

ALLEGATO A

MODALITA' OPERATIVE PER L'ADESIONE AL PROGETTO "LOMBARDIA STYLE"

1. PROGETTO "LOMBARDIA STYLE" – DEFINIZIONE

"Lombardia Style" è un progetto di marketing territoriale che nasce per dare nuovo impulso al posizionamento turistico e attrattivo della Lombardia, anche in vista dei grandi eventi internazionali che interesseranno il nostro territorio.

Gli obiettivi del progetto sono:

- valorizzare in modo nuovo ed efficace l'immagine attrattiva della "Destinazione Lombardia" attraverso il paradigma comunicativo identificativo e riconoscibile "Lombardia Style", che racchiude nel suo marchio l'espressione della creatività lombarda, per renderla riconoscibile anche a livello internazionale;
- utilizzare il brand per lo stile di vita lombardo, fatto di tradizione e innovazione, saper fare e creatività, proponendo un'offerta di esperienze autentiche che integrano il visitatore con la comunità che lo ospita, in linea con i nuovi trend emergenti della domanda turistica;
- valorizzare i "turismi" che rendono la Lombardia unica e testimone di uno stile proprio e riconoscibile, promuovendo il territorio al di là delle mete iconiche, spostando l'attenzione su esperienze meno conosciute, ma di indiscutibile valore, che rendono la Lombardia una destinazione fruibile tutto l'anno.

Obiettivo di Regione Lombardia è diffondere l'utilizzo del marchio "Lombardia Style" e la sua immagine coordinata come meglio specificato al punto 3.2, per rafforzare in modo congiunto il posizionamento attrattivo e turistico della destinazione in tutte le campagne di comunicazione e negli strumenti di promozione integrata anche in raccordo con i territori.

2. SOGGETTI ADERENTI

2.1. SOGGETTI CHE POSSONO CHIEDERE L'UTILIZZO DEL MARCHIO "LOMBARDIA STYLE"

Possono chiedere l'utilizzo del marchio "Lombardia Style" i soggetti pubblici e/o le Associazioni di categoria per lo svolgimento di attività, iniziative e/o per eventi quali ad esempio manifestazioni, celebrazioni, festival, spettacoli, mostre, convegni, seminari, congressi, incontri, iniziative finalizzate alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo.

2.2. SOGGETTI CHE POSSONO CHIEDERE L'UTILIZZO DELL'IMMAGINE COORDINATA

Possono chiedere l'utilizzo dell'immagine coordinata del progetto "Lombardia Style" solo i soggetti pubblici che svolgono attività di promozione turistica del territorio ai sensi della L.R. 27/2015 per finalità istituzionali.

2.3. SOGGETTI CHE POSSONO ADERIRE AL PROGETTO “LOMBARDIA STYLE” ED ESSERE VALORIZZATI NEI MATERIALI DI PROGETTO

I Comuni lombardi, in qualità di profondi conoscitori delle realtà che operano sul territorio e lo caratterizzano, possono individuare i soggetti di diritto privato meritevoli, per le attività che svolgono e/o in relazione alle iniziative da loro promosse, di essere parte del progetto “Lombardia Style” e di essere valorizzati sui materiali promozionali legati al progetto.

3. MODALITA' DI ADESIONE AL PROGETTO

3.1. TEMPI E MODALITA' DELLA RICHIESTA MARCHIO “LOMBARDIA STYLE” E SUA CONCESSIONE

Le richieste per l'utilizzo del marchio devono essere presentate dai soggetti proponenti di cui al punto 2.1 alla Direzione Generale competente.

L'istanza va presentata mediante il portale Bandi e Servizi (www.bandiregione.lombardia.it), compilando la modulistica ivi disponibile, di cui all'allegato B (fac-simile) del presente provvedimento dal quale si evincano:

- Informazioni generali sull'evento/iniziativa/attività (titolo, luogo e data, target principale di riferimento, durata...);
- La coerenza con i principi e gli obiettivi del progetto “Lombardia Style” espressi al punto 1 del presente documento (Indicazione di come l'attività, l'iniziativa, l'evento siano in qualche modo promotore/i dello stile di vita lombardo e/o delle sue tradizioni con evidenza delle motivazioni. Indicazione di come l'attività/iniziativa/evento valorizzino le eccellenze del territorio);
- la significativa ricaduta sul territorio in termini di attrattività (indicazione di come l'attività, iniziativa, evento possano rendere potenzialmente più attrattivo il territorio);
- l'impatto in termini di spettatori/ utenti partecipanti (ipotesi di impatto rispetto agli utenti raggiungibili);
- le modalità promozionali e di comunicazione.

Per presentare la richiesta di utilizzo del marchio è necessario:

- scaricare il PDF del Modulo di cui all'Allegato B compilato, generato automaticamente dal sistema;
- provvedere alla sottoscrizione, da parte del legale rappresentante del soggetto proponente o suo delegato;
- ricaricare il documento firmato digitalmente a sistema;
- inviare la domanda al protocollo regionale tramite l'apposito pulsante “Presenta Domanda”.

Una volta inviata la domanda, il sistema restituirà un numero di protocollo, ad attestazione dell'avvenuta presentazione.

La sottoscrizione della richiesta di utilizzo del marchio deve avvenire con firma digitale a cura del rappresentante legale o di un suo delegato.

La richiesta del marchio dovrà pervenire entro 30 giorni precedenti lo svolgimento dell'attività/iniziativa/evento per il quale viene richiesto o comunque in tempo utile per la valutazione della stessa.

La richiesta dovrà riguardare l'utilizzo del marchio in eventi proposti e realizzati dal soggetto richiedente e non verrà concesso per iniziative che prevedono l'utilizzo contestuale del marchio da parte di Regione Lombardia.

La Direzione Generale Competente valuterà l'istanza presentata con riferimento alla completezza delle argomentazioni riportate nel rispetto ai criteri sottoindicati:

CRITERI	INDICATORE
A. coerenza con i principi e gli obiettivi del progetto "Lombardia Style", come descritti nella D.G.R. 15 aprile 2024 n. XII/2194	completezza della descrizione dell'iniziativa rispetto alla pertinenza della proposta con gli obiettivi e principi di progetto
B. ricaduta sul territorio in termini di attrattività	visibilità della destinazione e capacità di attrazione di flussi turistici in Lombardia
C. impatto in termini di spettatori/utenti partecipanti	presenza di risultati attesi in ottica di utenti target ipoteticamente raggiungibili
D. modalità di promozione e comunicazione	illustrazione delle modalità di promozione e comunicazione, dei canali e degli strumenti promozionali ipotizzati

In fase di analisi della domanda, la Direzione competente può richiedere chiarimenti o integrazioni rispetto alla documentazione presentata per mezzo della piattaforma Bandi e Servizi.

Il soggetto richiedente riceverà l'esito dell'istruttoria per mezzo di comunicazione tramite il portale Bandi e Servizi.

Il soggetto richiedente, ad esito positivo dell'istruttoria, è autorizzato all'utilizzo del marchio e ad apporre lo stesso sui materiali di comunicazione, secondo le indicazioni contenute nel Logo book rinvenibile nella propria area personale del portale Bandi e Servizi.

Il richiedente, prima di procedere alla stampa del materiale di comunicazione, è tenuto a trasmettere in tempo utile alla Direzione competente, la bozza dei materiali di comunicazione su cui verrà valorizzato il marchio "Lombardia Style", pena la revoca della concessione.

Il richiedente non possiede alcun diritto sul marchio, fatto salvo quanto concesso in forza della eventuale autorizzazione. Il richiedente prende atto che l'utilizzo è consentito unicamente ed esclusivamente in relazione ai fini previsti dalla presente richiesta. È fatto divieto di concessione d'uso o di sub-concessione totale o parziale a terzi del suddetto marchio.

Il richiedente prende atto ed accetta espressamente che Regione Lombardia potrà revocare, in qualsiasi momento ed a proprio insindacabile giudizio, l'autorizzazione all'utilizzo del marchio eventualmente concesso.

Gli eventi/iniziativa/attività a cui verrà concesso il marchio, potranno essere valorizzate da Regione Lombardia, se di interesse ai fini del progetto e dei territori lombardi, nei materiali promozionali regionali.

3.2. RICHIESTA DELL'IMMAGINE COORDINATA DI PROGETTO E SUA CONCESSIONE

Per immagine coordinata si intendono le 12 grafiche realizzate per il progetto “Lombardia Style” dall’artista Jacopo Ascari che sintetizzano i principali attrattori per ogni provincia lombarda oltre a due grafiche in colorazioni diverse rappresentanti la Lombardia, ed eventuale altro materiale aggiuntivo disponibile alla [seguinte pagina](#) del portale istituzionale di Regione Lombardia.

I soggetti di cui al punto 2.2 possono utilizzare le grafiche esclusivamente per progetti istituzionali di promozione dei territori, non aventi scopo commerciale, e coerenti con i principi del progetto “Lombardia Style”.

L’istanza va presentata mediante il portale “Bandi e Servizi” (www.bandi.regione.lombardia.it), compilando la modulistica ivi disponibile, di cui all’ Allegato C (fac-simile) del presente provvedimento.

L’istanza dovrà contenere le seguenti specifiche:

- La descrizione complessiva dell’iniziativa;
- gli scopi dell’utilizzo della grafica richiesta e come essi siano coerenti con gli obiettivi di progetto;
- la modalità di utilizzo e di diffusione dei materiali che utilizzino la grafica richiesta;
- l’evidenza dell’istituzionalità del progetto (non verranno ammessi progetti a scopo commerciale);

Per presentare la richiesta di utilizzo dell’immagine coordinata è necessario:

- scaricare il PDF del Modulo di cui all’Allegato C compilato, generato automaticamente dal sistema;
- provvedere alla sottoscrizione, da parte del legale rappresentante del soggetto proponente o suo delegato;
- ricaricare il documento firmato digitalmente a sistema;
- inviare la domanda al protocollo regionale tramite l’apposito pulsante “Presenta Domanda”.

Una volta inviata la domanda, il sistema restituirà un numero di protocollo, ad attestazione dell’avvenuta presentazione.

La sottoscrizione della richiesta di utilizzo dell’immagine coordinata “Lombardia Style” deve avvenire con firma digitale a cura del rappresentante legale o di un suo delegato.

La Direzione Generale competente valuterà la domanda presentata rispetto alla completezza delle argomentazioni riportate nella domanda e in particolare rispetto ai criteri sottoindicati:

CRITERI	INDICATORE
A. coerenza dell’iniziativa con gli obiettivi del progetto	completezza della descrizione dell’iniziativa rispetto alla pertinenza della proposta con gli obiettivi e principi di progetto

B. modalità di utilizzo e di diffusione dei materiali che utilizzino la grafica richiesta	pertinenza dell'uso della grafica ai fini di promozione della destinazione Lombardia e dello stile lombardo
C. progetto con finalità di promozione istituzionale	il progetto ha finalità istituzionali e non commerciali

In fase di analisi della domanda, la Direzione competente può richiedere chiarimenti o integrazioni rispetto alla documentazione presentata attraverso la piattaforma “Bandi e Servizi”.

Il soggetto richiedente riceverà comunicazione rispetto all'esito dell'istruttoria per mezzo del portale “Bandi e Servizi”.

Il soggetto richiedente, ad esito positivo dell'istruttoria, è autorizzato all'utilizzo della grafica richiesta e del marchio “Lombardia Style” secondo le indicazioni contenute nel logo book rinvenibili nella propria area personale del portale “Bandi e Servizi”. In tal caso trovano applicazione le disposizioni di cui al punto 3.1 relative alle modalità di utilizzo del marchio.

Il richiedente, prima di procedere alla produzione del materiale di comunicazione recante l'immagine coordinata, è tenuto a trasmettere in tempo utile alla Direzione regionale competente, la bozza dei materiali di comunicazione da visionare per approvazione.

Il progetto a cui verrà concesso l'uso dell'immagine coordinata, potrà essere valorizzato da Regione Lombardia, se di interesse ai fini del progetto e dei territori lombardi, nei materiali promozionali regionali.

3.3. RICHIESTA DI ADESIONE AL PROGETTO LOMBARDIA STYLE E VALORIZZAZIONE SUI MATERIALI PROMOZIONALI

I Comuni lombardi individuano i soggetti privati meritevoli, per le attività che svolgono e/o in relazione alle iniziative da loro promosse, di essere parte del progetto “Lombardia Style”.

Tali soggetti di diritto privato individuati dovranno svolgere attività in linea con gli obiettivi del progetto come individuati nella D.G.R. 15 aprile 2024 n. XII/2194, ovvero essere rappresentativi dello stile di vita lombardo, della creatività, dell'eccellenza lombarda in tutti i settori che contribuiscono a rendere la regione Lombardia meta di grande interesse, come quello della moda, del design, delle eccellenze enogastronomiche tipiche e di qualità, delle produzioni manifatturiere tradizionali, artistiche e di qualità, della cultura, del turismo attivo, dell'ospitalità, o più in generale che propongano esperienze di interesse per il potenziale turista.

Per esperienze di interesse per il turista si intendono, a titolo esemplificativo, modalità innovative di scoperta del territorio e/o esperienze turistiche che permettano di toccare con mano tradizioni e peculiarità delle comunità locali, oltre ad esperienze relative a tutti i diversi “turismi” lombardi, dal turismo termale, al turismo bleisure, al turismo business fino alle esperienze turistiche più esclusive che è possibile vivere sul territorio lombardo.

I Comuni lombardi possono proporre tali soggetti mediante il portale “Bandi e Servizi” (www.bandiregione.lombardia.it) compilando il modulo di cui all' Allegato D (fac-simile) del presente provvedimento, allegando immagini fotografiche ed eventuali video, liberamente riutilizzabili come da liberatoria (Allegato E - fac-simile).

La proposta dovrà essere sostanziata da una descrizione dell'attività del soggetto individuato, indicando i motivi che lo rendono idoneo ad entrare nel progetto “Lombardia Style” e ad essere valorizzato perché eccellenza di riferimento del territorio.

Per presentare le proposte è necessario:

- scaricare il PDF del Modulo di cui all'Allegato D compilato, generato automaticamente dal sistema;
- provvedere alla sottoscrizione, da parte del legale rappresentante del soggetto proponente o suo delegato;
- ricaricare il documento firmato digitalmente a sistema;
- allegare i documenti necessari all'esaustività della domanda (foto e video illustrativi) e liberatoria come da Allegato E;
- inviare la domanda al protocollo regionale tramite l'apposito pulsante "Presenta Domanda".

Una volta inviata la domanda, il sistema restituirà un numero di protocollo, ad attestazione dell'avvenuta presentazione.

La sottoscrizione della domanda deve avvenire con firma digitale a cura del rappresentante legale o di un suo delegato.

Non potranno essere proposti soggetti privati che:

- siano coinvolti in attività di propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicizzino in modo diretto o indiretto la produzione e distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, attività del gioco d'azzardo e alla promozione e uso di sostanze vietate;
- propongano messaggi divisivi o offensivi, incluse le espressioni di razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

La Direzione Generale competente valuterà la proposta presentata rispetto alla completezza delle argomentazioni riportate nella domanda e in particolare rispetto ai criteri sottoindicati:

CRITERI	INDICATORI
A. Coerenza agli obiettivi del progetto "Lombardia Style"	Il soggetto privato proposto è rappresentativo delle eccellenze del territorio lombardo anche perché rappresentativo dello stile di vita lombardo, della sua creatività, della tipicità dei territori regionali
B. Potenziale attrattivo per il visitatore/turista	Il soggetto privato proposto offre attraverso la sua attività e/o in relazione alle iniziative da lui promosse un'esperienza di interesse per il potenziale visitatore/turista

Il soggetto richiedente riceverà comunicazione rispetto all'esito dell'istruttoria per mezzo del portale "Bandi e Servizi".

Regione Lombardia si riserva ogni valutazione relativa all'effettivo inserimento del soggetto nei materiali promozionali.

Nel caso in cui Regione Lombardia ritenga di valorizzare nei materiali promozionali i soggetti privati individuati dai Comuni lombardi, la stessa è autorizzata a contattare direttamente il soggetto privato per ulteriore ed eventuale materiale illustrativo.

Qualora il soggetto privato venga valutato meritevole di essere citato all'interno dei materiali promozionali di progetto, verrà presentato quale ulteriore elemento di narrazione ai fini dell'illustrazione e della promozione istituzionale dei molteplici attrattori presenti sul territorio

lombardo. Il soggetto verrà citato mettendone in risalto solo le peculiarità ai fini di presentare il territorio lombardo come ricco di esperienze turistiche di rilievo, senza riferimenti ad indirizzi, recapiti o siti internet riferiti al soggetto. Il materiale fotografico relativo ai soggetti privati proposti per tramite dei Comuni lombardi avrà un peso complessivo rispetto alle immagini presenti nei materiali di comunicazione per un valore non superiore al 10%.

Regione Lombardia, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta qualora ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella del soggetto individuato, oppure reputi la proposta inaccettabile per motivi di interesse pubblico o per motivi di inopportunità generale.

4. SANZIONI E REVOCA

Ove il marchio e/o l'immagine coordinata vengano usati in modo non conforme e/o senza le dovute autorizzazioni di cui agli articoli precedenti, gli Uffici Regionali, avutane conoscenza, provvedono ad attivare ogni iniziativa a tutela dell'immagine regionale.

5. RESPONSABILITA' CONSEGUENTI ALL'UTILIZZO DEL MARCHIO E/O DELL'IMMAGINE COORDINATA

I soggetti richiedenti si impegnano a tenere indenne e manlevare Regione Lombardia da qualsiasi azione volta ad ottenere il risarcimento del danno, diretto o indiretto, promossa da terzi in conseguenza della diffusione, distribuzione ed utilizzo del marchio e/o dell'immagine coordinata da parte del Richiedente.

6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e D.lgs.101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali, di cui all'allegato F del presente provvedimento.