



Regione Lombardia

DECRETO N. 4106

Del 12/03/2024

Identificativo Atto n. 227

DIREZIONE GENERALE SICUREZZA E PROTEZIONE CIVILE

Oggetto

APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI UN'INIZIATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LA VIOLENZA NEI CONFRONTI DELLE DONNE DA REALIZZARE IL 25 NOVEMBRE 2024

L'atto si compone di _____ pagine di cui
_____ pagine di allegati parte integrante



Regione Lombardia

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA LEGALITA', BENI CONFISCATI E USURA, POLIZIA LOCALE, SISTEMI INFORMATIVI DI SICUREZZA INTEGRATA

VISTI:

- l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza Pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art. 120 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137", che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- l'art. 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150, che stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- la legge regionale 13 febbraio 1990, n. 9 "Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia", che stabilisce che la Regione programma e coordina le iniziative di informazione e comunicazione istituzionale, approvandone il relativo piano annuale;
- la legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo", che, all'articolo 42, comma 5, incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;



Regione Lombardia

- la legge regionale 24 giugno 2015, n. 17 "Interventi regionali per la prevenzione e il contrasto della criminalità organizzata e per la promozione della cultura della legalità" e, in particolare, gli articoli n. 1, 3 e 7, che consentono a Regione Lombardia di promuovere iniziative per diffondere la cultura della legalità e della convivenza civile;
- la legge regionale 3 luglio 2012, n. 11 "Interventi di prevenzione, contrasto e sostegno a favore di donne vittime di violenza" e, in particolare, l'art. 6, concernente gli interventi di sensibilizzazione e prevenzione contro la violenza nei confronti delle donne;
- la D.G.R. n. XI/7492 del 15 dicembre 2022 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale", con la quale Regione Lombardia si è dotata di una disciplina in merito alla sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;
- la D.G.R. n. XII/97 del 3 aprile 2023 "Approvazione schema per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione", con la quale è stato approvato un modello di avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative di comunicazione;

CONSIDERATO che il 25 novembre di ogni anno si celebra la *Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne* e che tale ricorrenza offre l'opportunità di assumere iniziative volte ad affiancare le tante manifestazioni che avranno luogo in tale data;

RITENUTO, quindi, di ricercare e realizzare forme di comunicazione efficaci ed innovative, anche attraverso la diffusione di messaggi veicolati con modalità non convenzionali, volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle diverse forme di violenza di genere e a promuovere azioni concrete per prevenire il fenomeno;

RITENUTO di attivare, per la suddetta iniziativa, in conformità e nell'ambito dei fini istituzionali della Giunta regionale, la procedura di "sponsorizzazione tecnica", al fine di conseguire un risparmio di spesa e un potenziamento dei servizi, favorendo il miglioramento organizzativo, nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza e perseguendo l'interesse pubblico;

VISTO il parere favorevole all'iniziativa espresso dalla Commissione Comunicazione in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine, verbalizzato nella seduta del 29 febbraio 2024;

RITENUTO, quindi, di provvedere, in conformità alle disposizioni di cui alle citate deliberazioni G.R. n. 7492/2022 e n. 97/2023, alla pubblicazione di un avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di un'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne, da realizzare il 25 novembre 2024, in occasione della celebrazione della *Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne*;

DATO ATTO che il presente provvedimento concorre all'attuazione dell'Obiettivo strategico



Regione Lombardia

2.5.3.2 "Incentivare la legalità tramite il sostegno di iniziative formative/informative/culturali e interventi per il supporto alle vittime di reati", identificato nel Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura, approvato dal Consiglio Regionale con deliberazione n. 42 del 20 giugno 2023;

VISTA la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20, nonché i provvedimenti organizzativi della XII Legislatura;

VISTI, in particolare:

- la D.G.R. XII/2 del 13 marzo 2023 "I° Provvedimento organizzativo", con cui sono state costituite le Direzioni Generali e Centrali, coerentemente agli ambiti di delega afferenti ai singoli incarichi assessorili;
- la D.G.R. XII/318 del 22 maggio 2023 "V° Provvedimento organizzativo, con cui sono stati conferiti gli incarichi di Direzione della Giunta di Regione Lombardia;
- il Decreto n. 7782 del 24 maggio 2023 "Determinazioni in ordine all'attuazione della D.G.R. del 22 maggio 2023, n. 318 "V° Provvedimento organizzativo";
- la D.G.R. n. 628 del 13 luglio 2023 - IX Provvedimento Organizzativo 2023, con la quale Gabriella Volpi è stata nominata dirigente della Struttura "Legalità, Beni confiscati e Usura, Polizia Locale, Sistemi informativi di sicurezza integrata" della Direzione Generale "Sicurezza e Protezione Civile";

DECRETA

richiamate le premesse, che qui si intendono integralmente recepite:

1. di approvare, quali parti integranti e sostanziali del presente atto, i seguenti n. 6 Allegati:
 - a. Allegato 1 "Realizzazione di una iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024";
 - b. Allegato 2 "Avviso pubblico per la presentazione di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione di un'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne, da realizzare il 25 novembre 2024";
 - c. Allegato 3 "Incarico per la presentazione e sottoscrizione digitale telematica della domanda a valere sulla manifestazione di interesse per la sponsorizzazione di un'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024 (Procura ai sensi dell'art. 1392 c.c.)";



Regione Lombardia

- d. Allegato 4 “Domanda di partecipazione”;
 - e. Allegato 5 “Proposta di sponsorizzazione iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024”;
 - f. Allegato 6 “Informativa relativa al trattamento dei dati personali”;
2. di disporre la pubblicazione del presente atto sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi, all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it;
 3. di disporre, ai sensi del D.Lgs. 33/2013, la pubblicazione del presente atto nella sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Bandi di gara e contratti;
 4. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli art. 23, 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013.

Il Dirigente
GABRIELLA VOLPI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.