POR FSE 2014-2020: AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA «LOMBARDIA PLUS 2019/2020- LINEA CULTURA» A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE POLITICHE INTEGRATE DI ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO

Componenti del Nucleo di valutazione costituito con Decreto del IL DIRETTORE VICARIO DELLA DIREZIONE GENERALE ISTRUZIONE FORMAZIONE ELAVORO n. 9801 Del 3 luglio 2019:

1. FABIO CONZI- (Regione Lombardia) Presidente
2. MICHELINO PISANI – (Regione Lombardia) componente
3. ANTONELLA GRADELLINI-(Regione Lombardia) componente
4. MARGHERITA CORRIAS (Regione Lombardia) componente
5. BIAGIA MARIA RITA CUBA (Regione Lombardia) componente
6. BOCCHI ELISABETTA – (Regione Lombardia) segretario verbalizzante

Il nucleo di valutazione si è riunito, in data 5 luglio dalle ore 10,00 alle ore 12,30, risulta assente Corrias Margherita componente del nucleo.

La Commissione prende atto della verifica dei requisiti di ammissibilità, Allegato 1, parte integrante del verbale, effettuata dagli uffici con riferimento a quanto stabilito dall'Avviso al punto C3.b:

- possesso dei requisiti giuridici soggettivi previsti dall'avviso
- rispetto delle caratteristiche di agevolazione (valore minimo e massimo)
- rispetto dei termini di presentazione (entro le ore 17 del 26/3/2019);
- rispetto delle modalità di presentazione;
- completezza e correttezza della documentazione trasmessa.

Prende atto inoltre della documentazione risultanti nella piattaforma SIAGE, ammettendo tutti i 32 progetti alle successive fasi di valutazione.

Procede alla valutazione e attribuzione dei punteggi dei seguenti progetti:

ID	**1171768**	IMMAGINAZIONE E LAVORO SOCIETÀ COOPERATIVA	DIGITAL CURATOR. TECNICHE E COMPETENZE PER LA PROMOZIONE DEI BENI CULTURALI
ID	**1172158**	CENTRO DIADDESTRAMENTOE PERFEZIONAMENTOADDETTI COMMERCIO - C.A.P.A.C.	SCUOLA DI OROLOGERIA
ID	**1172845**	ASSOCIAZIONE ISTITUTI SANTA PAOLA	CONSERVAZIONE, RESTAURO E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

ID 1173010	FONDAZIONE GIOVANNI E IRENE COVA	MAKERS 100_COMPETENZE E STRUMENTI PER CENTO ARTIGIANI DIGITALI
ID 1173087	FONDAZIONE "ACCADEMIA D'ARTI E MESTIERI DELLO SPETTACOLO TEATRO ALLA SCALA"	ATTIVITÀ FORMATIVE PER LE FIGURE TECNICO ARTISTICHE DEDICATE ALLA CURA DEL PERSONAGGIO NELLO SPETTACOLO DAL VIVO
ID 1174104	FONDAZIONE ET LABORA	FORME – TRADIZIONE E INNOVAZIONE NELLA FILIERA LATTIERO CASEARIA LOMBARDA

In data 10 luglio il nucleo si riunisce alle ore 10,30, risulta assente Bocchi Elisabetta, sostituita da Cristina Vacchio in qualità di segretario verbalizzante.

Il nucleo condivide la valutazione e attribuisce i punteggi ai seguenti progetti:

ID 1174196	SOCIETÀ UMANITARIA	CONOSCERE PER VALORIZZARE IL MESTIERE DELLE ARTI. INNOVAZIONE E BELLEZZA NELLA CONTEMPORANEITA'
ID 1174385	FONDAZIONE MADDALENA DI CANOSSA	L'INNOVAZIONE DI UN MESTIERE TRADIZIONALE NELL'OTTICA DELLA FILIERA CORTA: DALL'ALLEVAMENTO ALLA VENDITA DIRETTA NEL SETTORE LATTIERO-CASEARIO.
ID 1175671	ISTITUTO SORDOMUTI D'AMBO I SESSI DI BERGAMO	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE ATTRATTIVE ENOGASTRONOMICHE, STORICHE, CULTURALI ED AMBIENTALI SUL PERCORSO DELLA "STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DELLA VALCALEPIO
ID 1175948	ESSENCE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	TECNICHE DIGITALI 4.0 DI PRODUCT DESIGN ECO-SOSTENIBILE E DI E-COMMERCE / LEGNO E ARREDO LOMBARDO
ID 1177198	SCUOLA AGRARIA DEL PARCO DI MONZA	GIARDINI, FORESTE, ALBERI: SALVAGUARDIA, CURA E GESTIONE DI UN BENE ANTICO CON L'AUSILIO DI TECNICHE MODERNE
ID 1177294	BOSTON GROUP S.R.L.	INTER. CULTURAL.MENTE
ID 1177317	AGENZIA METROPOLITANA PER LA FORMAZIONE, L'ORIENTAMENTO E IL LAVORO	ATELIER DEL RESTAURO 4.0: CULTURA ARTIGIANA PER LA CONSERVAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TESSILE LOMBARDO
ID 1178695	CE.SVI.P. LOMBARDIA- CENTRO SVILUPPO PICCOLA E MEDIA MPRESA - SOCIETA' COOPERATIVA ENUNCIABILE ANCHE CE.SVI.P. LOMBARDIASOCIETA' OOPERATIVA	NUOVE COMPETENZE PER LA GESTIONE, LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA

ID	**1178712**	FONDAZIONE MINOPRIO ISTITUTO TECNICO SUPERIORE" PER BREVITA' "FONDAZIONE MINOPRIO	COLTIVIAMO LA CULTURA: PERCORSI DI VALORIZZAZIONE DI PROFESSIONI, PRODOTTI E PAESAGGI LOMBARDI
ID	**1179043**	AXL FORMAZIONE S.R.L.	INNOVARE NELLA CULTURA

Il nucleo chiude i lavori alle ore 12,15.

In data 12 luglio il nucleo si riunisce alle ore 10,30, risulta assente Bocchi Elisabetta, sostituita da Cristina Vacchio in qualità di segretario verbalizzante.
Il nucleo condivide la valutazione e attribuisce i punteggi ai seguenti progetti:

ID	**1179614**	FORMA-TEC S.R.L.	PERCORSI CULTURALI INCLUSIVI
ID	**1181065**	CR.FORMA	CONSERVAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE, VALORIZZAZIONE DEI MESTIERI DELLA TRADIZIONE E DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO CREMONESE.
ID	**1181756**	ACTL Associazione per la Cultura e il Tempo Libero	PROGETTO F.ED.O.RA – FORMAZIONE E DIAGNOSTICA (DIGITALE) PER LE OPERE DI RESTAURO ARTISTICO
ID	**1182928**	E.L.FO.L. ENTE LOMBARDO FORMAZIONE LAVORATORI	NUOVE TECNOLOGIE ADDITIVE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI TIPICHE DELLE AZIENDE ARTIGIANE DEL DISTRETTO INDUSTRIALE VIGEVANESE
ID	**1183069**	FONDAZIONE PICCOLO TEATRO DI MILANO TEATRO D'EUROPA	DALLO STUDIO AL PALCOSCENICO
ID	**1183588**	OMNIA LANGUAGE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO ESPERIENZIALE E CULTURALE
ID	**1183596**	ISTITUTO FORMAZIONE STUDI E DOCUM. LUIGI GATTI	LABORATORIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE DEI MESTIERI ARTIGIANI
ID	**1183622**	STUDIO FORMAZIONE S.R.L.	IL TEATRO COME STRUMENTO EFFICACE DI FORMAZIONE E DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
ID	**1183903**	AGENZIA PER LA FORMAZIONE L'ORIENTAMENTO ED IL LAVORO DELLA PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA	FORMAZIONE SPECIALISTICA PER LA CONSERVAZIONE DI BENI CULTURALI IN LEGNO
ID	**1183963**	FORMAWORK S.R.L.	NUOVO OPERATORE CULTURALE PER LA BIBLIOTECA 4.0: UN RUOLO EVOLUTO PER UNA INNOVATIVA VALORIZZAZIONE CULTURALE SUL TERRITORIO

Il nucleo chiude i lavori alle ore 12,30

In data 15 luglio il nucleo si riunisce alle ore 10,30, risulta assente Bocchi Elisabetta, sostituita da Cristina Vacchio in qualità di segretario verbalizzante.

Il nucleo condivide la valutazione e attribuisce i punteggi ai seguenti progetti:

ID	**1184333**	FONDAZIONE ENAIP LOMBARDIA	IL FUTURO È CULTURA. INNOVAZIONE, TECNOLOGIA E NUOVE FIGURE PROFESSIONALI NEL SETTORE BENI CULTURALI
iID	**1184382**	SISTEMA IMPRESE SOCIALI CONSORZIO COOP. SOCIALI DI SOLIDARIETA' SOC. COOP. A.R.L.	INNOVAZIONE DIGITALE E MANAGERIALE PER L'OFFERTA TURISTICO CULTURALE DI TERRITORIO
ID	**1184480**	FONDAZIONE PAVIA CITTA' DELLA FORMAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY SISTEMA CASA	PROFESSIONE ARTIGIANO DECORATORE
ID	**1184637**	SCUOLA D'ARTE APPLICATA ANDREA FANTONI	METODOLOGIE E TECNOLOGIE PER LA VALORIZZAZIONE E CONSERVAZIONE DEI BENI CULTURALI
ID	**1184741**	YOUS - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	GO WORKING! NUOVE PROFESSIONALITÀ NEL MONDO DELLO SPETTACOLO
ID	**1184753**	ARCOS - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	ESPERTO DELLO SVILUPPO TURISTICO CULTURALE

L'articolazione dei punteggi è riportata nell'Allegato 2 "Proposta di graduatoria", parte integrante del presente verbale.
Le schede di valutazione con le motivazioni analitiche dei punteggi attribuiti costituiscono parte integrante del verbale stesso.
La commissione chiude i lavori alle ore 12,30.

Letto, approvato e sottoscritto

FABIO CONZI _____

MICHELINO PISANI _____

ANTONELLA GRADELLINI _____

MARGHERITA CORRIAS _____

BIAGIA MARIA RITA CUBA _____

Il segretario verbalizzante MARIA CRISTINA VACCHIO _____

ALL 2	BANDO CULTURA		
ID pratica	Denominazione operatore	Titolo progetto formativo	PUNTEGGIO TOTALE
1173010	FONDAZIONE GIOVANNI E IRENE COVA	MAKERS 100_COMPETENZE E STRUMENTI PER CENTO ARTIGIANI DIGITALI	93,00
1172158	CENTRO DI ADDESTRAMENTO E PERFEZIONAMENTO ADDETTI COMMERCIO - C.A.P.A.C.	Scuola di orologeria	89,00
1172845	Associazione Istituti Santa Paola	CONSERVAZIONE, RESTAURO E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	81,00
1184637	SCUOLA D'ARTE APPLICATA ANDREA FANTONI	METODOLOGIE E TECNOLOGIE PER LA VALORIZZAZIONE E CONSERVAZIONE DEI BENI CULTURALI	81,00
1183963	FORMAWORK S.R.L.	Nuovo Operatore culturale per la Biblioteca 4.0: un ruolo evoluto per una innovativa valorizzazione culturale sul territorio	79,00
1177317	AGENZIA METROPOLITANA PER LA FORMAZIONE, L'ORIENTAMENTO E IL LAVORO	Atelier del restauro 4.0: cultura artigiana per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio tessile lombardo	78,00
1173087	FONDAZIONE "ACCADEMIA D'ARTI E MESTIERI DELLO SPETTACOLO TEATRO ALLA SCALA"	Attività formative per le figure tecnico artistiche dedicate alla cura del personaggio nello spettacolo dal vivo	77,00
1171768	IMMAGINAZIONE E LAVORO SOCIETA' COOPERATIVA	Digital curator. Tecniche e competenze per la promozione dei beni culturali	76,00
1181756	ACTL	PROGETTO F.ED.O.RA – Formazione e Diagnostica (digitale) per le Opere di Restauro Artistico	73,00
1184333	FONDAZIONE ENAIP LOMBARDIA	Il futuro è cultura. Innovazione, Tecnologia e nuove figure professionali nel settore beni culturali	72,50
1183069	FONDAZIONE PICCOLO TEATRO DI MILANO TEATRO D'EUROPA	Dallo Studio al Palcoscenico	72,00
1174196	Società Umanitaria	CONOSCERE PER VALORIZZARE IL MESTIERE DELLE ARTI. INNOVAZIONE E BELLEZZA NELLA CONTEMPORANEITA'	71,00
1175948	ESSENCE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Tecniche digitali 4.0 di Product design eco-sostenibile e di E-commerce / Legno e arredo lombardo	70,00
1178695	CE.SVI.P. LOMBARDIA- CENTRO SVILUPPO PICCOLA E MEDIA IMPRESA - SOCIETA' COOPERATIVA ENUNCIABILE ANCHE CE.SVI.P. LOMBARDIA - SOCIETA' COOPERATIVA	NUOVE COMPETENZE PER LA GESTIONE, LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA	70,00
1178712	FONDAZIONE MINOPRIO ISTITUTO TECNICO SUPERIORE" PER BREVITA' "FONDAZIONE MINOPRIO	Coltiviamo la Cultura: Percorsi di Valorizzazione di Professioni, Prodotti e Paesaggi Lombardi	69,00
1183903	AGENZIA PER LA FORMAZIONE L'ORIENTAMENTO ED IL LAVORO DELLA PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA	FORMAZIONE SPECIALISTICA PER LA CONSERVAZIONE DI BENI CULTURALI IN LEGNO	67,00
1182928	E.L.FO.L. ENTE LOMBARDO FORMAZIONE LAVORATORI	NUOVE TECNOLOGIE ADDITIVE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI TIPICHE DELLE AZIENDE ARTIGIANE DEL DISTRETTO	66,00
1181065	CR.FORMA	Conservazione e promozione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, valorizzazione dei mestieri della tradizione e	65,50
1183596	ISTITUTO FORMAZIONE STUDI E DOCUM. LUIGI GATTI	LABORATORIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE DEI MESTIERI ARTIGIANI	61,00

1174385	FONDAZIONE MADDALENA DI CANOSSA	L'INNOVAZIONE DI UN MESTIERE TRADIZIONALE NELL'OTTICA DELLA FILIERA CORTA: DALL'ALLEVAMENTO ALLA VENDITA	**60,00**
1177294	BOSTON GROUP S.R.L.	Inter.Cultural.Mente	**57,00**
1179614	FORMA-TEC S.R.L.	Percorsi Culturali Inclusivi	**56,00**
1184480	FONDAZIONE PAVIA CITTA' DELLA FORMAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY SISTEMA CASA	Professione Artigiano Decoratore	**54,00**
1174104	FONDAZIONE ET LABORA	FORME – TRADIZIONE E INNOVAZIONE NELLA FILIERA LATTIERO CASEARIA LOMBARDA	**53,00**
1183588	OMNIA LANGUAGE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO ESPERIENZIALE E CULTURALE	**52,00**
1184382	SISTEMA IMPRESE SOCIALI CONSORZIO COOP. SOCIALI DI SOLIDARIETA' SOC. COOP. A.R.L.	INNOVAZIONE DIGITALE E MANAGERIALE PER L'OFFERTA TURISTICO CULTURALE DI TERRITORIO	**50,00**
1177198	SCUOLA AGRARIA DEL PARCO DI MONZA	Giardini, foreste, alberi: salvaguardia, cura e gestione di un bene antico con l'ausilio di tecniche moderne	**49,50**
1175671	ISTITUTO SORDOMUTI D'AMBO I SESSI DI BERGAMO	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE delle attrattive enogastronomiche, storiche, culturali ed ambientali sul percorso della "Strada del	**46,00**
1184753	ARCOS - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	ESPERTO DELLO SVILUPPO TURISTICO CULTURALE	**44,00**
1183622	STUDIO FORMAZIONE S.R.L.	Il teatro come strumento efficace di formazione e di gestione delle risorse umane	**43,00**
1179043	AXL FORMAZIONE S.R.L.	Innovare nella Cultura	**40,00**
1184741	YOUS - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	Go Working! nuove professionalità nel mondo dello spettacolo	**33,50**

ID PRATICA 1173010	**Denominazione operatore**	**FONDAZIONE GIOVANNI E IRENE COVA**		
	Titolo Progetto	MAKERS 100_COMPETENZE E STRUMENTI PER CENTO ARTIGIANI DIGITALI		
CRITERI GENERALI	**CRITERI SPECIFICI**	**Punteggio max 100**	**Punteggio attribuito**	**MOTIVAZIONE**
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	**10**	10	Offerta formativa innovativa, pienamente specializzata e rispondente rispetto ai fabbisogni del territorio, e riferito a artigianato artistico e design.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	**10**	9	Analisi dei fabbisogni completa documentata e approfondita, citati dati di studi recenti.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	**15**	14	Ottima esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento, l'operatore ha una storica esperienza nell'ambito dell'artigianato artistico e del design.
	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	**20**	17	Nel progetto sono ottimamente evidenziate le competenze del QRSP pienamente coerente con i moduli didattici inseriti.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	**10**	8	Ottima capacità rispetto rispetto alle competenze professionali richieste. L'intervento è incentrato sullo sviluppo di competenze con utilizzo di strumentazione innovativa e di tecnologie digitali.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	**10**	10	Ottimo coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo, per rilevare i fabbisogni e definire le competenze da sviluppare.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	**10**	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro, descrizione dei moduli svolti e indicazione dettagliata delle ore calcolato sul numero dei docenti.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	**5**	5	Previste convenzioni per un numero superiore rispetto agli studenti.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	**10**	10	Percentuale di cofinanziamento pari al 20%
			93	

IDPRATICA 1172158	Denominazione operatore	CAPAC		
	Titolo Progetto	Scuola di orologeria (TECNICO OROLOGIAIO RIPARATORE)		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	10	Proposta formativa di eccellenza non coperta dalle offerte formative esistenti, integrazione dei target più sensibili.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	7	Analisi del fabbisogno coerente con il settore di riferimento, e supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	15	Ottima esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento. L'operatore ha esperienza formative uniche nel settore di riferimento, sia in Lombardia che in Italia.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	18	Nel progetto sono ottimamente eìvidenziate le competenze del QRSP (di recente aggiornato con la figura in oggetto) e al loro raccordo con i moduli didattici.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	7	Ottima capacità rispetto rispetto alle competenze professionali richieste.L'operatore presenta cinque percorsi formativi che concorrono alla formazione del profilo in oggetto.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	8	Ottimo coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo. Il progetto prevede il coinvolgimento di circa 10 aziende anche di livello internazionale.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	9	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	5	E' prevista l'attivazione di circa 10 convenzioni per l'alternanza / stage scuola - lavoro.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	10	Oltre il 20% di cofinzanziamento.
			89	

ID PRATICA 1172845	Denominazione operatore	Istituti Santa Paola		
	Titolo Progetto	Conservazione, restauro e valorizzazione del patrimonio culturale		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	9	Offerta informativa complementare rispetto all'offerta esistente e pienamente rispondente rispetto ai fabbisogni del territorio.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	8	Analisi dei fabbisogni completa documentata e approfondita, coerente con il settore di riferimento, e supportata da dati provenienti da fonti istituzionali -
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	13	Ottima esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento. Esiti occupazionali più che soddisfacenti .
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	18	Nel progetto, ben dettagliato sia nella premessa che nella specificazione delle competenze da sviluppare in raccordo con le indicazioni del MIUR, sono ottimamente evidenziate le competenze del QRSP e loro raccordo con i moduli didattici
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	8	Ottima capacità rispetto rispetto alle competenze professionali richieste.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	6	Buon coinvolgimento delle imprese,nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	10	Ottimo coinvolgomento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	4	Numero adeguato di convenzioni rispetto al numero di allievi previsti aziende di settore.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	5	E' previsto il 10% di cofinanziamento da parte dell'operatore.
			81	

ID PRATICA1 184637	Denominazione operatore	Scuola Andrea Fantoni		
	Titolo Progetto	Metodologie e tecnologie per la valorizzazione e conservazione dei beni culturali		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	8	Proposta innovativa non presente su altre offerte per disoccupati.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	8	Analisi dettagliata completa e documentata con dati provienti da fonti istituzionali e relativa a contesto regionale e provinciale di riferimento.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	13	Esperienza storica specializzata nel settore di riferimento con ottime percentuali di inserimento post formazione.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	18	Nel progetto sono ottimamente evidenziate le competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	9	Utilizzo di moderne tecniche, strumenti e apparecchiature, metodologia didattica laboratoriale.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	9	Coinvolgimento di 6 imprese del settore nella progettazione, con indicazione dei nomi e dettaglio del tipo di coinvolgimento espresso. Non allegano lettere di impegno
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro, descrizione dei moduli svolti e indicazione dettagliata delle ore calcolato sul numero dei docenti
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	1	Numero di convenzioni non adeguato al numero di allievi previsti.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	5	Quota offerta pari a 10%
			81	

ID PRATICA 1177317	**Denominazione operatore**	AGENZIA METROPOLITANA PER LA FORMAZIONE, L'ORIENTAMENTO E IL LAVORO		
	Titolo Progetto	Atelier del restauro 4.0: cultura artigiana per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio tessile lombardo		
CRITERI GENERALI	**CRITERI SPECIFICI**	**Punteggio max 100**	**Punteggio attribuito**	**MOTIVAZIONE**
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	**10**	8	Offerta formativa innovativa e pienamente rispondente rispetto ai fabbisogni del territorio. Con una specifica curvatura sulla conservazione del patrimonio tessile lombardo.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	**10**	7	Analisi dei fabbisogni completa documentata e approfondita
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	**15**	13	Ottima esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento con una buona percentuale di occupati.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	**20**	15	Buona e dettagliata descrizione dei percorsi e delle competenze in uscita correlate al QRSP pienamente coerente con i moduli didattici inseriti.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	**10**	6	Buona capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali previste nei percorsi proposti.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	**10**	9	Ottimo coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	**10**	5	Buon coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro senza indicazione delle ore.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	**5**	5	Adeguato numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	**10**	10	percentuale offerta 20
			78	

ID PRATICA 1183963	Denominazione operatore	FORMAWORK		
	TITOLO PROGETTO:Nuovo Operatore culturale per la Biblioteca 4.0: un ruolo evoluto per una innovativa valorizzazione culturale sul territorio			
CRITERI GENERALI	**CRITERI SPECIFICI**	**Punteggio max 100**	**Punteggio attribuito**	**MOTIVAZIONE**
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	**10**	8	L'offerta formativa è innovativa e pienamente rispondente ai fabbisogni del territorio, nonché in linea con il settore oggetto dell'intervento.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	**10**	9	L'analisi del fabbisogno risulta completa, documentata e approfondita con citazioni da fonti istituzionali, in relazione ai dati sulle richieste del mondo del lavoro nel settore di riferimento.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	**15**	7	L'operatore dimostra una sufficiente esperienza, non specialistica, ma comunque professionalizzante, nella formazione oggetto dell'intervento.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	**20**	16	Nel progetto sono ottimamente evidenziate le competenze del QRSP e il loro raccordo con i moduli didattici che vengono descritti in maniera dettagliata e completa.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	**10**	6	Buona capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	**10**	8	Ottimo coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo, come dettagliatamente descritto nel progetto.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	**10**	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti, che provengono per il 100% dal mondo del lavoro con indicazioni di profili e moduli didattici di riferimento.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	**5**	5	Presenti 60 convenzioni che coprono il 100% degli allievi previsti.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	**10**	10	Quota di cofinanziamento offerta 20%
			79	

ID Pratica 1173087	Denominazione operatore	Accademia d'arti e mestieri del teatro alla scala		
	TITOLO PROGETTO	Attività formative per le figure tecnico artistiche dedicate alla cura del personaggio nello spettacolo dal vivo		
	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	9	Proposta formativa completa documentata e approfondita,bene individuati i percorsi di formazione che si inseriscono appieno nel settore oggetto di intervento individuando esigenze molto specifiche e specializzate dello spettacolo dal vivo
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	9	Analisi dei fabbisogni completa documentata e approfondita supportata da fonti istituzionali e dati su esiti occupazionali dell'Accademia
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	13	Ottima esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	18	Ottimamente evidenziate le competenze del QRSP ei profili professionali bene individuati e collegati agli obiettivi del progetto
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	7	commistione di competenze tecniche e artistiche, rete internazionale, riconoscimento delle competenze specifiche
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	9	Ottiimo coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	2	Non hanno indicato nessuna convenzione ma viene valutata positivamente la collaborazione con Teatro alla Scala e quella con altri luoghi di produzione dello spettacolo dal vivo a Milano e in Italia
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	0	Quota di cofinanziamento offerta 0%
			77	

ID PRATICA 1171768	Denominazione operatore	Immaginazione e Lavoro Società cooperativa		
	Titolo Progetto	Digital curator. Tecniche e competenze per la promozione dei beni culturali		
CRITERI GENERALI	**CRITERI SPECIFICI**	**Punteggio max 100**	**Punteggio attribuito**	**MOTIVAZIONE**
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	**10**	7	Progetto con offerta formativa innovativa e pienamente rispondente rispetto ai fabbisogni del territorio.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	**10**	8	Analisi dei fabbisogni completa documentata e approfondita con indicazione delle fonti ufficiali dei fabbisogni formativi.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	**15**	12	Ottima esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento relativamente ai percorsi dell'area tecnologica con riferimento ai percorsii IFTS e ITS
2. QUALITÀPROGETTUALE (max. 55 p.)	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	**20**	15	Competenze identificate correttamente, epienamente coerenti con il QRSP, moduli elencati nei titoli e con numero di ore, non esplicitato il raccordo con i moduli formativi.
	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	**10**	6	Buona capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste, con particolare riferimento a quelle digitali.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	**10**	5	Buon coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo, senza indicazione delle aziende coinvolte.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	**10**	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	**5**	3	Buona copertura delle attività di alternanza rispetto al numero delle convenzioni previste.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	**10**	10	20% di cofinanziamento offerto.
			76	

ID PRATICA 1181756	Denominazione operatore	ACTL Associazione per la Cultura e il Tempo Libero		
	Titolo Progetto	PROGETTO F.ED.O.RA – Formazione e Diagnostica (digitale) per le Opere di Restauro Artistico		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	6	Offerta formativa nuova la figura del manutentore di beni artisitici e Consulente per il mercato dell'arte.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	6	analisi dei fabbisogni sufficientemente approfondita
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	5	Buona esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	15	Buona e dettagliata descrizione dei percorsi e delle competenze in uscita correlate al QRSP pienamente coerente con i moduli didattici inseriti
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	6	Buona capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste.Interessante l'utilizzo di tecnologie per la diagnostica applicata alla conservazione di opere d'arte
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	10	ottimo coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	5	Numero di convenzioni in grado di coprire il fabbisogno degli allievi pevisti 30 su 30.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	10	Quota di cofinanziamento offerta 20%
			73	

ID PRATICA 1174196	Denominazione operatore	Società Umanitaria		
	Titolo Progetto	CONOSCERE PER VALORIZZARE IL MESTIERE DELLE ARTI. INNOVAZIONE E BELLEZZA NELLA CONTEMPORANEITA'		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	5	Offerta formativa complementare a quella già presente all'interno del sistema di formazione lombardo
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	6	analisi dei fabbisogni sufficientemente approfonditacitazione di numerose fonti di riferimento.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	10	Buona esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	12	Buona e dettagliata descrizione dei percorsi e delle competenze in uscita correlate al QRSP pienamente coerente con i moduli didattici inseriti con indicazione del numero delle ore
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	5	carattere generale e trasverale del profilo professionale. L'innovazione viene identificata nella Cultura di progetto
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	10	ottimo coinvolgimento delle imprese nella definizione di contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e nessuna indicazione delle ore calcolato sul numero dei docenti
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	3	adeuato numero di convenzioni rispetto agli allievi previsti.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	10	quota di cofinanziamento offerta 20%
			71	

ID Pratica 1184333	Denominazione operatore	ENAIP		
	Titolo Progetto	Il futuro è cultura. Innovazione, Tecnologia e nuove figure professionali nel settore beni culturali		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE DEFINITIVA
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	6	Offerta formativa complementare a quella già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e sufficientemente significativa rispetto ai fabbisogni del territorio.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	8	L'analisi del fabbisogno risulta completa, documentata e approfondita con citazioni da fonti istituzionali, in relazione ai dati sulle richieste del mondo del lavoro nel settore di riferimento.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	12	Ottima esperienza (pluridecennale) riferita alla formazione specialistica (percorsi equiparati alla laurea e percorsi post diploma) nell'ambito strategico oggetto dell'intervento.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	16	Nel progetto sono ottimamente evidenziate le competenze del QRSP e il loro raccordo con i moduli didattici che vengono descritti in maniera dettagliata e completa.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	6	Buona capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste nell'ambito delle nuove tecnologie abilitanti dell'industria 4.0 e relativamente alla comunicazione digitale integrata.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	9	Ottimo coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo, descritto in maniera dettagliata e puntuale.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	6	Buon coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e indicazione delle ore calcolato sul numero dei docenti
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	2	Previste 20 convenzioni per 60 allievi e possibilità di nuove attivazioni.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	7,5	Quota di cofinanziamento offerta 15%
			72,5	

ID PRATICA 1183069	Denominazione operatore	Fondazione Piccolo Teatro		
	Titolo Progetto	Dallo Studio al Palcoscenico		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	10	La proposta formativa presentata "Dallo studio al palcoscenico" è unica e non coperta dall'offerta esistente e pienamente in linea con i fabbisogni del settore oggetto dell'intervento "Lombardia Plus Cultura".
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	8	L'analisi dei fabbisogni completa approfondita e documentata con dati specifici per l'area Nord Ovest e per l'attività teatrale.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	15	La Scuola di Teatro del Piccolo è un'eccellenza a livello nazionale, il percorso proposto è in continuità con precedenti percorsi , il tasso di occupazione a tre mesi dal diploma di questo percorso è del 90%
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	12	Il progetto formativo è ben descritto e viene dettagliata la correlazione tra i moduli previsti e le competenze individuate nell'ambito del QRSP
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	9	Ottima capacità di supportare processi innovativi ,il percorso formativo è strettamente connesso al teatro contemporaneo e alle nuove tecniche di comunicazione multimediale, alla regia digitale e alle evoluzioni tecniche recenti del mestieri dell'attore.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	7	Nella progettazione del percorso è coinvolto da sempre attivamente il Piccolo Teatro, primaria realtà teatrale a livello nazionale e internazionale.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	1	Convenzioni alltivate presso il Teatro piccolo
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	0	Quota di cofinanzimento pari a 0%
			72	

ID PRATICA 1175948	Denominazione operatore	ESSENCE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
	Titolo Progetto	Tecniche digitali 4.0 di Product design eco-sostenibile e di Ecommerce / Legno e arredo lombardo		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	5	Offerta formativa complementare a quella già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e sufficientemente significativa rispetto ai fabbisogni del territorio.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	7	Analisi dei fabbisogni completa documentata e approfondita con indicazione delle fonti aggiornte.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	8	Buona esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	13	Buona e dettagliata descrizione dei percorsi e delle competenze in uscita correlate al QRSP pienamente coerente con i moduli didattici inseriti Non indicate le ore per i moduli.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	6	Buona capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali richiestecon Particolare riferimento a quelle digitali
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	6	buon coinvolgimento delle imprese,nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	5	Numero di convenzioni in grado di coprire pienamente le esperienze in assetto lavorativo.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	10	Percentuale di cofinanziamento pari a 20
			70	

ID Pratica 1178695	Denominazione operatore	CESVIP LOMBARDIA		
	Titolo Progetto	Nuove competenze per la gestione, lo sviluppo e la promozione dell'industria culturale e creativa		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	7	Offerta formativa innovativa e rispondente rispetto ai fabbisogni del territorio.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	7	Analisi dei fabbisogni completa e documentata dal confronto con le imprese dell'industria culturale e creativa. Citate le fonti su rapporti e studi alla base dell'analisi.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	8	L'esperienza dell'operatore è principalmente rivolta all'inserimento lavorativo e alla formazione continua
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	13	Buona e dettagliata descrizione dei percorsi e delle competenze in uscita correlate al QRSP.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	6	Buona capacità di supportare processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	7	Ottimo coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	7	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	5	Numero adeguato di convenzioni rispetto agli allievi previsti.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	10	E' previsto il 20% di cofinanziamento da parte dell'operatore.
			70	

ID OPERATORE 1178712	Denominazione operatore		FONDAZIONE MINOPRIO ISTITUTO TECNICO SUPERIORE	
	Titolo Progetto	Coltiviamo la Cultura: Percorsi di Valorizzazione di Professioni,Prodotti e Paesaggi Lombardi		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	5	Offerta formativa complementare a quella già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e sufficientemente significativa rispetto ai fabbisogni del territorio
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	6	Analisi dei fabbisogni sufficientemente approfondita e supportata da dati.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	8	Buona esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento. Citati i corsi di FTS ITS formazione continua con buoni dati occupazionali
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	12	Buona e dettagliata descrizione dei percorsi e delle competenze in uscita correlate al QRSP pienamente coerente con i moduli didattici inseriti.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	6	Buona capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste. Carattere innovativo determinato da unicità di percorso e da dotazione tecnolgica e laboratoriale all'avanguardia
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	8	Ottimo coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo, con alto coinvolgimento di aziende e enti del settore.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	9	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro con indicazione delle ore
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	5	Numero di convenzioni superiori al numero di allievi previsti
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	10	24% di cofinanziamento.
			69	

ID PRATICA1183903	Denominazione operatore	Afol Monza e Brianza		
	Titolo Progetto	Formazione specialistica per la conservazione di beni culturali in legno		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	9	Offerta formativa innovativa e pienamente rispondente rispetto ai fabbisogni del territorio caratterizzata da una elevata specificità rispetto al settore di riferimento dell'intervento.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	3	L'analisi dei fabbisogni è scarsamente supportata da dati provenienti da fonti istituzionali.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	13	Ottima e consolidata esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	10	Percorso descritto in maniera sufficientemente chiara. Le competenze riferite al QRSP presesenti in GEFO risultano coerenti rispetto ai contenuti formativi didattici.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	6	Buona capacità del percorso di supportare processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste attraverso l'utilizzo di modalità didattiche laboratoriali con messa a disposizione degli studenti di strumentazione tecnologica avanzata.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	8	ottimo coinvolgimento delle imprese, illustrate le modalità con cui si sviluppano i rapporti con gli enti preposti alla conservazione del patrimonio ligneo, citati nel dettaglio in varie parti del progetto.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	6	Buon coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro (10 su 19).
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	2	Previste 5 convenzioni all'interno del distretto del legno con enti proprietari o titolari di importante patrimonio artistico per 48 allievi.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	10	quota di cofinanziamento offerta pari a 20%
			67	

ID PRATICA 1182928	Denominazione operatore	Elfol		
	Titolo Progetto	NUOVE TECNOLOGIE ADDITIVE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI TIPICHE DELLE AZIENDE ARTIGIANE DEL DISTRETTO INDUSTRIALE VIGEVANESE		
CRITERI GENERALI	**CRITERI SPECIFICI**	**Punteggio max 100**	**Punteggio attribuito**	**MOTIVAZIONE**
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	**10**	4	Offerta formativa complementare a quella già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e sufficientemente significativa rispetto all'artigianato e ai mestieri della tradizione.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	**10**	5	Analisi sufficientemente supportata da dati, focalizzata principalmente sulla carenza di competenze tecniche specializzate in mestieri del generale settore di riferimento del progetto.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	**15**	7	Sufficiente esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto dell'intervento.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	**20**	11	Buona e dettagliate descrizione dei percorsi e delle competenze in uscita, la coerenza con il QRSP emerge nella descrizione progettuale, anche se non esplicitamente declinata nel progetto.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	**10**	6	Buon livello di processi innovativi, con indicazione delle tecnologie che verranno utilizzate e risalto alla modalità laboratoriale nell'erogazione del percorso.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	**10**	10	Coinvolgimento ottimo, descritto citando le imprese e la tipologia di collaborazione attivata.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	**10**	8	Sono previsti 6 docenti provenienti dal mondo del lavoro su 9 totali e sono indicati i nominativi, i profili e i moduli in cui saranno coinvolti.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	**5**	5	Previste 34 convenzioni per 30 allievi con indicazione delle aziende che hanno già manifestato interesse al progetto.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	**10**	10	Quota percentuale offerta 20%
			66	

ID PRATICA 1181065	Denominazione operatore	CR. FORMA		
	Titolo Progetto	Conservazione e promozione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, valorizzazione dei mestieri della tradizione dell'artigianato artistico cremonese.		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	9	Offerta formativa innovativa e pienamente rispondente rispetto ai fabbisogni del territorio.AZIONI FORMATIVE DEFINITE DALLO STESSO OPERATORE COMPLEMENTARI RISPETTO A CORSI UNIVERSITARI E LABORATORI PRESENTI NELLA PROVINCIA DI RIFERIMENTO - UNICITA' DATA DAL DISTRETTO DELLA LIUTERIA
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	6	Analisi dei fabbisogni sufficientemente approfondita CITATE DUE RICERCHE DI CUI UNA DEL 2013 - NON BEN IDENTIFICATI FABBISOGNI - SI SOTTOLINEA SPT UNICITA' DI PORPOSTA FORMATIVA
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	13	ottima esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	10	Sufficiente descrizione dei percorsi e competenze in uscita correlate al QRSP con descrizione sufficiente dei moduli didattici
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	7	IL CARATTERE INNOVATIVO CONSISTE NEL FATTO CHE IL PROGETTO E' IL PRODOTTO DELLA RETE NELL'AMBITO DEL DISTRETTO CULTURALE DELLA LIUTERIA.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	6	buon coinvolgimento delle imprese,nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e con a indicazione delle ore calcolato sul numero dei docenti
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	3	adeguato numero di convenzioni rispetto agli allievi previsti.e alla tipicità del percorso.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	1,5	quota di cofinanziamento offerta 3%
			65.5	

ID PRATICA 1183596	Denominazione operatore	ISTITUTO FORMAZIONE STUDI E DOCUM. LUIGI GATTI		
	Titolo Progetto	LABORATORIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE DEI MESTIERI ARTIGIANI		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	6	Offerta formativa complementare a quella già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e sufficientemente significativa rispetto ai fabbisogni del territorio.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	6	analisi dei fabbisogni sufficientemente approfondita supportata dadati provenienti da fonti istituzionali.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	10	Buona esperienza riferita alla formazione oggetto di riferimento con particolare riferimento ai dati dei formati
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	15	Buona e dettaglaita la descrizione dei percorsi e delle competenze in uscita correlate al QRSP, moduli ben descritti con numero di ore
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	8	carattere innovativo è dato dall' utilizzo di Il tencologie digitali, utili anche per peronsalizzazione prodotto just in time
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	6	non citate imprese ma istituto è l'ente formativo di confartigianato.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	7	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e indicazione delle ore calcolato sul numero dei docenti
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	3	Adeguato numero di convenzioni rispetto a numero degli allievi previsti.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	0	Quota di offerta pari allo 0%
			61	

ID PRATICA 275740	Denominazione operatore	Fondazione Canossa		
	Titolo Progetto	L'innovazione di un mestiere tradizionale nell'ottica della filiera corta: dall'allevamento alla vendita diretta nel settore lattiero - caseario.		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	3	Progetto finalizzato a formare operatori polivalenti della filiera corta lattiero - casearia Offerta formativa già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e non significativa rispetto ai fabbisogni del territorio.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	3	Analisi dei fabbisogni non aderente all'ambito richiesto cil profilo proposto è rispondente ad una nicchia d'eccellenza produttiva.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	5	l'operatore ha esperienza formative di quasi trent'anni in Lombardia nei terrritori di Bergamo e del Bresciano. anche se non direttamente riferita all'ambito oggetto di intervento.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	8	Sufficiente descrizione dei percorsi e competenze in uscita correlate al QRSP con descrizione sufficiente dei moduli didattici.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	6	Buona capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	10	Ottimo coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	5	Numero adeguato di convenzioni rispetto al numero di allievi previsti.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	10	E' previsto il 20% di cofinanziamento da parte dell'operatore.
			60	

ID PRATICA 1177294	Denominazione operatore	BOSTON GROUP S.R.L.		
	Titolo Progetto	Inter.Cultural.Mente		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	4	Offerta formativa complementare in ambito culturale turistico e sufficientemente significativa rispetto ai fabbisogni del territorio.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	4	Analisi dei fabbisogni sufficientemente approfondita e con di carattere generale non legata al territorio di riferimento.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	6	Buona esperienza riferita alla formazione specialistica in partcicolare con riferimento a corsi di mediazione linguistica culturale.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	10	Sufficiente descrizione dei percorsi e competenze in uscita correlate al QRSP con descrizione sufficiente dei moduli didattici, ma scarsamente descritti i moduli formativi e il loro raccordo con le competenze.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	5	Buona capacità di processi innovativi individuari con riferimento alle competenze digitali.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	5	Buon coinvolgimento delle imprese,nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e indicazione delle ore calcolate sul numero dei docenti.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	3	8 convenzioni senza indicazione delle aziende di riferimento, con la sola indicazione della manifestazione di interesse.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	10	Percentuale di cofinanziamento pari a 20
			57	

ID PRATICA 1179614	Denominazione operatore	FORMA-TEC SRL		
	Titolo Progetto	Percorsi Culturali Inclusivi		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	5	Offerta formativa complementare a quella già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e sufficientemente significativa rispetto al settore della cultura.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	4	L'analisi del fabbisogno formativo non risulta supportata da dati provenienti da fonti istituzionali in relazione alle richieste del mondo della cultura dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali nel territorio di riferimento.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	4	L'esperienza dell'operatore si è formata in Regione Lazio su formazione professionale continua e permanente anche per disabili (1 corso) e risulta non sufficientemente specializzata e scarsa in relazione agli ambiti strategici oggetto dell'intervento.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	13	La descrizione del percorso è dettagliata e il raccordo con il QRSP adeguatamente descritto.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	5	L'innovazione è relativa all'utilizzo di strumenti digitali, come stampanti 3D e la modalità formativa anche nei Fab Lab per il corso di Inclusive Design. Meno innovativo rispetto ai processi di innovazione e sviluppo nel settore di riferimento per quanto riguarda redattore editoriale.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	9	Ottimo coinvolgimento delle imprese nel processo di progettazione, ben descritto, citando le imprese/associazioni/onlus coinvolte con lettere di accompagnamento a conferma.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	9	Provengono dal mondo del lavoro 14 docenti su 18, già identificati.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	2	Non adeguato il numero delle convenzioni, rispetto al numero degli allievi.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	5	Quota di cofinanziamento offerta 10%
			56	

ID PRATICA 1184480	Denominazione operatore	FONDAZIONE PAVIA CITTA' DELLA FORMAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY SISTEMA CASA		
	Titolo Progetto	Professione Artigiano Decoratore		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	6	Offerta formativa complementare a quella già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e sufficientemente significativa rispetto ai fabbisogni del territorio.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	6	analisi dei fabbisogni sufficientemente approfondita e supportata da dati provenienti da fonti istituzionali.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	6	Buona esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	13	Buona e dettagliata descrizione dei percorsi e delle competenze in uscita correlate al QRSP non indicato il raccordo con moduli didattici inseriti
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	5	Buona capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	7	ottimo coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	6	Buon coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro con indicazione delle ore calcolato sul numero dei docenti
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	5	Numero di convenzioni in grado di soddisfare l'esperienza in assetto lavorativo di tutti gli allievi previsti
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	0	Quota offerta pari allo 0%
			54	

ID PRATICA 1174104	Denominazione operatore	FONDAZIONE ET LABORA		
	Titolo Progetto	FORME – TRADIZIONE E INNOVAZIONE NELLA FILIERA		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	3	Offerta formativa già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e non significativa rispetto ai fabbisogni del territorio. il settore produttivo di riferimento è quello lattiero-caseario- non viene descritto il contributo del progetto rispetto alla valorizzazione dei mestieri della tradizione e/o delle eccellenze regionali sotto il profilo culturale.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	3	Analisi dei fabbisogni incompleta e fuori contesto, l'analisi è concentrata sull'individuazione del fabbisogno del settore lattiero caseario.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	4	Scarsa esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intevento del bando.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	10	Sufficiente descrizione dei percorsi e competenze in uscita correlate al QRSP con descrizione sufficiente dei moduli didattici.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	5	Buona capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste correlata al settore lattiero caseario e non ai mestieri della tradizione.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	8	Ottimo coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo, citati Assolatte Coldiretti e altre 9 aziende con allegate manifestazioni di interesse.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	8	ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	2	Scarso il numero delle convenzioni previste rispetto al numero degli allievi.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	10	Quota offerta pari al 20%
			53	

ID OPERATORE 1183588	Denominazione operatore	Omnia Language		
	Titolo Progetto	Nuove forntiere del tursimo esperienziale e culturale		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE GENERALE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	4	Offerta formativa già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e non significativa rispetto ai fabbisogni del settore di riferimento del bando.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	4	Analisi dei fabbisogni non completa e scarsamente supportata da dati a livello numerico sull'andamento del fabbisogno nel settore di riferimento del bando.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	4	Scarsa esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento. L'operatore riporta esperienza su formazione permanente e continua in altri settori e 1 corso Lombardia Plus.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	10	Percorsi descritti in maniera sufficientemente chiara con riferimenti coerenti rispetto al QRSP, non pienamente convincente l'articolazione del percorso che verte su un numero elevato di competenze trasversali e/o indipendenti.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	3	Scarsa capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	6	Buon coinvolgimento delle imprese nella fase di progettazione, visto che vengono citate e si fa riferimento ad un buon raccordo creato a seguito di precedente esperienza.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	6	Buon coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e nessuna indicazione delle ore calcolato sul numero dei docenti.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	5	Sono previste 26 convenzioni per 24 allievi previsti.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	10	Cofinanziamento previsto 20%
			52	

ID PRATICA 1184382	Denominazione operatore	SISTEMA IMPRESE SOCIALI CONSORZIO COOP. SOCIALI DI SOLIDARIETA' SOC. COOP. A.R.L.		
	Titolo Progetto	INNOVAZIONE DIGITALE E MANAGERIALE PER L'OFFERTA TURISTICO CULTURALE DI TERRITORIO		
CRITERI GENERALI	**CRITERI SPECIFICI**	**Punteggio max 100**	**Punteggio attribuito**	**MOTIVAZIONE**
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	**10**	5	La proposta formativa non chiarisce come si pongono questi percorsi all'interno dell'offerta esistente.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	**10**	6	analisi dei fabbisogni sufficientemente approfondita, con citazioni riferite alla cultura.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	**15**	7	Buona esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	**20**	10	Sufficiente descrizione dei percorsi e competenze in uscita correlate al QRSP con descrizione sufficiente dei moduli didattici
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	**10**	6	Sufficienti i processi innovativi ma nel progetto e nondescritte in modo dettagliato.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	**10**	6	buon coinvolgimento delle imprese,nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	**10**	8	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro con indicazione delle ore calcolato sul numero dei docenti
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	**5**	2	Sufficiente numero di convenzioni rispetto agli allievi previsti.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	**10**	0	Quota offerta pari allo 0%
			50	

ID PRATICA 1177198	**Denominazione operatore**	**SCUOLA AGRARIA DEL PARCO DI MONZA**		
	Titolo Progetto	**Giardini, foreste, alberi: salvaguardia, cura e gestione di un bene antico con l'ausilio di tecniche moderne**		
CRITERI GENERALI	**CRITERI SPECIFICI**	**Punteggio max 100**	**Punteggio attribuito**	**MOTIVAZIONE**
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	**10**	4	Offerta formativa complementare a quella già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e sufficientemente significativa rispetto ai fabbisogni del territorio.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	**10**	5	analisi dei fabbisogni sufficientemente approfondita.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	**15**	10	Buona esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di interventocon buone prospettive di inserimento occupazionale.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	**20**	10	Sufficiente descrizione dei percorsi e competenze in uscita correlate al QRSP con descrizione sufficiente dei moduli didatticicitatie senza indicazione del raccordo con le competenze
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	**10**	3	Scarsa capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	**10**	5	Non adeguatamente descritto il coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	**10**	10	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	**5**	0	NESSUNA CONVENZIONE prevista
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	**10**	2,5	Percentuale di cofinanziamento pari 5
			49,5	

ID OPERATORE 1175671	**Denominazione operatore**	Istituto Sordimuti di Ambo i Sessi		
	Titolo Progetto	Promozione e valorizzazione delle attrattive enogastronomiche, storiche, culturali e ambientali sul percorso "Strada dele Vino e dei Sapori Valcalepio"		
CRITERI GENERALI	**CRITERI SPECIFICI**	**Punteggio max 100**	**Punteggio attribuito**	MOTIVAZIONE DEFINITIVA
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	**10**	3	Il percorso riguarda un ambito già parzialmente coperto su altre offerte (ITS e IFTS) e non pienamente coerente con il settore cultura oggetto dell'intervento.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	**10**	5	L'analisi del fabbisogno formativo è focalizzata su dati relativi al turismo e riguradano pertano un ambito non pienamente in linea con il settore oggetto dell'intervento.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	**15**	4	L'esperienza maturata dall'operatore non è riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	**20**	7	Descrizione dei percorsi generica e non articolata in moduli didattici. Competenze in uscita correlate al QRSP.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	**10**	3	Scarsa capacità di processi innovativi rispetto alle competenze progessionali richieste.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	**10**	6	buon coinvolgimento delle imprese,nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	**10**	5	E' previsto il coinvolgimento del 50% di docenti provenienti dal mondo del lavoro, ma non sono esplicitate figure professionali e impegno previsto.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	**5**	5	Prevista l'attivazione di convenzioni per coprire tutti i destinatari coinvolti
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	**10**	8	percentuale offerta 16%
			46	

ID PRATICA 1184753	Denominazione operatore	Arcos		
	Titolo Progetto	Esperto dello sviluppo turistico culturale		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	4	Il percorso forma figure specializzate nel settore turistico . Risulta parzialmente complementare a ITS che già formano figure sul turismo, ma con specializzazione diversa. Il percorso intercetta fabbisogni del settore turistismo culturale, solo in parte in linea con l'oggetto del bando.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	3	L'analisi del fabbisogno formativo risulta incompleta in quanto cita studi specifici di settore e descrive le dinamiche evolutive, ma non cita dati a livello numerico.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	4	L'esperienza maturata dall'operatore nella formazione specialistica riferita ai settori oggetto dell'intervento è scarsa.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	10	Percorsi descritti in maniera sufficientemente chiara e ben articolata con riferimenti coerenti rispetto al QRSP.
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	3	La capacità di supportare i processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste è descritta in maniera generica.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	3	Il coinvolgimento delle imprese nella fase di progettazione è descritto in maniera scarsamente approfondita.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	6	Sono previsti 7 docenti su 10, ma non vengono specificate le figure professionali coinvolte.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	1	E' prevista l'attivazione di 9 convenzioni per 60 allievi e non viene specificata la natura dei soggetti.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	10	quota di cofinanziamentoofferta 20%
			44	

ID Pratica 1183622	Denominazione operatore	STUDIO FORMAZIONE SRL		
	TITOLO PROGETTO:	Il teatro come strumento efficace di formazione e di gestione delle risorse umane		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	4	Offerta formativa complementare a quella già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e sufficientemente significativa rispetto ai fabbisogni del territorio.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	5	analisi dei fabbisogni sufficientemente approfondita senza indicazioni di fonti
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	7	Buona esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	10	Sufficiente descrizione dei percorsi e competenze in uscita correlate al QRSP con descrizione sufficiente dei moduli didattici
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	3	Scarsa capacità di processi innovativi rispetto alle competenze professionali richieste.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	6	buon coinvolgimento delle imprese,nella definizione dei contenuti del percorso formativo.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	7	Ottimo coinvolgimento dei docenti provenienti dal mondo del lavoro.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	1	Scarso il numero di convenzioni rispetto al numero degli allievi previsti
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	0	Quota offerta pari allo 0%
			43	

ID PRATICA 1179043		AXL Formazione srl		
	Titolo Progetto	Innovare nella Cultura		
CRITERI GENERALI	**CRITERI SPECIFICI**	**Punteggio max 100**	**Punteggio attribuito**	MOTIVAZIONE DEFINITIVA
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	**10**	4	Proposta parzialmente complementare e non pienamente riferita la settore di riferimento del bando.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	**10**	4	L'analisi del fabbisogno riporta dati relativi al settore turistico, poco focalizzati sul fabbisogno rispetto alle richieste nel settore di riferimento del bando.
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	**15**	3	Scarsa esperienza riferita alla formazione specialistica oggetto di intervento.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	**20**	10	Adeguata descrizione dei percorsi e competenze in uscita correlate al QRSP con descrizione sufficiente dei moduli didattici
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	**10**	5	Il progetto ha una capacità sufficiente di supportare processi di innovazione e sviluppo, ma non viene precisata la modalità didattica utilizzata su queste competenze.
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	**10**	3	Il coinvolgimento delle imprese nella definizione dei contenuti del percorso formativo è descritto in maniera generica e risulta pertanto scarso.
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	**10**	4	E' previsto il coinvolgimento del 50% di docenti provenienti dal mondo del lavoro, descritto in modo generica e relativo ad un numero di ore pari alla metà di quelle previste.
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	**5**	2	Sufficiente numero di convenzioni rispetto al numero degli allievi previsti.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	**10**	5	Quota Offerta pari al 10%
			40	

ID PRATICA 1184741	Denominazione operatore	YOUS - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA		
	Titolo Progetto	Go Working! nuove professionalità nel mondo dello spettacolo		
CRITERI GENERALI	CRITERI SPECIFICI	Punteggio max 100	Punteggio attribuito	MOTIVAZIONE
1. EFFICACIA POTENZIALE(MAX 35 Punti)	1.1 Proposta formativa per settori/ territori/competenze non coperti dall'offerta formativa esistente e/o capace di intercettare fabbisogni formativi emergenti del settore/territorio oggetto di intervento.	10	4	Offerta formativa complementare a quella già presente all'interno del sistema di formazione lombardo e scarsamente significativa rispetto ai fabbisogni del territorio.
	1.2 Analisi del fabbisogno formativo, in relazione alle richieste del mondo della cultura, dello spettacolo e dei mestieri d'arte e tradizionali, supportata da dati provenienti da fonti istituzionali e da ricerche realizzate da organismi attendibili e riconosciuti.	10	3	FABBISOGNO formativo NON CHIARAMENTE IDENTIFICATO .
	1.3 Esperienza con riferimento alla formazione specialistica, nell'ambito strategico oggetto di intervento, con particolare riferimento ai dati dei formati e relativi esiti occupazionali degli ultimi 3 anni.	15	5	L'operatore non riporta dati o riferimenti precisi a precedenti corsi nell'ambito oggetto dell'intervento.
2. QUALITÀ	2.1.Completezza e chiarezza della descrizione del progetto formativo con riferimento alle competenze del QRSP e al loro raccordo con i moduli didattici.	20	5	Descrizione generica dei percorsi e competenze in uscita non correlate al QRSP
PROGETTUALE (max. 55 p.)	2.2 Capacità dell'intervento di supportare i processi di innovazione e sviluppo del settore di riferimento rispetto alle competenze professionali richieste.	10	3	il carattere innovativo è determinato dalo sviluppo di competenze manageriali e di comunicazione del performer professionista, anche attraverso l'innovazione tecnologica
	2.3 Coinvolgimento delle imprese nella progettazione dei percorsi formativi.	10	3	descrizione molto generica del coinvolgimento delle imprese
	2.4 Numero di docenti e ore di docenza provenienti dal mondo del lavoro	10	3	Numero dei docenti non sufficientemente congruo e profili non chiaramente identificati
	2.5 Numero di convenzioni per esperienze in assetto lavorativo	5	1	Non sufficientemente congruo il numero delle convenzioni rispetto al numero degli allievi previsti.
3. SOSTENIBILITA' ECONOMICO- FINANZIARIA max10 punti	3.1 Quota di cofinanziamento sul progetto candidato. (Punteggio calcolato in rapporto alla percentuale di cofinanziamento dichiarato, fino ad un massimo di 10 punti corrispondenti al 20% di cofinanziamento riferito al valore del contributo pubblico massimo riconoscibile)	10	6,5	cofinanziamento offerto parial 13%
			33,5	

Allegato 1		Bando Lombardia Plus 6363 Linea Cultura esiti istruttoria Formale								
n. ordine	Pratica	Soggetto Richiedente	Validità firma-data scadenza	Delega firma	Validità deleg	Verifica bollo	Il progetto è stato inviato entro la data di scadenza dell'Avviso: ore 17.00 del giorno 26/03/2019	requisiti giuridici richiesti dall'avviso	ANTICIPAZIONE
1	1171768	IMMAGINAZIONE E LAVORO SOCIETA' COOPERATIVA	09/07/2021	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120068 26/03/2019 13:08:37	ACCREDITATO A	SI
2	1172158	CENTRO DI ADDESTRAMENTO E PERFEZIONAMENTO ADDETTI COMMERCIO - C.A.P.A.C.	23/04/2021	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0117727 25/03/2019 10:59:21	ACCREDITATO A	SI
3	1172845	Associazione Istituti Santa Paola	15/07/2019	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0114528 21/03/2019 12:33:00	ACCREDITATO A	NO
4	1173010	FONDAZIONE GIOVANNI E IRENE COVA	06/11/2020	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0118380 25/03/2019 14:38:18	ACCREDITATO A	SI
5	1173087	FONDAZIONE "ACCADEMIA D'ARTI E MESTIERI DELLO SPETTACOLO TEATRO ALLA SCALA"	08/03/2020	si	si	all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0118352 25/03/2019 14:27:20	ACCREDITATO B	SI
6	1174104	FONDAZIONE ET LABORA	17/07/2020	si	si	all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0118215 25/03/2019 12:59:10	ACCREDITATO A	SI
7	1174196	Società Umanitaria	12/12/2020	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0118790 25/03/2019 16:58:31	ACCREDITATO A	SI
8	1174385	FONDAZIONE MADDALENA DI CANOSSA	04/07/2019	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120030 26/03/2019 12:53:50	ACCREDITATO A	SI
9	1175671	ISTITUTO SORDOMUTI D'AMBO I SESSI DI BERGAMO	22/01/2021	si	si	all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0104174 13/03/2019 08:44:22	ACCREDITATO A	SI
10	1175948	ESSENCE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	08/04/2024	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120509 26/03/2019 15:58:25	ACCREDITATO A	SI
11	1177198	SCUOLA AGRARIA DEL PARCO DI MONZA	13/07/2021	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120749 26/03/2019 16:49:33	ACCREDITATO B	SI
12	1177294	BOSTON GROUP S.R.L.	07/06/2021	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0116507 22/03/2019 14:32:55	ACCREDITATO B	SI
13	1177317	AGENZIA METROPOLITANA PER LA FORMAZIONE, L'ORIENTAMENTO E IL LAVORO	20/12/2020	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120385 26/03/2019 15:21:25	ACCREDITATO A	SI
14	1178695	CE.SVI.P. LOMBARDIA- CENTRO SVILUPPO PICCOLA E MEDIA IMPRESA - SOCIETA' COOPERATIVA ENUNCIABILE ANCHE CE.SVI.P.	16/01/2022	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0118661 25/03/2019 16:00:12	ACCREDITATO B	SI
15	1178712	FONDAZIONE MINOPRIO ISTITUTO TECNICO SUPERIORE" PER BREVITA' "FONDAZIONE MINOPRIO	13/07/2019	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0119957 26/03/2019 12:28:39	ACCREDITATO A	SI
16	1179043	AXL FORMAZIONE S.R.L.	27/01/2021	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120505 26/03/2019 15:55:41	ACCREDITATO B	SI
17	1179614	FORMA-TEC S.R.L.	24/01/2022	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120316 26/03/2019 15:04:24	ACCREDITATO B	SI
18	1181065	CR.FORMA	11/01/2020	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120165 26/03/2019 14:19:54	ACCREDITATO A	SI
19	1181756	ACTL Associazione per la Cultura e il Tempo Libero	08/05/2020	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120769 26/03/2019 16:52:18	ACCREDITATO B	SI
20	1182928	E.L.FO.L. ENTE LOMBARDO FORMAZIONE LAVORATORI	13/12/2020	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120022 26/03/2019 12:51:43	ACCREDITATO A	SI
21	1183069	FONDAZIONE PICCOLO TEATRO DI MILANO TEATRO D'EUROPA	29/07/2022	si		Di aver assolto all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120118 26/03/2019 14:03:09	ACCREDITATO B	No manca allegato 3 in data 7/5/2019 richiesta integrazione su siage. Presentata integrazione in data 07/05/2019 17:51:42 prot E1.2019.0186704.
22	1183588	OMNIA LANGUAGE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	13/07/2021	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0119406 26/03/2019 10:47:03	ACCREDITATO B	SI
23	1183596	ISTITUTO FORMAZIONE STUDI E DOCUM. LUIGI GATTI	30/01/2022	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120471 26/03/2019 15:44:43	ACCREDITATO B	SI
24	1183622	STUDIO FORMAZIONE S.R.L.	18/10/2020	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0118725 25/03/2019 16:25:21	ACCREDITATO B	SI
25	1183903	AGENZIA PER LA FORMAZIONE L'ORIENTAMENTO ED IL LAVORO DELLA PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA	05/10/2019	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0118889 25/03/2019 17:54:50	ACCREDITATO A	SI
26	1183963	FORMAWORK S.R.L.	30/11/2021	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0119707 26/03/2019 11:36:05	ACCREDITATO B	SI

n. ordine	Pratica	Soggetto Richiedente	Validità firma-data scadenza	Delega firma	Validità deleg	Verifica bollo	Il progetto è stato inviato entro la data di scadenza dell'Avviso: ore 17.00 del giorno 26/03/2019	requisiti giuridici richiesti dall'avviso	ANTICIPAZIONE
27	1184333	FONDAZIONE ENAIP LOMBARDIA	07/09/2019	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120133 26/03/2019 14:08:49	ACCREDITATO A	SI
28	1184382	SISTEMA IMPRESE SOCIALI CONSORZIO COOP. SOCIALI DI SOLIDARIETA' SOC. COOP. A.R.L.	04/10/2019	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120575 26/03/2019 16:15:25	ACCREDITATO B	SI
29	1184480	FONDAZIONE PAVIA CITTA' DELLA FORMAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY SISTEMA	29/06/2024	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0118937 26/03/2019 08:13:18	ACCREDITATO B	SI
30	1184637	SCUOLA D'ARTE APPLICATA ANDREA FANTONI	06/08/2021	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0119997 26/03/2019 12:42:35	ACCREDITATO A	SI
31	1184741	YOUS - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	02/05/2020	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120658 26/03/2019 16:31:49	ACCREDITATO B	SI
32	1184753	ARCOS - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	02/11/2021	no		all'imposta in modo virtuale	E1.2019.0120382 26/03/2019 15:20:53	ACCREDITATO B	SI