



# Regione Lombardia

---

DECRETO N. 5283

Del 23/04/2026

---

Identificativo Atto n. 144

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto:

"LINEA PROMOZIONE TERRITORIALE 2026" (D.G.R. N. XII/5778 DEL 23 FEBBRAIO 2026). ASSEGNAZIONE CONTRIBUTI E IMPEGNO DI SPESA A FAVORE DEI BENEFICIARI.

L'atto si compone di 4 pagine di cui

0 pagine di allegati parte integrante



## Regione Lombardia

### LA DIRIGENTE DELLA U.O. SVILUPPO DELLE FILIERE DEL TURISMO, DEL DESIGN E DELLA MODA

**VISTA** la l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo" in particolare:

- l'articolo 2 comma 1 - lettera a) che promuove lo sviluppo e la valorizzazione della filiera dell'attrattività mediante la cooperazione tra soggetti pubblici e privati;
- art. 7 che attribuisce ai Comuni, anche in forma associata, funzioni di valorizzazione delle proprie attrattive turistiche e di realizzazione di progetti approvati dalla Giunta regionale;

**RICHIAMATA** la D.G.R. XII/5778 del 23 febbraio 2026 "Programma di promozione coordinata dei territori lombardi: approvazione dei criteri degli interventi" con la quale vengono, fra l'altro, individuati i criteri di assegnazione delle risorse nell'ambito della linea "Promozione territoriale";

**VISTO** che l'iniziativa di cui alla D.G.R. n. 5778/2026:

- prevede una dotazione finanziaria complessiva pari a € 400.000,00, disponibile sul capitolo di bilancio 07.01.104.010910 per l'esercizio finanziario 2026;
- assegna a ciascun Comune capoluogo interessato un contributo a fondo perduto pari all'80% delle spese di progetto, con un massimo di € 33.000,00, a fronte della presentazione di progetti che devono prevedere:
  - la promozione di un territorio più esteso rispetto a quello del comune capoluogo che riguardi altri comuni della provincia in cui il comune capoluogo ha sede;
  - una forte visibilità territoriale e sovra-territoriale;
  - l'integrazione nel complessivo piano di comunicazione regionale aderendo alla brand identity turistica regionale;
- Stabilisce che eventuali risorse residuanti sulla dotazione potranno incrementare il valore del contributo massimo, proporzionalmente alle spese di progetto presentate da ciascun comune capoluogo;

**DATO ATTO** che la possibilità di presentare candidatura di progetti di promozione del territorio si è conclusa il 16 aprile 2026;

**DATO ATTO** che alla data indicata risultano pervenute n. 8 domande di contributo in relazione ai seguenti progetti:

ID	Denominazione	Cup	Costo progetto	Contributo 80%
7590807	COMUNE DI BERGAMO	H19G26000070002	20.000,00	16.000,00
7551179	COMUNE DI BRESCIA	C89G26000380006	48.983,00	39.186,40
7552657	COMUNE DI CREMONA	D79B26000050006	47.580,00	38.064,00
7752320	COMUNE DI LODI	E19G26000010002	43.000,00	34.400,00
7765553	COMUNE DI MANTOVA	I69I26000250006	42.000,00	33.600,00
7700502	COMUNE DI PAVIA	G19G26000160006	41.250,00	33.000,00
7695754	COMUNE DI SONDRIO	H79I26000250006	42.000,00	33.600,00



## Regione Lombardia

7746790	COMUNE DI VARESE	B39I26000630006	35.000,00	28.000,00
<b>TOTALE</b>			<b>319.813,00</b>	<b>255.850,40</b>

**VISTO** il Decreto n. 4958 del 17 aprile 2026 con cui è stato costituito il Nucleo per la valutazione dei progetti presentati sull'iniziativa "Linea promozione territoriale 2026";

**VISTO** l'art. 6, comma 1, lettera b) della Legge n. 241/1990, secondo cui il Responsabile del procedimento, "accerta di ufficio i fatti, disponendo il compimento degli atti all'uopo necessari, e adotta ogni misura per l'adeguato e sollecito svolgimento dell'istruttoria";

**DATO ATTO** che l'iter istruttorio formale è stato completato, da parte degli Uffici regionali, per le 8 domande pervenute entro i termini e che le suddette domande sono state trasmesse al Presidente del citato Nucleo di valutazione;

**PRESO ATTO** che il Presidente del Nucleo di Valutazione ha trasmesso al Responsabile del procedimento gli Esiti istruttori della Valutazione dalla quale risulta che tutte le 8 proposte risultano ammissibili a contributo;

**DATO ATTO** che la documentazione istruttoria è conservata agli atti del Responsabile del procedimento;

**DATO ATTO** che l'applicazione, da parte di regione Lombardia, della percentuale di contribuzione pari all'80% delle spese ammissibili dei progetti comporta l'assegnazione di un contributo complessivo in favore dei soggetti richiedenti pari a € 255.850,40;

**CONSIDERATO** che la D.G.R. n. 5778/2026 prevede, in caso di risorse residuanti sulla dotazione della linea, la possibilità di incrementare il valore del contributo massimo, proporzionalmente alle spese di progetto presentate, fino a totale rimborso delle spese sostenute, da ciascun comune capoluogo, per le attività di progetto;

**RILEVATO** che la dotazione complessiva dell'iniziativa è sufficiente a coprire l'intero costo degli 8 progetti ammessi a contributo;

**RITENUTO**, pertanto:

- di riconoscere a ciascun soggetto richiedente un contributo pari al costo totale di progetto, per un importo complessivo pari a € 319.813,00;
- di approvare l'elenco di domande ammesse al finanziamento secondo il seguente dettaglio:

ID	Denominazione	Cup	Contributo assegnato
7590807	COMUNE DI BERGAMO	H19G26000070002	20.000,00
7551179	COMUNE DI BRESCIA	C89G26000380006	48.983,00
7552657	COMUNE DI CREMONA	D79B26000050006	47.580,00
7752320	COMUNE DI LODI	E19G26000010002	43.000,00
7765553	COMUNE DI MANTOVA	I69I26000250006	42.000,00
7700502	COMUNE DI PAVIA	G19G26000160006	41.250,00
7695754	COMUNE DI SONDRIO	H79I26000250006	42.000,00



## Regione Lombardia

7746790	COMUNE DI VARESE	B39126000630006	35.000,00
<b>TOTALE</b>			<b>319.813,00</b>

- di impegnare e liquidare i contributi, indicati nella succitata tabella, in relazione alle n. 8 domande risultate ammesse e finanziabili, per un importo complessivo pari a € 319.813,00;

**DATO ATTO** che la succitata D.G.R. n. 5778/2026 individua come elemento essenziale, per l'accesso al finanziamento, che i progetti beneficiari dovranno aderire alla brand identity turistica regionale, assicurando il raccordo in fase di attuazione del progetto previa preventiva approvazione del layout dei materiali di comunicazione e dare adeguato livello di pubblicità e di visibilità del contributo regionale anche in eventuali materiali promozionali off line, on line e social;

**DATO ATTO** che Regione Lombardia potrà valorizzare i progetti candidati sulla presente iniziativa a livello nazionale, con la conseguente indicazione di dare evidenza nei materiali di promozione anche dei loghi del Ministero del Turismo;

**VISTO** il decreto legislativo 118 del 23 giugno 2011 " Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;

**ATTESTATA** la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato di cui al precitato D. Lgs. 118/2011 delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata negli esercizi finanziari indicati negli allegati parte integrante;

**VERIFICATO** che la spesa oggetto del presente atto non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 3 della L. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari).

**DATO ATTO** che il CUP assegnato alla spesa, per ogni beneficiario, è specificato nella succitata tabella;

**VERIFICATO** che la disciplina di settore riferita alla spesa oggetto del presente provvedimento non prevede la verifica della regolarità contributiva del beneficiario.

**DATO ATTO** che le somme erogate con il presente atto non sono soggette all'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% prevista dal secondo comma dell'art. 28 del D.P.R. 29 settembre 1973 n. 600;

**DATO ATTO** che contestualmente alla data di adozione del presente atto, si provvede alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013 relativamente ai soggetti assegnatari del contributo;

**VISTA** la l.r. n. 20/2008 ed i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;

**DECRETA**



## Regione Lombardia

Per le motivazioni espresse in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

1. Di assegnare i contributi alle n. 8 domande risultate ammesse e finanziabili come indicato nella tabella sottostante:

ID	Denominazione	Cup	Contributo assegnato
7590807	COMUNE DI BERGAMO	H19G26000070002	20.000,00
7551179	COMUNE DI BRESCIA	C89G26000380006	48.983,00
7552657	COMUNE DI CREMONA	D79B26000050006	47.580,00
7752320	COMUNE DI LODI	E19G26000010002	43.000,00
7765553	COMUNE DI MANTOVA	I69I26000250006	42.000,00
7700502	COMUNE DI PAVIA	G19G26000160006	41.250,00
7695754	COMUNE DI SONDRIO	H79I26000250006	42.000,00
7746790	COMUNE DI VARESE	B39I26000630006	35.000,00
<b>TOTALE</b>			<b>319.813,00</b>

2. Di impegnare e liquidare i contributi indicati nella succitata tabella in relazione alle n. 8 domande a favore dei soggetti assegnatari del contributo.
3. Di approvare le scritture contabili indicate nell'allegato contabile parte integrante al seguente atto.
4. Di attestare che, contestualmente alla data di adozione del presente atto, si provvede alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013.
5. Di trasmettere il presente atto ai Comuni beneficiari.

La Dirigente  
SIMONA MARTINO

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.