

REGIONE LOMBARDIA

PROGRAMMA REGIONALE FESR 2014-2020

ASSE 1 - "UN'EUROPA PIÙ COMPETITIVA E INTELLIGENTE"

OBIETTIVO SPECIFICO 1.3 "Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi"

AZIONE 1.3.3. "Sostegno agli investimenti delle PMI"

MISURA PER LO SVILUPPO TECNOLOGICO DELLE STARTUP INNOVATIVE

FAC SIMILE SCHEDA TECNICA DI PROGETTO
(SI COMPILA E SI GENERA SU BANDI E SERVIZI)

ID Domanda	
Titolo del Progetto	
Soggetto richiedente	

1. SINTESI DEL PROGETTO

Descrivere sinteticamente il Progetto. La presente descrizione, in caso di ammissione al contributo, verrà pubblicata nella sezione trasparenza del sito di Regione Lombardia ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs 33/2013 e nel Registro nazionale degli aiuti di Stato.

(massimo 2.000 caratteri)

2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Sono ammissibili all'Agevolazione, i Progetti rientranti nelle seguenti tipologie di intervento (*flaggare uno o più item*):

- ☐ progettazione iniziale dell'idea, sviluppo del primo prototipo/MVP (Minimum Viable Product) e studi di fattibilità tecnico-scientifica, corredati dalla definizione preliminare del modello di business (analisi mercato e value proposition)
- ☐ sperimentazione, test pre-lancio ed esecuzione di test tecnici (es. test di laboratorio, collaudo di componenti hardware, verifiche di sicurezza), test con utenti pilota (beta testing di software, validazione sul campo di dispositivi) per iterazioni sul prodotto
- ☐ inizio ingegnerizzazione e ottimizzazione tecnica del prodotto/servizio per renderlo scalabile, affidabile, producibile e certificabile
- ☐ ottimizzazione finale del prodotto/servizio e dei processi (da prototipo a versione producibile), completamento certificazioni necessarie, piccola produzione pilota o beta release

Descrizione dettagliata del Progetto che metta in evidenza obiettivi, azioni da realizzare e risultati attesi che si intendono raggiungere, in coerenza con gli obiettivi del Programma Regionale FESR 2021_2027 e del bando attuativo in risposta allo specifico bisogno di mercato individuato

(massimo 8.000 caratteri)

Descrivere il Progetto e identificare il problema o bisogno cui il Progetto intende rispondere, specificando:

- utilizzatori finali;
- clienti o acquirenti;
- eventuali prescrittori, intermediari o soggetti pagatori;
- settore e area geografica di riferimento;
- soluzione attualmente utilizzata per soddisfare il bisogno;
- evidenze disponibili sull'effettiva esistenza e rilevanza del bisogno.

Le evidenze possono comprendere dati di settore, interviste, survey, test con utenti, lettere di interesse, richieste di offerta, PoC o altri riscontri. Per survey e interviste andrebbero indicati almeno numero dei soggetti coinvolti, profilo dei partecipanti, data e principali risultati.

INDICARE IL TRL DI PARTENZA

- ☐ TRL 1 Osservati i principi fondamentali
- ☐ TRL 2 Formulato il concetto della tecnologia
- ☐ TRL 3 Prova di concetto sperimentale
- ☐ TRL 4 Tecnologia convalidata in laboratorio

- ☐ TRL 5 Tecnologia convalidata in ambiente (industrialmente) rilevante
- ☐ TRL 6 Tecnologia dimostrata in ambiente (industrialmente) rilevante
- ☐ TRL 7 Dimostrazione di un prototipo di sistema in ambiente operativo
- ☐ TRL 8 Sistema completo e qualificato
- ☐ TRL 9 Sistema reale provato in ambiente operativo (produzione competitiva, commercializzazione)

Descrivere la fase di TRL in cui si trova il Progetto al momento della presentazione della domanda ed il TRL atteso al termine della realizzazione del Progetto stesso dettagliando la metodologia utilizzata per l'attribuzione, le evidenze disponibili e quelle attese

(massimo 6.000 caratteri)

3. REPLICABILITÀ, SCALABILITÀ E TRASFERIBILITÀ DEL PRODOTTO/SERVIZIO

Descrivere i seguenti punti, ove applicabili:

1. *Replicabilità: descrivere come il modello può essere applicato in contesti simili (es. stessi processi, standardizzabile, facilmente duplicabile).*
2. *Scalabilità: descrivere come l'attività possa crescere senza aumento proporzionale dei costi (es. modello digitale, piattaforma, automazione, marginalità crescente).*
3. *Trasferibilità: descrivere possibilità di adattamento ad altri settori/mercati/geografie (es. modularità tecnologica, multi-settore, internazionalizzazione).*

(massimo 6.000 caratteri)

4. GRADO DI INNOVAZIONE DELL'OPERAZIONE RISPETTO ALLO STATO DELL'ARTE IN CUI SI INSERISCE IL PROGETTO

Descrizione degli elementi di innovazione rispetto a soluzioni esistenti (tecnologia, processo, business model) ed indicare eventuali elementi di discontinuità (es. AI, brevetti, uso dati, nuovi modelli di fruizione). Specificare i livelli incrementali dell'operazione in termini di contenuti tecnico/scientifici, avanzamento delle conoscenze rispetto allo stato dell'arte del mercato nazionale e internazionale

(massimo 6.000 caratteri)

Il Progetto presentato sviluppa soluzioni innovative volte, in via diretta e prevalente, alla resilienza, all'efficienza o all'autosufficienza energetica?

- ☐ SÌ
- ☐ NO

Se SÌ, descrivere le caratteristiche delle soluzioni innovative previste dal Progetto volte, in via diretta e prevalente, alla resilienza, all'efficienza o all'autosufficienza energetica (Relazione tecnica per la qualificazione come Progetto energetico ai fini della riserva di cui all'articolo A.5 dell'Avviso)

(massimo 6.000 caratteri)

La relazione dovrebbe contenere:

- finalità interessata tra resilienza energetica, efficienza energetica e autosufficienza energetica;
- descrizione della soluzione tecnologica;
- dimostrazione del nesso causale diretto con la finalità energetica;

- dimostrazione della prevalenza della componente energetica rispetto agli altri risultati del Progetto;
- perimetro della misurazione;
- situazione iniziale o baseline;
- attività, milestone e deliverable che concorrono al risultato energetico.

5. QUALITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE, IN TERMINI DI QUALITÀ TECNICO-SCIENTIFICA DEL TEAM DI PROGETTO E CAPACITÀ ORGANIZZATIVA E TECNICO GESTIONALE IN RELAZIONE AGLI OBIETTIVI ED AL CONTENUTO DEL PROGETTO

Descrivere il team di Progetto evidenziando competenze tecniche, scientifiche e manageriali coerenti con il Progetto. Evidenziare esperienze pregresse rilevanti (startup, ricerca, industria) e descrivere la governance del Progetto: ruoli, responsabilità, assetto decisionale, dimostrando capacità di execution.

(massimo 6.000 caratteri)

6. MERCATO TARGET, VALIDAZIONE COMMERCIALE, MODELLO DI REVENUES E POSIZIONAMENTO COMPETITIVO

6.1 Mercato target e segmentazione

(massimo 6.000 caratteri)

Descrivere:

- segmento o segmenti serviti;
- area geografica;
- tipologia di cliente;
- utilizzatore, acquirente e pagatore, ove differenti;
- caratteristiche del cliente prioritario;
- criteri con cui è stato selezionato il primo mercato di ingresso;
- principali condizioni di accesso al mercato.

Per i mercati B2B o pubblici andrebbero indicati anche processo di acquisto, durata indicativa del ciclo di vendita e presenza di gare, qualificazioni o vendor list. Per sanità e life sciences, percorso regolatorio e, se rilevante, rimborso o procurement sanitario.

6.2 Dimensione e dinamica del mercato

(massimo 6.000 caratteri)

Mercato complessivo/TAM, Mercato servibile/SAM e Mercato realisticamente raggiungibile/SOM

6.3 Modello di ricavi, pricing ed elementi economici

(massimo 6.000 caratteri)

Descrivere come si generano i ricavi (vendita B2B, B2C, vendita, canone, abbonamento, licensing, royalty, milestone, commissione, pay-per-use, manutenzione, servizi associati, etc)

6.4 Strategia di ingresso sul mercato (go-to market)

(massimo 6.000 caratteri)

- canali di vendita;
- vendita diretta o indiretta;

- distributori, integratori, licenziatari o partner industriali;
- percorso da pilota a contratto;
- durata del ciclo di vendita;
- eventuali certificazioni, autorizzazioni o test richiesti;
- capacità produttiva o di erogazione prevista;
- attività commerciali che saranno svolte durante e dopo il Progetto;
- milestone di ingresso sul mercato.

Per progetti che non genereranno ricavi nel breve periodo — ad esempio farmaceutica preclinica — il richiedente potrà indicare milestone di valorizzazione alternative: accordo con una pharma, completamento preclinico, dossier regolatorio, licensing o accesso alla fase clinica.

6.5 Competitor e soluzioni alternative

Descrivere il posizionamento e il confronto con eventuali competitor evidenziando gli elementi distintivi e le eventuali barriere all'ingresso.

(massimo 6.000 caratteri)

Considerare:

- imprese con prodotti direttamente concorrenti;
- tecnologie sostitutive;
- processi tradizionali;
- soluzione attualmente utilizzata dal cliente;
- mancato intervento o gestione manuale;
- pipeline di ricerca, per farmaci e tecnologie medicali;
- prodotti in sviluppo ma non ancora sul mercato.

Barriere ancora da superare ad esempio:

- autorizzazioni e marcature;
- trial o validazioni;
- industrializzazione;
- approvvigionamento di componenti;
- accesso a infrastrutture o laboratori;
- procurement pubblico;
- rimborso sanitario;
- tempi e costi di acquisizione

7. TEMPI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Data prevista di Avvio del Progetto:

(successiva alla data di presentazione della domanda)

[formato data]

Data prevista fine Progetto:

(massimo entro 15 mesi dalla data presunta di concessione stimata in massimo 120 giorni dalla data di chiusura della finestra per la presentazione delle domande, salvo integrazioni e/o proroga motivata della durata massima di 6 mesi)

[formato data]

8. PIANO DI LAVORO

Descrivere dettagliatamente il piano di lavoro contenente le azioni e le attività previste per il raggiungimento degli obiettivi lungo l'intera durata del Progetto.

(massimo 6.000 caratteri) Specificare Attività, Descrizione, Mese iniziale, Mese finale, Milestone, Criterio di verifica, Deliverable per ciascuna attività prevista

9. SPESE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

TIPOLOGIA DI SPESA	TOTALE
a) acquisto di macchinari, strumentazione ed hardware (esclusi smartphone e cellulari) strettamente funzionali alle attività di ricerca, sviluppo, prototipazione e test	€ 0,00
b) acquisto di software, licenze d'uso e servizi software di tipo cloud e SaaS e simili (per un periodo di 12 mesi) e di brevetti	€ 0,00
c) costi per materiali (materie prime, componenti, semilavorati, materiali commerciali, materiali di consumo specifico, forniture e/o prodotti analoghi) direttamente imputabili al Progetto;	€ 0,00
d) servizi di consulenza tecnico-scientifici e specialistici relativi a: i. FTO - Freedom to Operate (analisi di libertà di attuazione); ii. analisi, progettazione e sviluppo del prodotto pilota; iii. testing, sperimentazione, collaudo, convalida e certificazione di soluzioni innovative; iv. utilizzo di laboratori scientifici e strumentazione per attività di ricerca e test per il periodo di realizzazione del progetto; v. servizi per la prototipazione; vi. protezione della proprietà intellettuale;	€ 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00
e) altre consulenze legali, tecniche ed economico-finanziarie direttamente imputabili al Progetto nel limite del 20% delle voci da a) a d);	€ 0,00
f) spese di personale del Soggetto beneficiario dedicato al Progetto nella misura forfettaria del 20% del totale dei costi diretti ammissibili relative alla voce di spesa da a) a e) conformemente all'art. 55 paragrafo 1 del Regolamento (UE) 2021/1060 e s.m.i.;	€ 0,00
g) costi indiretti, nella misura forfettaria del 7% dei costi diretti ammissibili di cui alle voci di spesa da a) a e), conformemente all'art. 54 lett. a) del Regolamento (UE) n. 2021/1060 e s.m.i..	€ 0,00
TOTALE	€ 0,00

10. PREMIALITÀ

Il Progetto contribuisce, ai fini della sostenibilità ambientale, alla tutela dell'ecosistema ambientale per l'attribuzione del relativo criterio di premialità previsto nella griglia di valutazione dei Progetti di cui all'art. C.3.c del bando:

☐ SI

☐ NO

Se SI, descrivere in che termini il Progetto contribuisce, ai fini alla tutela dell'ecosistema ambientale

(massimo 4.000 caratteri)

[DATA]

[nome e cognome del legale rappresentante]

Firma digitale o elettronica qualificata o elettronica avanzata del legale
rappresentante

Oppure NON NECESSITA APPOSIZIONE DI FIRMA

in caso di domanda presentata tramite SPID o CNS o CIE
da parte del legale rappresentante richiedente identificato mediante sistema
pubblico di identità digitale (SPID), nonché attraverso uno degli altri
strumenti di cui all'articolo 64, comma 2-novies ossia con CNS o CIE, in
base all'art. 65, comma 1, lettera b, del Codice dell'amministrazione digitale

FACSIMILE