventor. L'obiettivo che si intende raggiungere, attraverso il percorso, è quello di rendere i partecipanti in grado di creare schizzi 2D completi di vincoli geometrici e dimensionali, generare modelli parametrici applicando lavorazioni 3D, creare assemblaggi con l'ausilio di vincoli 3D e dell'adattività, generare disegni 2D sulla base della parte o dell'assemblaggio 3D. Per favorire l'apprendimento in termini di acquisizione di conoscenze e abilità, il corso è supportato da esercitazioni pratiche che permettano ai partecipanti di applicare immediatamente le conoscenze apprese e acquisire un'adatta dimestichezza con il programma.	Competitività Delle Imprese	I potenziali destinatari del percorso formativo sono laureati o diplomati che si trovano a lavorare in aziende lombarde all'interno di un ufficio tecnico o di progettazione e abbiano maturato un'esperienza lavorativa di almeno un anno in azienda in tale ambito.	Disegnatore Meccanico	I partecipanti dovranno essere in possesso di conoscenze base in materia di Microsoft Windows	32	Attestazione degli elementi di competenza	Disegnatore meccanico CAD-CAM	Effettuare le prove tecniche per validare le specifiche progettuali e costruttive del prodotto/componente	5			In base a quanto previsto dal QRSP per la figura del "Disegnatore Meccanico CAD CAM", al termine della formazione si prevede che i partecipanti avranno acquisito le conoscenze e le abilità sotto descritte. Conoscenze previste in uscita Disegno tecnico Elementi di disegno e metodi dell'ingegneria industriale Metodi di rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale Processi di progettazione nell'area meccanica e produzione meccanica Disegno meccanico Fondamenti geometrici di rappresentazione grafica Tecniche di modellazione matematica del prodotto in ambiente CAD Abilità previste in uscita Applicare metodologie di progettazione meccanica Applicare tecniche di disegno tecnico Utilizzare software disegno tecnico Applicare procedure di prototipazione virtuale del prodotto Applicare tecniche di simulazione tridimensionale del processo Utilizzare software prototipazione virtuale CAD/CAE	FORMA MENTIS SAS		40	12 ore di docenza		
4100	E1.2020.284949	28/05/2020 18:24:54	Krisalide	Lavorare nell'ottica della Cyber security	Le nuove prospettive di lavoro in modalità smart working aprono nuovi scenari e nuove opportunità. Sicurezza degli asset e protezione dei dati per un accesso sicuro alla rete aziendale. Esse si basano sull'accesso da remoto alla rete dell'azienda. Questa nuova modalità, se non viene ben gestita a livello di security, potrebbe rivelarsi un'arma a doppio taglio, offrendo una maggiore superficie di attacco informatico a tutti coloro che volessero accedere in maniera illecita ai dati aziendali. Per superare alla recente emergenza sanitaria in corso e per abilitare il telelavoro in tempi rapidi, molte aziende hanno installato su pc aziendali alcuni software che consentano la raggiungibilità dei pc da remoto. Questo comporta che i punti di contatto tra Internet e la rete aziendale si sono moltiplicati e con essi anche la potenziale superficie d'attacco informatico. Il corso intende rispondere all'esigenza di creare delle competenze in cyber security adeguate per aumentare il livello di sicurezza nelle aziende.	Competitività Delle Imprese	Il corso è stato pensato per i dipendenti che utilizzano la rete aziendale in smartworking. Far accrescere il senso di responsabilità per i dati aziendali e utilizzare piattaforme e tool in sicurezza.	Responsabili sicurezza informatica	Utilizzo dei sistemi informatici aziendali e relativi software	30	15	Certificazione di competenza	Amministratore di database (database administrator)	gestire l'integrazione, la sicurezza e le prestazioni della base dati	5			Conoscenze: Amministrazione di una base dati Approcci per la creazione e manutenzione di una base dati Basi di dati in configurazioni di rete Controllo delle prestazioni di una base dati Data mining Manipolazione dei dati in una base dati. Abilità Applicare metodi di configurazione di una base dati in rete Applicare metodologie di ottimizzazione delle prestazioni di una base dati Applicare procedure di gestione di una base dati Utilizzare il linguaggio SQL e altri strumenti di interazione con un database Utilizzare strumenti di estrazione e analisi dei dati in un data warehouse Utilizzare strumenti di manutenzione di basi dati. CONOSCENZE Approcci per la prevenzione e soluzione dei problemi di un sistema IT Fondamenti di sistemi operativi e condivisione di risorse Principi di gestione della posta elettronica Principi e norme sulle reti Sistemi web: ABILITÀ Applicare procedure di configurazione della posta elettronica Applicare procedure di gestione dei problemi Utilizzare dispositivi di comunicazione in rete Utilizzare strumenti di configurazione del sistema operativo per la condivisione di risorse Utilizzare strumenti di erogazione di servizi. COMPETENZA Realizzare il disegno esecutivo del progetto architettonico o di particolari costruttivi Livello EQF: 5 Conoscenze Disegno tecnico architettonico Elementi di geometria Metodi di rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale Abilità Applicare tecniche di disegno tecnico edile Applicare tecniche di rappresentazione grafica di particolari costruttivi Applicare tecniche di rappresentazione grafica di rilievi in edilizia Applicare tecniche per progettazione di strutture architettoniche Utilizzare software disegno tecnico	talent4you srl		40	ORGANIZZAZIONE E DOCENZA	
4207	E1.2020.288831	29/05/2020 15:38:47	FORMA-TEC S.R.L.	LA MODELLAZIONE 3D PER LA PRODUZIONE - AUTODESK INVENTOR	L'offerta formativa si incentra sull'insegnamento di software e metodologie di lavoro che permettono un deciso passo in avanti nella modernizzazione della professione di tecnico progettista. Fattore imprescindibile è l'utilizzo di software moderni ed aggiornati, dal 2D alla modellazione in 3D parametrica e informativa, come base di partenza per una miglior gestione della commessa. Non si finisce mai di imparare ed ogni volta che impariamo qualcosa di nuovo ci sentiamo più capaci ed entusiasti di ciò che facciamo e affrontiamo. Il mondo del Lavoro è cambiato, la digitalizzazione di ogni settore produttivo, i modelli di manifattura 4.0 sono lo standard della filiera produttiva e l'introduzione della metodologia BIM e l'innovazione tecnologica sta cambiando il mondo delle costruzioni. È importante che i professionisti si aggiornino sia che operino nel settore pubblico che in quello privato. Autodesk Inventor è il programma di punta di Autodesk per la progettazione meccanica 3D, grazie al quale è possibile generare modelli parametrici e ricavare le tavole 2D costruttive da presentare in produzione o ai clienti. Inventor permette anche di rendere o creare prototipi elettronici da analizzare. Il corso di Inventor fornisce gli strumenti per una gestione completa del progetto meccanico 3D nell'ottica del ciclo produttivo. Partendo dalle nozioni di base, i partecipanti affronteranno tutti gli argomenti utili per creare un modello tridimensionale parametrico con lavorazioni e vincoli adattivi e gestire gli assiemi e gli schizzi 2D e 3D. Con esercitazioni pratiche verrà illustrato come creare schizzi 2D (includi di vincoli geometrici e dimensionali), realizzare modelli parametrici applicando lavorazioni 3D (fori, smussi, ecc.), generare assemblaggi adattivi o con l'ausilio di vincoli tridimensionali e realizzare precisi disegni 2D basati sulle parti o sugli assiemi 3D. Vengono anche fornite le nozioni necessarie per gestire la documentazione e condivisione del progetto durante le diverse fasi di sviluppo. La comprensione del meccanismo di funzionamento di Inventor si completa con la progettazione di lamiere e superfici. Attenzione viene posta alla messa in tavola e alle stampe 2D, oltre che alla rendering e alla creazione di semplici animazioni.	Competitività Delle Imprese	Il corso si rivolge ai lavoratori dipendenti assunti presso una sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia, ai titolari e soci imprese con Sede Legale in Lombardia, Lavoratori Autonomi e Liberi Professionisti con domicilio fiscale in Lombardia, inseriti nel settore energia ambiente edilizia e manifatturiero in genere, impegnati nell'acquisizione di tecniche di rappresentazione per l'edilizia, l'architettura e l'ingegneria.	Ingegneri e progettisti meccanici Product designer Disegnatori meccanici e di prodotto Responsabile ufficio tecnico	Competenze di base nell'uso del pc e di Windows - possesso del SOFTWARE (anche in versione Trial)	30	Attestazione degli elementi di competenza	Disegnatore meccanico CAD-CAM	Realizzare il disegno insieme e dei componenti del prototipo meccanico	4	Edilizia	realizzare il disegno esecutivo del progetto architettonico o di particolari costruttivi			COMPETENZA Realizzare il disegno esecutivo del progetto architettonico o di particolari costruttivi Livello EQF: 5 Conoscenze Disegno tecnico architettonico Elementi di geometria Metodi di rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale Abilità Applicare tecniche di disegno tecnico edile Applicare tecniche di rappresentazione grafica di particolari costruttivi Applicare tecniche di rappresentazione grafica di rilievi in edilizia Applicare tecniche per progettazione di strutture architettoniche Utilizzare software disegno tecnico	ErdTech srl		40	docenza e promozione

4212	E1.2020.288838	29/05/2020 15:39:21	FORMA-TEC S.R.L.	CORSO AUTOCAD LT - IL SOFTWARE STORICO PIU' DIFFUSO AL MONDO E STANDARD PER DISEGNARE IN 2D	L'offerta formativa si incentra sull'insegnamento di software e metodologie di lavoro che permettono un deciso passo in avanti nella modernizzazione della professione di tecnico progettista. Fattore imprescindibile è l'utilizzo di software moderni ed aggiornati, dal 2d alla modellazione in 3D parametrica e informativa, come base di partenza per una miglior gestione della commessa. Non si finisce mai di imparare ed ogni volta che impariamo qualcosa di nuovo ci sentiamo più capaci ed entusiasti di ciò che facciamo e affrontiamo il futuro con più determinazione. Il mondo del Lavoro è cambiato, la digitalizzazione di ogni settore produttivo, i modelli di manifattura 4.0 sono lo standard della filiera produttiva e l'introduzione della metodologia BIM e l'innovazione tecnologica sta cambiando il mondo e lo stesso modo di progettare: un percorso di crescita professionale può solo aiutare ad avere molte più possibilità ed essere in linea con le richieste del mercato lavorativo moderno. È importante che i professionisti si aggiornino sia che operino nel settore pubblico che in quello privato. Alla base di questo percorso c'è la padronanza di un software 2D per il disegno come AutoCAD il più diffuso pacchetto CAD (Computer Aided Design) in circolazione. Il percorso didattico permette di apprendere le più moderne tecniche di progettazione per il disegno 2D. L'obiettivo principale del corso è quello di insegnare tutte le principali strumenti di disegno tecnico al computer, utile per la sempre più richiesta rappresentazione multimediale della progettazione. Attraverso strumenti di progettazione con il disegno bidimensionale strutturato come competenza d'ingresso nel mondo del lavoro è possibile oggi estrapolare dati e informazioni integrate che permettono di anticipare in fase progettuale gran parte delle criticità della fase costruttiva e produttiva. L'obiettivo del corso è di fornire le competenze che gli permettano di gestire autonomamente ogni fase progettuale, dai concept, alla modellazione, all'estrapolazione delle quantità in forma tabellare, al progetto esecutivo, alla creazione delle viste controllandone ogni aspetto grafico e annotativo, in fino all'impaginazione, la gestione dei layout, pubblicazione e condivisione dei propri elaborati.	Competitività Delle Imprese	Il corso si rivolge ai lavoratori dipendenti assunti presso una sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia, a titolari e soci imprese con Sede Legale in Lombardia. Lavoratori Autonomi e Liberi Professionisti con domicilio fiscale in Lombardia, inseriti nel settore energia ambiente edilizia e manifatturiero in genere, impegnati nell'acquisizione di tecniche di rappresentazione per l'edilizia, l'architettura e l'ingegneria.	Architetti, geometri, ingegneri, periti, Tecnici in genere (Disegnatori, operatori, progettisti e designer nel settore edile e manifatturiero Dipendenti e Responsabili uffici tecnici comuni e enti pubblici di gestione del territorio	Competenze di base nell'utilizzo del pc e di Windows - possesso del SOFTWARE (anche in versione demo 30gg)	30	Attestazione degli elementi di competenza	Disegnatore meccanico CAD-CAM	Realizzare il disegno d'insieme e dei componenti del progetto meccanico	4	Edilizia	realizzare il disegno esecutivo del progetto architettonico o di particolari costruttivi	EntTech srl	40	docenza e promozione
4215	E1.2020.288844	29/05/2020 15:39:53	FORMA-TEC S.R.L.	AUTODESK REVIT/REVIT LT	L'offerta formativa si incentra sull'insegnamento di software e metodologie di lavoro che permettono un deciso passo in avanti nella modernizzazione della professione di tecnico progettista. Fattore imprescindibile è l'utilizzo di software moderni ed aggiornati, dal 2D alla modellazione in 3D parametrica e informativa, come base di partenza per una miglior gestione della commessa. Non si finisce mai di imparare ed ogni volta che impariamo qualcosa di nuovo ci sentiamo più capaci ed entusiasti di ciò che facciamo e affrontiamo il futuro con più determinazione. Il mondo del Lavoro è cambiato, la digitalizzazione di ogni settore produttivo, i modelli di manifattura 4.0 sono lo standard della filiera produttiva e l'introduzione della metodologia BIM e l'innovazione tecnologica sta cambiando il mondo e lo stesso modo di progettare: un percorso di crescita professionale può solo aiutare ad avere molte più possibilità ed essere in linea con le richieste del mercato lavorativo moderno. È importante che i professionisti si aggiornino sia che operino nel settore pubblico che in quello privato. Attraverso strumenti di progettazione con il disegno bidimensionale strutturato come competenza d'ingresso ma ancor di più con la modellazione tridimensionale e informativa è possibile oggi estrapolare dati e informazioni integrate che, tramite il BIM (nel settore delle costruzioni) di anticipare in fase progettuale gran parte delle criticità della fase costruttiva e produttiva. Serve un metodo che permetta al professionista di progettare e comunicare in tempi rapidi e con la massima qualità. Tramite il BIM (Building Information Modeling, in italiano Modello Informativo di un Edificio) si ottiene un metodo per l'ottimizzazione della pianificazione, realizzazione e gestione di costruzioni tramite aiuto di software. L'obiettivo del corso è di fornire le competenze che gli permettano di gestire autonomamente ogni fase progettuale, dai concept, alla modellazione, all'estrapolazione delle quantità in forma tabellare, al progetto esecutivo, alla creazione delle viste controllandone ogni aspetto grafico e annotativo, in fino all'impaginazione, la gestione dei layout e la pubblicazione attraverso le moderne tecnologie e l'interscambio di dati tramite le piattaforme BIM, tutto ciò che richiede il mondo del lavoro contemporaneo. Si intende altresì fornire la conoscenza degli strumenti e delle procedure per la rappresentazione grafica del progetto architettonico e strutturale attraverso l'uso di software mediante i quali è possibile realizzare modelli tridimensionali parametrici e informativi dai quali, oltre alle consuete viste assonometriche, prospettiche e in sezione per la produzione degli elaborati grafici, si possono ottenere gli elenchi degli elementi costruttivi ai fini del computo di materiali e quantità non relativi preventivi di costo.	Competitività Delle Imprese	Il corso si rivolge ai lavoratori dipendenti assunti presso una sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia, a titolari e soci imprese con Sede Legale in Lombardia. Lavoratori Autonomi e Liberi Professionisti con domicilio fiscale in Lombardia, inseriti nel settore energia ambiente edilizia e manifatturiero in genere, impegnati nell'acquisizione di tecniche di rappresentazione per l'edilizia, l'architettura e l'ingegneria.	Architetti, geometri, ingegneri, periti (Disegnatori in ambito Edile e Strutturale Dipendenti e Responsabili uffici tecnici comuni e enti pubblici di gestione del territorio	Competenze di base nell'utilizzo del pc e di Windows - possesso del SOFTWARE (anche in versione Trial)	40	Certificazione di competenza				Edilizia	realizzare il disegno esecutivo del progetto architettonico o di particolari costruttivi	EntTech srl	40	docenza e promozione
4399	E1.2020.289022	29/05/2020 16:08:33	FORMA-TEC S.R.L.	DATA WAREHOUSE	Vengono affrontati tutti gli aspetti della progettazione e realizzazione di un Data Warehouse. Il Data Warehouse rappresenta l'intera base informativa di un'azienda. Le elaborazioni tipiche che si effettuano sul DW e sui suoi sottosistemi sono analisi di dati di supporto alle decisioni, operazioni complesse, ciascuna delle quali può coinvolgere molti dati.	Competitività Delle Imprese	Capi progetto; analisti; analisti di organizzazione; specialisti di business.	Programmatore, analisti e sviluppatori	Conoscenze delle problematiche di analisi dei dati.	30	Certificazione di competenza	Amministratore di database (database administrator)	gestire l'integrazione, la sicurezza e le prestazioni della base dati	5		Argo 3000	40	docenza e promozione	
4401	E1.2020.287706	29/05/2020 12:28:22	CE.SVI.P. LOMBARDA-CEN	MS EXCEL PER L'ANALISI E LA GESTIONE DEI DATI AZIENDALI	CESVIP Lombardia, in fase preliminare alla definizione del percorso qui proposto, ha condotto un'analisi del CONTESTO PRODUTTIVO e del TESSUTO IMPRENDITORIALE LOMBARDO attraverso una serie di attività finalizzate a far emergere i fabbisogni formativi e professionali maggiormente condivisi dalle imprese. FASI E STRUMENTI PER L'INDIVIDUAZIONE DEL FABBISOGNO L'indagine relativa alle criticità e ai gap formativi presenti all'interno delle aziende è stata realizzata in due momenti differenziati: - in primo luogo, con un'analisi back office rispetto ai diversi SETTORI DI RIFERIMENTO potenzialmente interessati e un'approfondita analisi delle LINEE GUIDA e dell'invito per la presentazione del Catalogo Regionale Formazione Continua; - in secondo luogo, con una indagine approfondita contattando direttamente le imprese con strumenti sia STRUTTURATI (seminarizzazione di iniezioni e focus group), che NON STRUTTURATI (colloqui telefonici o in presenza e scambi mail). Rispetto alla presente proposta, sono stati presi in considerazione i seguenti ELEMENTI, quali puri chiave su cui strutturare un percorso formativo in linea con le richieste del mercato e con le esigenze produttive delle imprese - la capacità di organizzare, calcolare e valutare i dati tramite MS Excel sono competenze che ogni azienda richiede ai propri lavoratori anche perché permettono di entrare nel processo decisionale aziendale e gestionale; - nelle aziende non conta solo la qualità della ricerca o del lavoro ma la VELOCITÀ con cui si riesce a ottenere un dato importante per prendere decisioni. Il caso classico è l'estrazione dei dati contabili prima di una riunione in cui il management debba decidere e, tramite MS Excel, questo è immediato - Excel è utilizzato per gestire anche le risorse umane e tenere ordinatamente traccia dei profili e di tutte le informazioni utili per gestire al meglio i dipendenti e le esigenze della società - Excel è anche alla base dei CRM o programmi di gestione del portafoglio clienti di impresa ecco perché saperlo utilizzare è importante; aiuta a identificare il cliente che deve essere ricontattato per un'offerta, un preventivo, una commessa e così via; - il programma è utilissimo per capire se si stia o meno raggiungendo un obiettivo grazie all'analisi dei dati, come le vendite di un prodotto o il tipo e il numero di post programmati per gestire un piano editoriale in una campagna marketing. Partendo da questi presupposti, il percorso avrà i seguenti OBIETTIVI FORMATIVI: - approfondire le funzionalità di Microsoft Excel affinché l'utente possa essere in grado di operare in modo efficace e professionale in ambito aziendale; - acquisire i metodi di costruzione di calcoli complessi; gli strumenti di previsione per l'interpretazione e la proiezione dei dati; - fornire le competenze necessarie per poter utilizzare Excel in abbinamento a fonti di dati esterne e altri applicativi e infine le tecniche di analisi dei dati tramite il foglio elettronico.	Competitività Delle Imprese	I potenziali destinatari, a cui la presente proposta formativa è rivolta, possono essere ricondotti a molteplici AREE PRODUTTIVE e AZIENDALI ovvero a tutte quelle funzioni che hanno IN COMUNE LA NECESSITÀ DI GESTIRE E ANALIZZARE DATI ATTRAVERSO L'APPLICATIVO MS EXCEL ma, attualmente, hanno una conoscenza non ancora sufficiente ad utilizzarlo a livello professionale. Specificiamo che la proposta formativa potrà essere efficace in quanto è direttamente collegata al ruolo e alle funzioni che essi esercitano in azienda e quindi potrà dare un VERO VALORE AGGIUNTO IN TERMINI DI PERFORMANCE. In particolare: - migliore gestione di dati numerici (costi, budget, entrate e uscite, ...); - maggiore capacità di lettura dei dati; - maggiore conoscenza	Programmatore, analisti e sviluppatori	Solo a titolo di esempio, citiamo: - FUNZIONI DI SEGRETARIA AMMINISTRATIVO CONTABILI - FUNZIONI COMMERCIALI - FUNZIONI TECNICHE - AREE DEL MANAGEMENT Di seguito illustriamo brevemente le PRINCIPALI MANSIONI che accomunano i profili professionali sopra indicati, in relazione agli obiettivi formativi: - utilizzo di tabelle numeriche in grado di eseguire automaticamente sia semplici calcoli (somme, prodotti, ...), sia elaborazioni più complesse, statistiche	Rispetto al percorso, che ha come riferimento competenze con un livello EQF 3, quindi si prevede che i lavoratori in ingresso abbiano solo alcune basi di conoscenza informatica (anche molto basic).	16	Attestazione degli elementi di competenza			Area comune	effettuare l'insierimento elettronico di dati			
4409	E1.2020.289031	29/05/2020 16:09:02	FORMA-TEC S.R.L.	QLIK SENSE	Qlik Sense è uno strumento di analisi self-service che permette all'utente di creare report personalizzati, dashboard dinamici. L'applicazione consente di raggruppare rapidamente visualizzazioni, esplorare grandi quantità di dati in modo approfondito, individuare connessioni in un istante (in real time) e valutare le opportunità da qualsiasi prospettiva. In tal modo supporta il processo decisionale.	Competitività Delle Imprese	Analisti, programmatori	programmatori	Conoscenze delle problematiche di analisi dei dati.	30	Certificazione di competenza	Amministratore di database (database administrator)	definire l'architettura dei dati	5		Argo 3000	40	docenza e promozione	
4413	E1.2020.289034	29/05/2020 16:09:33	FORMA-TEC S.R.L.	ANGULAR 8	Il percorso formativo consente di acquisire le capacità necessarie a realizzare applicazioni WEB Single Page Application con il framework Javascript creato da Google Angular.	Competitività Delle Imprese	Programmatore con conoscenza basilare di tecnologie HTML e CSS	Programmatore	Conoscenza delle tecniche di sviluppo web	30	Certificazione di competenza	Sviluppatore ic (developer)	effettuare lo sviluppo del sistema software	5		Argo 3000	40	docenza e promozione	
4416	E1.2020.289039	29/05/2020 16:10:06	FORMA-TEC S.R.L.	BUSINESS INTELLIGENCE E POWER BI - BASE	Corso Power BI Microsoft, un insieme di strumenti per analizzare dati e condividere informazioni: con le dashboard di Microsoft BI, gli utenti possono ottenere una panoramica dei dati aziendali che riunisce gli indicatori più importanti, aggiornata in tempo reale e disponibile su PC Desktop, Smartphone o Tablet.	Competitività Delle Imprese	Il corso è rivolto alla Direzione Aziendale e al Top Manager	programmazione	programmazione	30	Certificazione di competenza	Amministratore di database (database administrator)	definire il livello di servizio della base dati	5		Argo 3000	40	docenza e promozione	

4420	E1.2020.289760	29/05/2020 12:35:36	CE SVI.P. LOMBARDIA-CEN	OPERARE NELL'IMPRESA OGGI: TEAM, TIME MANAGEMENT E PUBLIC SPEAKING	<p>CESIP Lombardia, in fase preliminare alla definizione del percorso qui proposto, ha condotto un'analisi del CONTESTO PRODUTTIVO e del TESSUTO IMPRENDITORIALE LOMBARDO attraverso una serie di attività finalizzate a far emergere i fabbisogni formativi e professionali maggiormente condivisi dalle imprese.</p> <p>FASI E STRUMENTI PER L'INDIVIDUAZIONE DEL FABBISOGNO PROFESSIONALE E/O FORMATIVO</p> <p>L'indagine relativa alle criticità e ai gap formativi presenti all'interno delle aziende è stata realizzata in due momenti differenti: - in primo luogo, con un'analisi back office rispetto ai diversi SETTORI DI RIFERIMENTO potenzialmente interessati e in profondità analisi delle LINEE GUIDA e dell'invito per la presentazione del Catalogo Regionale Formazione Continua; - in secondo luogo, con una indagine approfondita contattando direttamente le imprese con strumenti sia STRUTTURATI (somministrazione di interviste e focus group), che NON STRUTTURATI (colloqui telefonici o in presenza e scambi mail).</p> <p>Rispetto alla presente proposta, sono stati presi in considerazione i seguenti ELEMENTI, quali punti chiave su cui strutturare un percorso formativo in linea con le richieste del mercato e con le esigenze produttive delle imprese - le numerose richieste ricevute da imprese - di OGNI SETTORE PRODUTTIVO - rispetto alla crescente importanza che ricopre una buona ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E DEL TEMPO nel percorso di sviluppo di un'impresa; - una sempre maggiore attenzione alle DINAMICHE INTERCORRENTI fra lavoratori e, in particolare, fra superiori e sottoposti quali elementi su cui si fondano il benessere ed il clima aziendale e su cui diviene indispensabile investire per garantire una attenta risoluzione dei problemi e l'ottimizzazione del lavoro; - la rilevanza strategica che ancora oggi ricopre la CAPACITÀ DI COMUNICARE ADEGUATAMENTE VERSO L'ESTERNO, in ambito commerciale e di vendita ma non solo, quale fattore chiave di competitività aziendale e valorizzazione dei prodotti/servizi resi.</p> <p>Partendo da questi presupposti, il percorso avrà i seguenti OBIETTIVI FORMATIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornire INDICAZIONI SPECIFICHE RELATIVE A TECNICHE E MODALITÀ efficaci per comunicare con ogni tipologia di "pubblico esterno" (es. clienti, fornitori, etc.) ed in ogni tipo di situazione lavorativa come meeting, presentazione di profilattico, incontri individuali con i clienti, etc. - introdurre un metodo di lavoro efficace in azienda per GESTIRE IL TEMPO LAVORATIVO e affrontare periodi di forte stress e di grande impegno grazie ad una pianificazione delle attività da svolgere, una chiara assegnazione dei compiti, una programmazione in linea con gli obiettivi prefissati e con le scadenze (MILESTONE); - favorire l'acquisizione di capacità specifiche per poter operare efficacemente in una dimensione di gruppo all'interno del proprio ufficio/comparto, tenendo conto della specifica realtà e del contesto aziendale di riferimento. 	<p>I potenziali destinatari, a cui è presente proposta formativa è rivolta, possono essere ricondotti a molteplici AREE PRODUTTIVE e AZIENDALI ovvero a tutte quelle funzioni che hanno IN COMUNE LA NECESSITÀ DI LAVORARE IN TEAM, GESTIRE IL PROPRIO TEMPO LAVORATIVO E COMUNICARE CON L'ESTERNO ma, attualmente, hanno una conoscenza non ancora sufficiente ad utilizzarlo a livello professionale.</p> <p>Specifico che la proposta formativa potrà essere efficace in quanto è direttamente collegata al ruolo e alle funzioni che essi esercitano in azienda e quindi potrà dare un VERO VALORE AGGIUNTO IN TERMINI DI PERFORMANCE.</p> <p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - migliore gestione del tempo e pianificazione del lavoro; - maggiore capacità di collaborazione, specialmente con i referenti interni ed esterni all'azienda; 	<p>Rispetto ai POSSIBILI PROFILI PROFESSIONALI potenzialmente interessati alla proposta formativa possiamo dire che sono TUTTI, COLORE che a livello professionale devono acquisire doti di PUBLIC SPEAKING, TEAM WORKING E TIME MANAGEMENT.</p> <p>Solo a titolo di esempio, citiamo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FUNZIONI DI SEGRETERIA - FUNZIONI AMMINISTRATIVE CONTABILI - FUNZIONI COMMERCIALI - FUNZIONI TECNICHE - AREE DI MANAGEMENT - ALTRO PERSONALE IN GENERE <p>Di seguito illustriamo brevemente le PRINCIPALI MANSIONI che accomunano i profili professionali sopra indicati, in relazione agli obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dialogo e interazione quotidiana con i referenti 	<p>Rispetto al percorso, che ha come riferimento competenze con un livello EQF 4, si prevede che i lavoratori in ingresso abbiano già una prima base di conoscenza della materia, ovvero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementi di base di organizzazione del lavoro; - Elementi di base di comunicazione interpersonale; - Fondamenti di base di relazione sui posti di lavoro. 	30	12	Attestazione degli elementi di competenza	Soft Skills	Effettuare presentazioni e relazioni in pubblico (public speaking)	<p>In termini didattici, il percorso formativo andrà a sviluppare SOLO le seguenti CONOSCENZE E ABILITÀ coerenti con quanto riportato nel QRSP per i seguenti PROFILI PROFESSIONALI e le seguenti COMPETENZE:</p> <p>COMPETENZA TRASVERSALE: EFFETTUARE PRESENTAZIONI E RELAZIONI IN PUBBLICO (PUBLIC SPEAKING)</p> <p>Livello EQF: 4</p> <p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi del pubblico - Tempi e tecniche della comunicazione in pubblico <p>ABILITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare tecniche di progettazione di un discorso - Applicare tecniche di comunicazione - Utilizzare tecniche di comunicazione assertiva - Applicare tecniche di gestione delle obiezioni - Applicare tecniche di comunicazione efficace - Utilizzare metodi di conduzione del dibattito - Utilizzare tecniche di gestione dell'emozionalità del pubblico <p>COMPETENZA TRASVERSALE: LAVORARE CON GLI ALTRI IN MODO COSTRUTTIVO (TEAMWORK)</p> <p>Livello EQF: 4</p> <p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tecniche di team building - Tecniche di team working - Elementi di comunicazione interpersonale 	Argo 3000	40	docenza e promozione
4421	E1.2020.289045	29/05/2020 16:10:34	FORMA-TEC S.R.L.	DATA SCIENCE	<p>Il corso Data Science è un termine "ad ombrello", che copre in realtà molti temi di moda, spesso in parziale sovrapposizione: Business Analytics, Machine Learning, Data Mining, Intelligenza Artificiale, Big Data. Il corso riflette lo stato dell'arte delle varie discipline e le tendenze più avanzate, e scema la sostanza dall' hype che a volte circonda questi temi.</p>	Competitività Delle Imprese	<p>Il corso è rivolto a Manager, Utenti di Business, Analisti e Sviluppatori.</p>	Programmatore di database (database administrator)	gestire l'integrazione, la sicurezza e le prestazioni della base dati	5			Argo 3000	40	docenza e promozione		
4462	E1.2020.289050	29/05/2020 16:11:10	FORMA-TEC S.R.L.	Power BI - avanzato con la programmazione dax	<p>Corso Power BI Microsoft, un insieme di strumenti per analizzare dati e condividere informazioni; con le dashboard di Microsoft BI, gli utenti possono ottenere una panoramica dei dati aziendali che riunisce gli indicatori più importanti, aggiornata in tempo reale e disponibile su PC Desktop, Smartphone o Tablet.</p>	Competitività Delle Imprese	<p>Il corso è rivolto a chi conosce già la programmazione ed utilizza Power BI</p>	Amministratore di database (database administrator)	definire il livello di servizio della base dati	5			Argo 3000	40	docenza e promozione		
4468	E1.2020.289057	29/05/2020 16:11:43	FORMA-TEC S.R.L.	REACT JS	<p>React è una libreria Javascript per costruire User Interface che fa uso delle ultime tecnologie come Web Components e ES6. Il corso React consente di realizzare un'intera Web Application dall'inizio alla fine con la libreria React.</p>	Competitività Delle Imprese	<p>I destinatari del corso sono Sviluppatori con basi di Programmazione HTML/CSS/Javascript</p>	Analista programmatore	progettare lo sviluppo software	6			Argo 3000	40	docenza e promozione		
4473	E1.2020.289059	29/05/2020 16:12:15	FORMA-TEC S.R.L.	QLIK VIEW DESIGNER	<p>Questo corso di formazione QlikView Developer è dedicato a coloro che hanno necessità di apprendere tutte le nozioni inerenti lo sviluppo in QlikView. Si compone di una parte teorica ed una hands on. Sviluppa le tue competenze professionali, iscritto al corso di formazione. Si inizia con l'introduzione a Business Intelligence e QlikView, con le basi di design e le best practice. Si impara a creare grafici QlikView, utilizzando oggetti QlikView per ordinare, aggiungere ed esportare dati e molto altro ancora.</p>	Competitività Delle Imprese	<p>I destinatari del corso sono analisti e programmatori.</p>	Analista di business	effettuare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale	6			Argo 3000	40	docenza e promozione		
4486	E1.2020.289060	29/05/2020 16:13:52	FORMA-TEC S.R.L.	Lean production	<p>La Lean Production costituisce dei metodi e principi che consentono di raggiungere l'efficacia nei processi operativi aziendali. Il controllo e il miglioramento continuo delle prestazioni all'interno della struttura aziendale non sono opportunità di crescita della competitività, ma una situazione necessaria per assicurare la sopravvivenza. Il corso ha l'obiettivo di diffondere una cultura focalizzata al miglioramento continuo in ambito produttivo e di riconoscere gli sprechi delle produzioni.</p>	Competitività Delle Imprese	<p>Responsabile Produzione, Planning,Qualità</p>	Analista di processo	rilevare i tempi/metodi/costi di lavorazione di un prodotto	5			Argo 3000	40	docenza e promozione		
4504	E1.2020.289074	29/05/2020 16:14:25	FORMA-TEC S.R.L.	JAVASCRIPT	<p>La popolarità di JavaScript nella comunità degli sviluppatori è cresciuta esponenzialmente nel corso degli anni. Con il nostro corso JavaScript Base potrai imparare a programmare in uno dei linguaggi di programmazione più popolari al mondo usati nei web, in ambito server, nelle app mobile e nell'IoT (Internet of things).</p>	Competitività Delle Imprese	<p>Il nostro corso è adatto a chiunque: a chi vuole imparare a programmare da zero, a chi ha già dimestichezza con la programmazione.</p>	Analista programmatore	progettare lo sviluppo software	6			Argo 3000	40	docenza e promozione		
4509	E1.2020.289080	29/05/2020 16:14:54	FORMA-TEC S.R.L.	DIGITAL MARKETING & SOCIAL MANAGEMENT	<p>Il Digital Marketing è diventato un must per le aziende. Ma come si può sfruttare al meglio? Quali strategie sono le più efficaci? L'obiettivo è formare digital persone in grado di mettere a punto efficaci strategie di marketing, utilizzando il web e tutti i mezzi consentiti oggi dalle tecnologie digitali.</p>	Competitività Delle Imprese	<p>Capì progetto; analisti; specialisti di business.</p>	Area comune	5			Argo 3000	40	docenza e promozione			
4515	E1.2020.289086	29/05/2020 16:15:23	FORMA-TEC S.R.L.	Big Data Analytics	<p>Questo corso ha l'obiettivo di essere introdotti alle ultime tecnologie digitali in ambito di Big Data e Intelligenza Artificiale che vengono utilizzate da aziende e professionisti di tutto il mondo.</p>	Competitività Delle Imprese	<p>Responsabili sistemi informativi, manager director</p>	Amministratore di database (database administrator)	gestire l'integrazione, la sicurezza e le prestazioni della base dati	5			Argo 3000	40	docenza e promozione		
4517	E1.2020.289088	29/05/2020 16:16:02	FORMA-TEC S.R.L.	Big Data Essential	<p>L'obiettivo del corso è fornire una buona conoscenza dei fondamenti dei Big Data e Big Data Analytics, delle tecnologie per l'implementazione di un progetto e dei contesti in cui può essere utilizzato.</p>	Competitività Delle Imprese	<p>IT Manager, data scientist, data analyst, digital manager</p>	Amministratore di database (database administrator)	gestire l'integrazione, la sicurezza e le prestazioni della base dati	5			Argo 3000	40	docenza e promozione		

3779	E1.2020.283289	28/05/2020 14:56:09	Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le nuove tecnologie della vita	LA DUE DIMENSIONI ECONOMICOFINANZIARIA – FOCUS SUI CRITERI E MODALITA' PER RISTRUTTURARE LE SOCIETA'	<p>Un'analisi strategica è un processo volto ad accertare i contenuti di una attività di impresa allo scopo di consentire una valutazione di natura economico-finanziaria, dell'attuale status. La due diligence può anche essere di tipo legale o fiscale ma il presente percorso si focalizza sulla due diligence economico-finanziaria con un focus su criteri e modalità volti ad una ristrutturazione societaria. Nel percorso di formazione i contenuti relativi alle modalità per effettuare una due diligence attraverso una raccolta mirata ed analisi di informazioni, una verifica delle condizioni di fattibilità dell'operazione di ristrutturazione che si vuole porre in essere, l'accertamento degli aspetti critici, una verifica della esistenza degli elementi a supporto della operazione di ristrutturazione che si vuole porre in essere. Obiettivi specifici del percorso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> Acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per poter specializzare nella valutazione economico-finanziaria delle imprese. Analizzare il modello di business. 	Competitività Delle Imprese	<p>L'analisi strategica di riferimento del percorso è quella relativa alla Competitività di Imprese, cioè la capacità di un'azienda, di un ente pubblico o di un territorio di fornire beni o servizi concorrenziali. In periodi caratterizzati da forte competitività, da crisi economica e da contrazione dei mercati, le imprese devono effettuare delle analisi precise e circostanziate del proprio modello di business al fine di individuare i punti di forza e di debolezza e i fattori critici di successo della propria impresa. Questo analizza i vantaggi competitivi dell'azienda ed il Business Plan e la solidità dello stesso sul medio periodo, oltre al fabbisogno finanziario per realizzarlo. Solo adottando tale approccio metodologico le imprese potranno affrontare le sfide derivanti dalla concorrenza in un periodo di contrazione e/o stagnazione dei mercati. Tali analisi necessitano di un esperto esterno che abbia competenze specifiche e, soprattutto, sia estraneo alla impresa, e possa effettuare tali valutazioni senza alcun tipo di condizionamento. Nelle società in cui si voglia ristrutturare l'impresa la due diligence viene richiesta dall'interlocutore della società sia sotto un potenziale acquirente, un gruppo di creditori (fortiori), ovvero istituti di credito a cui si sta chiedendo un supporto economico per far fronte a delle difficoltà.</p>	<p>I destinatari del percorso sono soggetti in possesso di diploma superiore o laurea, con specifiche competenze in materia di contabilità e bilancio</p>	<p>Imprenditore, Amministratore, Commerciale, Ufficio del Personale, Consulente</p>	<p>Essere in grado di applicare tecniche di analisi del bilancio (esercizio) applicare modelli di partecipazione economico-finanziaria e analizzare le fonti di finanziamento analizzare la redditività economica comprendere le implicazioni delle operazioni straordinarie</p>	<p>Aula, FAD Formazione a Distanza</p>	<p>Il percorso sarà condotto con lezioni frontali (aula) ovvero in FAD qualora sussistano permangono le condizioni di sicurezza derivanti dall'emergenza COVID. Il formatore in prima persona sarà impegnato nella esposizione degli argomenti ai partecipanti. Saranno utilizzate metodologie didattiche esplosive a vari strumenti e supporti didattici quali Proiettori multimediali, connesse a un computer permetteranno di mostrare presentazioni in Power Point e navigare sul Web. Case Study: si mostrerà come altre aziende hanno affrontato una certa circostanza operativa oggetto della lezione. Al termine della narrazione si chiederà ai partecipanti di esprimere pareri su quanto esposto, opinioni sulle scelte procedurali effettuate dai personaggi, o ancora si domanderà il comportamento che loro avrebbero assunto al posto dei protagonisti. Nel caso di FAD si adotterà una piattaforma che consentirà l'interazione fra i docenti ed i partecipanti al fine di garantire la massima qualità nella erogazione dei contenuti e nella verifica degli stessi; inoltre a lezioni verranno registrate al fine di dimostrare l'effettuale partecipazione del percorso, le modalità e le caratteristiche dello stesso, nonché la qualità dei contenuti erogati.</p>	40	20 ore di competenza	<p>Per la gestione del progetto formativo FITS si avvierà sia di risorse interne che esterne che collaboreranno abitualmente tra di loro e dialogheranno con le imprese ospitanti. In particolare sono state individuate le seguenti figure professionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore di progetto coordinerà le risorse interne dell'ITS e i rapporti con i docenti, - 2 Tutor attivi in aula nei moduli di formazione; - 1 Risorsa interna per amministrazione e rendicontazione del progetto; - 1 Risorsa per attività di comunicazione e diffusione dei risultati; - 1 o più Docenti esterni per i moduli relativi alla formazione in aula 	<p>Azioni di comunicazione (una) Promozione di misure</p>	<p>Esperto gestione area ricerca</p>	<p>effettuare il controllo dell'implementazione del piano finanziario aziendale</p>	6						<p>Il percorso formativo è volto a qualificare e preparare un soggetto che si occupi della gestione del personale in, pertanto, in un grado di fornire istruzioni precise ai propri dipendenti / collaboratori in per una migliore amministrata. A tal fine, il corsista dovrà acquisire conoscenze e abilità</p>	MADI S.R.L.	03742450129	40 PARTNER	NON AMMESSA	Il percorso non risulta coerente in quanto non è possibile certificare un intero profilo con 5 competenze ECF 6 in 40 ore di percorso
3732	E1.2020.283224	28/05/2020 14:47:25	Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le nuove tecnologie della vita	IL RESPONSABILE DI PRODUZIONE E LA GESTIONE DEL TEAM	<p>La produzione e rappresentazione uno dei fattori del processo aziendali delle imprese, a prescindere dall'elemento dimensionale. Per l'impresa è fondamentale che tale figura sia in grado non solo di organizzare e monitorare tutto il processo relativo alla produzione, ma soprattutto gestire il personale addetto alla stessa, ed effettuare un bilanciamento fra i vari reparti nelle imprese di maggiori dimensioni. Per tale motivo deve essere in possesso non solo di competenze Hard (relative al processo in senso stretto) ma soprattutto soft skills che gli consentano di gestire il personale del reparto che dirige, assegnando gli incarichi in funzione delle capacità tecniche (e non solo) della motazione, delle capacità relative ai problem solving, delle capacità relazionali. Il Responsabile di produzione si rapporta con la direzione e gli altri responsabili di produzione nonché con i responsabili marketing per la programmazione delle attività, per la verifica tempi di consegna e piani di reparto, gli acquisti, per problematiche inerenti la gestione risorse.</p>	Competitività Delle Imprese	<p>L'analisi strategica di riferimento del percorso è quella relativa alla Competitività di Imprese, cioè la capacità di un'azienda, di un ente pubblico o di un territorio di fornire beni e servizi concorrenziali. La produzione rappresenta uno dei fattori del processo aziendali delle imprese, a prescindere dall'elemento dimensionale. Per l'impresa è fondamentale che tale figura sia in grado non solo di organizzare e monitorare tutto il processo relativo alla produzione, ma soprattutto di gestire il personale addetto alla stessa, ed effettuare un bilanciamento fra i vari reparti nelle imprese di maggiori dimensioni.</p>	<p>I destinatari del percorso sono soggetti in possesso di qualifica professionale, diploma superiore o laurea</p>	<p>Responsabile di Produzione, Responsabile di Magazzino, Ufficio del Personale</p>	<p>Essere in grado di gestire il processo di produzione e della sua interazione con altri reparti / aree, assegnare correttamente risorse e mezzi consapevoli delle specificità del proprio reparto / gestire il personale e motivarlo</p>	<p>Aula, FAD Formazione a Distanza</p>	<p>Il percorso sarà condotto con lezioni frontali (aula) ovvero in FAD qualora sussistano permangono le condizioni di sicurezza derivanti dall'emergenza COVID. Il formatore in prima persona sarà impegnato nella esposizione degli argomenti ai partecipanti. Saranno utilizzate metodologie didattiche esplosive a vari strumenti e supporti didattici quali Proiettori multimediali, connesse a un computer permetteranno di mostrare presentazioni in Power Point e navigare sul Web. Case Study: si mostrerà come altre aziende hanno affrontato una certa circostanza operativa oggetto della lezione. Al termine della narrazione si chiederà ai partecipanti di esprimere pareri su quanto esposto, opinioni sulle scelte procedurali effettuate dai personaggi, o ancora si domanderà il comportamento che loro avrebbero assunto al posto dei protagonisti. Nel caso di FAD si adotterà una piattaforma che consentirà l'interazione fra i docenti ed i partecipanti al fine di garantire la massima qualità nella erogazione dei contenuti e nella verifica degli stessi; inoltre a lezioni verranno registrate al fine di dimostrare l'effettuale partecipazione del percorso, le modalità e le caratteristiche dello stesso, nonché la qualità dei contenuti erogati.</p>	30	20 ore di competenza	<p>Per la gestione del progetto formativo FITS si avvierà sia di risorse interne che esterne che collaboreranno abitualmente tra di loro e dialogheranno con le imprese ospitanti. In particolare sono state individuate le seguenti figure professionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore di progetto coordinerà le risorse interne dell'ITS e i rapporti con i docenti, - 2 Tutor attivi in aula nei moduli di formazione; - 1 Risorsa interna per amministrazione e rendicontazione del progetto; - 1 Risorsa per attività di comunicazione e diffusione dei risultati; - 1 Risorsa per la certificazione delle competenze - 1 o più Docenti esterni per i moduli relativi alla formazione in aula 	<p>Azioni di comunicazione (una) Promozione di misure</p>	<p>Responsabile reparto produzione</p>	<p>definire il programma di lavorazione di un reparto di produzione</p>	4					<p>Eccessiva eterogeneità dei destinatari della formazione. Incoerenza con la competenza Tecnico della produzione meccanica - Effettuare l'analisi delle prestazioni e il monitoraggio della qualità del processo produttivo- Livello EGF(15)</p>	MADI S.R.L.	03742450129	40 PARTNER	NON AMMESSA		