



# Regione Lombardia

---

DECRETO N. 8666

Del 06/06/2024

---

Identificativo Atto n. 213

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

APPROVAZIONE DELLE MODALITA' OPERATIVE PER L'ADESIONE AL PROGETTO "LOMBARDIA STYLE"

L'atto si compone di \_\_\_\_\_ pagine di cui  
\_\_\_\_\_ pagine di allegati parte integrante



## Regione Lombardia

### IL DIRIGENTE DELLA U.O. PROGRAMMAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA E TERRITORIALE

**VISTA** la L.R. 1° ottobre 2015 n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” in particolare l’articolo 2 comma 1 – lettera c) che prevede che l’Ente Regionale promuova, qualifichi e valorizzi in forma integrata in Italia e all'estero, l'immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;

#### **RICHIAMATI:**

- il “Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile” della XII legislatura, approvato con D.C.R. 20 giugno 2023 n. XII/42 che conferma il turismo come uno dei settori strategici per lo sviluppo del sistema economico regionale e ambito trasversale di sviluppo della capacità attrattiva della Lombardia sul mercato nazionale e internazionale;
- il “Piano per lo Sviluppo del turismo e dell'Attrattività” previsto dall’art. 15 della L.R. n. 27/2015 e approvato con D.C.R. 20 dicembre 2022 n. XI/2687, che delinea la strategia di Regione Lombardia in ambito turistico per il triennio 2023-2025;
- il “Piano della Comunicazione 2024” approvato con D.G.R. 12 febbraio 2024 n. XII/1868 nel quale si individua il brand “Lombardia Style” come leva strategica per rappresentare in modo coerente ed efficace i grandi attrattori turistici del territorio lombardo;

**RICHIAMATA** la D.G.R. 15 aprile 2024 n. XII/2194 “Approvazione delle linee guida per l'adesione al progetto “Lombardia Style” nella parte in cui demanda ad un successivo provvedimento del dirigente pro tempore dell’Unità Organizzativa “Programmazione, promozione turistica e territoriale” della Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Moda, la definizione delle modalità operative e le tempistiche per la presentazione delle richieste di utilizzo del marchio “Lombardia Style” e/o della sua immagine coordinata e per la valorizzazione di realtà che operano sul territorio;

**RICHIAMATA** altresì la D.G.R. 30 aprile 2024 n. XII/2286 “Approvazione dei requisiti per la selezione di soggetti privati da valorizzare ai fini della promozione turistica della destinazione Lombardia” nella parte in cui demanda a successivo provvedimento del dirigente pro tempore dell’Unità Organizzativa “Programmazione, promozione turistica e territoriale” la valutazione in termini di inquadramento dell’aiuto per i soggetti di diritto privato che verranno selezionati ai sensi della D.G.R. 15 aprile 2024 n. XII/2194;



## Regione Lombardia

**RITENUTO** di approvare le modalità operative per l'adesione al progetto "Lombardia Style" come definite nell'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**RITENUTO** inoltre di approvare i modelli per la presentazione della domanda di adesione e la relativa informativa per la privacy, di cui rispettivamente agli allegati B, C, D, E, F, parti integranti e sostanziali del presente atto;

**VISTA** la Comunicazione della Commissione Europea sulla nozione di aiuto di Stato di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (2016/C 262/01);

**STABILITO** che la valorizzazione di soggetti privati segnalati dai Comuni lombardi ai sensi della D.G.R. 15 aprile 2024 n. XII/2194 nei materiali promozionali legati al progetto "Lombardia Style" non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto il beneficio regionale:

- ✓ non è specifico e concreto, poiché non è in grado di generare un vantaggio competitivo quantificabile e, pertanto, equivale ad un premio simbolico per soggetti privati, rappresentativi di eccellenze territoriali in linea con gli obiettivi del progetto di marketing territoriale "Lombardia Style", quale ulteriore elemento di narrazione ai fini dell'illustrazione e della promozione istituzionale dei molteplici attrattori presenti sul territorio lombardo;
- ✓ non altera la concorrenza perché tale azione, rispetto alle imprese, risulta residuale e minoritaria rispetto alle scelte redazionali di Regione Lombardia e l'eventuale narrazione di realtà imprenditoriali di eccellenza risulta funzionale alla descrizione di tutte le possibili eccellenze territoriali ai fini di promozione istituzionale generale della "destinazione Lombardia", senza introdurre forme specifiche di sostegno alla promozione delle imprese;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli art. 26 e 27 del Dlgs. 33/2013;

**VISTA** la L.R. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;



# Regione Lombardia

## DECRETA

1. di approvare l'allegato A "Modalità operative per l'adesione al progetto Lombardia Style" parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di approvare i modelli per la presentazione della domanda di adesione e la relativa informativa per la privacy, di cui rispettivamente agli allegati B, C, D, E, F parti integranti e sostanziali del presente atto;
3. di attestare che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli art. 26 e 27 del Dlgs. 33/2013;
4. di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul portale [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it)

Il Dirigente  
SIMONA MARTINO

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.