

Allegato A

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA “GIORNATA DELLA RICERCA 2025”.

1. RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica”, che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448 “Misure di finanza pubblica per la stabilizzazione e lo sviluppo”, in particolare, lett. c) “sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall’articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione”;
- Art. 134, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici” e ss.mm.ii.;
- D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 - “Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale”;
- Approvazione del progetto di sponsorizzazione da parte della Commissione tecnica per la Comunicazione, Editoria e Immagine nella seduta del 27 marzo 2025;

2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Regione Lombardia (in seguito anche “Regione”, “Amministrazione” o “Sponsee”), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, codice fiscale n. 80050050154 e partita IVA n. 12874720159, rappresentata dal Direttore Elisabetta Confalonieri della Direzione Generale Università, Ricerca e Innovazione, rende nota l’intenzione di attivare la procedura di sponsorizzazione di puro finanziamento dell’iniziativa “Giornata della Ricerca”(come dettagliato nell’Allegato 1 del presente avviso), assumendo il ruolo di Sponsee, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione.

3. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata esclusivamente al riconoscimento di un contributo da parte dello Sponsor, in favore dello Sponsee, nell’ambito della Giornata della Ricerca.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l’Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazioni pervenute all’Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

4. DESTINATARI

Il presente Avviso è rivolto a una più categorie di soggetti privati di cui all'art. 2, comma 1, della D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale": imprese, enti, associazioni, fondazioni, banche, interessati a sostenere l'evento oggetto di sponsorizzazione, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- un importante ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo negli allestimenti relativi all'evento e all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali promozionali dello stesso, nonché sui canali proprietari digitali, web e social, con particolare riferimento alle pagine ai messaggi dedicati all'evento;
- la possibilità di citazioni dello Sponsor all'interno di specifici passaggi – spot radiofonici, televisivi dedicati all'evento, qualora previsti;
- la menzione all'interno dei comunicati stampa relativi all'evento e la visibilità nell'ambito dell'eventuale conferenza stampa relativa all'iniziativa sponsorizzata;
- la possibilità per lo Sponsor, previa condivisione con lo Sponsee, di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione ovvero gadget e sample di prodotti da distribuire al pubblico;
- la possibilità per lo Sponsor di rappresentare la propria attività durante la Giornata della ricerca, secondo modalità concordate con l'amministrazione e coerenti con il profilo istituzionale e con le tematiche dell'evento.

I sopracitati impegni saranno oggetto di un "progetto personalizzato di visibilità" dello Sponsor, redatto dallo Sponsee, condiviso tra le parti e allegato come parte integrante e sostanziale del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione potrà inoltre valutare e prendere in considerazione eventuali richieste di visibilità ulteriore avanzate dallo Sponsor. Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di individuare, in relazione alle singole entità di Sponsorizzazioni, chi sarà lo sponsor, il main Sponsor e di disporre:

- forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione alle offerte ricevute
- eventuali altre forme di controprestazione, diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa Sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor associata al marchio di Regione Lombardia, il marchio dello Sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma mai

predominante rispetto ai segni distintivi della Regione, secondo le regole previste dal brand book regionale.

A seguito della definizione del “progetto personalizzato di visibilità” tra le parti, la Regione, a garanzia e a tutela del marchio dello Sponsor, si impegna a condividere preventivamente tutto il materiale promozionale contenente il logo aziendale. Lo Sponsor avrà n. 3 giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine s’intende acquisito l’assenso.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor ha l’obbligo principale di erogare la somma offerta entro il termine indicato dal contratto di sponsorizzazione.

In sede di presentazione dell’offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l’aspirante Sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell’Amministrazione i file vettoriali necessari per l’utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all’art. 5, non sollevano lo Sponsor dall’eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all’installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall’esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma informativa Bandi e servizi, all’indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it, a partire dalle ore 10:00 del 5 giugno 2025 e fino alle ore 12:00 del 7 luglio 2025.

Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello predisposto sulla piattaforma Bandi e Servizi, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente da uno dei soggetti di cui all’art. 2, comma 1 della D.G.R. n. 7492 del 15/12/2022:

I. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell’offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:

- a. il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94 e 95 80 del D.lgs n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

- b. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- c. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- d. l'assenza di conflitti di interesse;
- e. l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione regionale

II. accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;

III. impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";

IV. impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'Amministrazione regionale;

V. sintetica descrizione dell'attività esercitata;

VI. indicazione del valore economico complessivo della somma offerta e delle modalità di erogazione;

VII. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello Sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni della Regione;

VIII. rappresentazione grafica del logo.

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nel precedente articolo 7, si procederà alla valutazione delle offerte pervenute nel rispetto dei seguenti criteri: qualità e solidità economica del progetto, obiettivi di marketing dello sponsor e relativo piano di sponsorizzazione, risorse disponibili e dettaglio sull'utilizzo.

Le offerte pervenute sono valutate da un nucleo di Valutazione coordinato dalla Direzione Generale competente che ne comunica gli esiti alla Commissione tecnica in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine.

La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, essendo possibile il coinvolgimento di più Sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

L'esito della valutazione delle offerte, qualora pervenute, sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it.

L'Amministrazione e lo Sponsor individuato procedono alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. La stipula dovrà avvenire in forma scritta prima dell'inizio dell'evento.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi contenuti nel Regolamento Europeo n. 2016/679 nonché della normativa del Codice Privacy secondo quanto contenuto nell'informativa di cui all'allegato 2 del presente documento.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura del Direttore della Direzione Generale Università, Ricerca e Innovazione di Regione Lombardia, Elisabetta Confalonieri (elisabetta_confalonieri@regione.lombardia.it).

11. PUBBLICITA'

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale, sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it e sulla piattaforma Open Innovation.

Allegato 1

SPONSORIZZAZIONE GIORNATA DELLA RICERCA IN PROGRAMMA L'8 NOVEMBRE AL TEATRO ALLA SCALA DI MILANO

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Regione Lombardia intende individuare partner strategici, attraverso sponsorizzazioni mirate, che contribuiscano alla realizzazione della Giornata della Ricerca edizione 2025.

La Giornata della Ricerca, istituita con la legge regionale 29/2016 e intitolata alla memoria di Umberto Veronesi, è considerata uno degli eventi di punta di Regione Lombardia. Ogni anno mira a raccontare e premiare l'eccellenza scientifica.

L'INIZIATIVA

L'evento si svolge ogni anno il giorno 8 novembre, nella prestigiosa cornice del Teatro alla Scala, e prevede l'assegnazione del Premio Internazionale "Lombardia è Ricerca", del valore di un milione di euro, a una scoperta di elevato valore scientifico nell'ambito delle Scienze della Vita. Una parte rilevante del Premio stesso consente, poi, di sviluppare nuove ricerche sul territorio regionale e di stringere preziose collaborazioni internazionali.

L'evento inoltre riveste un particolare valore culturale ed educativo, come testimonia la partecipazione di oltre 500 ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado, cui è dedicato uno specifico premio.

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

Agli sponsor candidati verrà chiesto un contributo di puro finanziamento e l'importo non dovrà essere inferiore a 20.000,00 € (ventimila/00).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il modello di domanda sarà pubblicato sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it

La domanda dovrà pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma Bandi e Servizi.

Allegato 2



Regione Lombardia

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ai sensi dell'art. 13 del REG UE 679/2016

Sponsorizzazione della Giornata della ricerca 2025 (ai sensi dell'art. 43 Legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica")

Il presente documento ha lo scopo di informarLa circa la liceità e le finalità del trattamento dei dati personali da Lei forniti e che le operazioni di trattamento avverranno nel pieno rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nonché di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Pertanto, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito "Regolamento"), dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito il "Codice Privacy"), Le forniamo le seguenti, precise e chiare informazioni sul trattamento dei dati personali, secondo le prescrizioni di cui all'art. 13 del Regolamento.

1. Il Titolare del trattamento.

Il Titolare del trattamento è l'ente pubblico Regione Lombardia, con sede in Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano.

2. Finalità e base giuridica del trattamento.

La informiamo che durante le operazioni di trattamento saranno raccolte le seguenti categorie di dati personali, per le finalità e secondo le basi giuridiche di seguito indicate:

Finalità	Base giuridica	Categorie di dati personali
I dati personali sono trattati al fine di stipulare contratti di sponsorizzazione con Regione Lombardia per la Giornata della ricerca ed. 2025. Le proposte e i dati raccolti saranno trattati dalla piattaforma Bandi e Servizi gestita da ARIA Spa.	Il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico di cui è investito il Titolare (art. 6, 1 lett. e) del GDPR), nonché ai sensi dell'art. 2-ter del Codice Privacy.	Per i rappresentanti legali e i delegati di persone giuridiche pubbliche e private: <ul style="list-style-type: none">• Nome• Cognome• Codice fiscale• Indirizzo PEC• Recapiti telefonici. Per i componenti del Nucleo di Valutazione: <ul style="list-style-type: none">• Nome• Cognome• Codice fiscale

		<ul style="list-style-type: none"> • Indirizzo PEC/mail • Recapiti telefonici • Data e Comune di nascita • Comune di residenza • Curriculum vitae • Dati relativi a condanne penali e reati.
--	--	--

3. Processo decisionale interamente automatizzato, compresa la profilazione.

I Suoi dati personali non saranno oggetto di alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

4. Obbligo del conferimento di dati personali. Conseguenze in caso di un eventuale rifiuto.

Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo, ma l'eventuale mancato conferimento comporterebbe l'impossibilità di attivare le relative operazioni di trattamento. Tuttavia, Lei ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento prima della revoca.

5. Comunicazione e diffusione a terzi di dati personali.

I Suoi dati personali verranno comunicati a soggetti terzi, in qualità di Responsabili del trattamento, appositamente nominati, che forniscono al Titolare del trattamento prestazioni o servizi strumentali alle finalità indicate nella presente informativa.

I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente istruiti per poter trattare i Suoi dati personali, e assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.

Il Titolare ha nominato Aria SpA come Responsabile per le operazioni di tipo informatico legate al flusso di dati in entrata.

I Suoi dati potranno essere comunicati, per obblighi di legge o per finalità istituzionali, ad altri Titolari autonomi di trattamento dei dati: Enti Comunali e il Ministero della Giustizia (per la verifica delle condanne penali dei componenti del Nucleo di Valutazione).

I Suoi dati personali non saranno diffusi.

6. Trasferimenti di dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

I Suoi dati personali non verranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

7. Tempi di conservazione.

I Suoi dati personali saranno conservati per 1 anno a partire dalla conclusione dell'evento (in programma l'8 novembre 2025) per consentire l'effettuazione di eventuali controlli.

8. I diritti degli interessati.

Lei potrà esercitare, in ogni momento, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, attraverso una richiesta da inoltrare all'attenzione del Titolare del trattamento.

Tuttavia, Le specifichiamo che, in base a determinate misure legislative introdotte dal diritto nazionale, il Titolare del trattamento, in alcune circostanze, potrà limitare la portata degli obblighi e dei diritti, così come precisato dall'art. 23 del Regolamento e dall'art. 2-undecies del Codice Privacy.

Di seguito i diritti riconosciuti:

- Diritto di accesso (art. 15)
- Diritto alla rettifica (art. 16)
- Diritto alla cancellazione (art. 17)
- Diritto alla limitazione del trattamento (art. 18)
- Diritto di opposizione (art. 21).

Il Titolare del trattamento potrà essere contattato al seguente indirizzo:

ricercainnovazione@pec.regione.lombardia.it, all'attenzione della D.G. Università, Ricerca e Innovazione oppure a mezzo posta raccomandata all'indirizzo Piazza Città di Lombardia, 1, 20124, Milano, all'attenzione della DG Università, Ricerca e Innovazione.

9. Reclamo all'Autorità di controllo.

Qualora ritenga che il trattamento dei Suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante (www.garanteprivacy.it), come previsto dall'art. 77 del Regolamento, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi art. 79 del Regolamento.

10. Il Responsabile della Protezione dei Dati.

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati (RPD) che potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@regione.lombardia.it.

11. Modifiche.

Il Titolare si riserva di aggiornare la presente informativa, anche in vista di future modifiche della normativa in materia di protezione dei dati personali.