

SUB ALL.2 - Pacchetti sponsor per la Manifestazione di Interesse Sponsorizzazione dell'evento 5° Forum regionale per lo Sviluppo Sostenibile

Ai fini della presentazione della domanda di partecipazione all'avviso pubblico di cui in oggetto, i candidati dovranno indicare se intendono partecipare riconoscendo un contributo economico o fornendo beni e servizi.

Nel caso in cui i candidati intendano riconoscere un contributo economico gli stessi dovranno rispettare i limiti di cui alla successiva lettera A).

Nel caso in cui i candidati intendano fornire beni e servizi gli stessi dovranno indicare la tipologia di beni e servizi che, in modo esemplificativo ma non esaustivo, vengono descritti alla successiva lettera B).

Regione Lombardia utilizzerà i contributi ricevuti dagli sponsor esclusivamente per il finanziamento di servizi e/o attività attinenti all'evento stesso e si impegna a rendicontare agli sponsor l'impiego delle somme in denaro ricevute.

A) CONTRIBUTO DI PURO FINANZIAMENTO

I contributi di puro finanziamento sono suddivisi in quattro livelli distinti per ammontare dell'importo e conseguenti controprestazioni, così articolate:

1. PACCHETTO BRONZE – IMPORTO PARI A 10.000,00€ (DIECIMILA/00) OLTRE IVA.

DIRITTO DI UTILIZZO DEL LOGO E DELLA CREATIVITÀ DEL "5° FORUM REGIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE".

- Utilizzo della qualifica di "Sponsor" dell'evento;
- Possibilità di utilizzo del logo ufficiale del progetto e della creatività a supporto (fornita da Regione Lombardia) per tutte le attività di comunicazione editoriale e pubblicitaria su media proprietari, canali social (on e offline);

SERVIZI PUBBLICITARI SU TESTATE LOCALI, NAZIONALI E DI SETTORE (ON E OFFLINE).

- Visibilità* sui media locali, nazionali e di settore, con dimensione del logo opportunamente graduata;

BRAND EXPOSURE SU MATERIALI DI REGIONE LOMBARDIA (ON E OFFLINE) E IN EVENTO.

- Presenza del logo dello sponsor sui materiali di comunicazione in evento (backdrop, roll up, locandine, slide tappo);
- Presenza del logo dello sponsor sui materiali di comunicazione digitale di RL (portale RL e sviluppo sostenibile, STD, LinkedIn, Facebook, Instagram);

SPEAKING OPPORTUNITIES NELLE TAPPE TERRITORIALI E NELLA TAPPA CONCLUSIVA DEL 5° FORUM.

- Citazione e ringraziamento durante l'evento;

OBBLIGO DI RILANCIO SUI CANALI DELLO SPONSOR.

- Obbligo di rilancio dell'evento sui canali dello sponsor in modalità da concordarsi con lo sponsee;

2. PACCHETTO SILVER – IMPORTO PARI A 20.000,00€ (VENTIMILA/00) OLTRE IVA.

DIRITTO DI UTILIZZO DEL LOGO E DELLA CREATIVITÀ DEL "5° FORUM REGIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE".

- Utilizzo della qualifica di "Sponsor" dell'evento;
- Possibilità di utilizzo del logo ufficiale del progetto e della creatività a supporto (fornita da Regione Lombardia) per tutte le attività di comunicazione editoriale e pubblicitaria su media proprietari, canali social (on e offline);

SERVIZI PUBBLICITARI SU TESTATE LOCALI, NAZIONALI E DI SETTORE (ON E OFFLINE).

- Visibilità* sui media locali, nazionali e di settore, con dimensione del logo opportunamente graduata;

BRAND EXPOSURE SU MATERIALI DI REGIONE LOMBARDIA (ON E OFFLINE) E IN EVENTO.

- Presenza del logo dello sponsor sui materiali di comunicazione in evento (backdrop, roll up, locandine, slide tappo);
- Presenza del logo dello sponsor sui materiali di comunicazione digitale di RL (portale RL e sviluppo sostenibile, STD, LinkedIn, Facebook, Instagram);
- Possibilità di distribuzione di un flyer dello sponsor durante l'evento;
- Inserimento del logo dello sponsor nei video di apertura dell'evento;

SPEAKING OPPORTUNITIES NELLE TAPPE TERRITORIALI E NELLA TAPPA CONCLUSIVA DEL 5° FORUM.

- Citazione e ringraziamento durante l'evento;
- Possibilità di speech della durata di 3' durante la tappa conclusiva del Forum del 30 ottobre a Milano e una o più tappe territoriali da indicare nella domanda di partecipazione;
- Partecipazione a eventuale conferenza stampa;
- Possibilità di proiezione di uno spot dello sponsor durante l'evento;

OBBLIGO DI RILANCIO SUI CANALI DELLO SPONSOR.

- Obbligo di rilancio dell'evento sui canali dello sponsor in modalità da concordarsi con lo sponsor;

3. PACCHETTO GOLD – IMPORTO PARI A 30.000,00€ (TRENTAMILA/00) OLTRE IVA.

DIRITTO DI UTILIZZO DEL LOGO E DELLA CREATIVITÀ DEL "5° FORUM REGIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE".

- Utilizzo della qualifica di "Main sponsor" dell'evento;
- Possibilità di utilizzo del logo ufficiale del progetto e della creatività a supporto (fornita da Regione Lombardia) per tutte le attività di comunicazione editoriale e pubblicitaria su media proprietari, canali social (on e offline);

SERVIZI PUBBLICITARI SU TESTATE LOCALI, NAZIONALI E DI SETTORE (ON E OFFLINE).

- Visibilità* sui media locali, nazionali e di settore, con dimensione del logo opportunamente graduata;

BRAND EXPOSURE SU MATERIALI DI REGIONE LOMBARDIA (ON E OFFLINE) E IN EVENTO.

- Presenza del logo dello sponsor sui materiali di comunicazione in evento (backdrop, roll up, locandine, slide tappo);
- Presenza del logo dello sponsor sui materiali di comunicazione digitale di RL (portale RL e sviluppo sostenibile, STD, LinkedIn, Facebook, Instagram);
- Possibilità di distribuzione di un flyer dello sponsor durante l'evento;
- Inserimento del logo dello sponsor nei video di apertura dell'evento;
- Menzione dello sponsor su eventuali redazionali sull'evento;
- Possibilità di esposizione di un roll up dell'azienda all'ingresso della sala;
- Possibilità di allestire un desk espositivo riservato all'ingresso della sala;

SPEAKING OPPORTUNITIES NELLE TAPPE TERRITORIALI E NELLA TAPPA CONCLUSIVA DEL 5° FORUM.

- Citazione e ringraziamento durante l'evento;
- Possibilità di speech della durata di 5' durante la tappa conclusiva del Forum del 30 ottobre a Milano e una o più tappe territoriali da indicare nella domanda di partecipazione;
- Partecipazione a eventuale conferenza stampa;
- Possibilità di proiezione di uno spot dello sponsor durante l'evento;

OBBLIGO DI RILANCIO SUI CANALI DELLO SPONSOR.

- Obbligo di rilancio dell'evento sui canali dello sponsor in modalità da concordarsi con lo sponsee;

NB: * per visibilità si intende la visibilità del logo all'interno della grafica dell'evento.

4. OFFERTE DIVERSE DAI PACCHETTI SOPRA PRESENTATI.

Nell'eventualità di offerte di contributi per importi differenti da quanto stabilito nelle 3 fasce bronze, silver e gold sopra dettagliate, si precisa che **l'importo non dovrà comunque essere inferiore a 5.000,00 € (cinquemila/00) oltre IVA e non superiore a 40.000,00€ (quarantamila/00) oltre IVA**. Le relative controprestazioni da parte di RL saranno concordate in sede di contratto con lo sponsee sulla base dell'importo riconosciuto e avendo come riferimento i pacchetti di cui sopra.

B) FORNITURE E SERVIZI FUNZIONALI ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA COMUNICAZIONE DELL'EVENTO

CIG: B1D9B2DA45

(elenco esemplificativo non esaustivo)

1. FORNITURE E SERVIZI CONNESSI ALLA LOCATION

- Servizio catering
- Allestimento (arredi, piante, backdrop ecc.)

2. COMUNICAZIONE

- Gadget (es: penne, matite, borse, badge ecc...)
- Stampa prodotti (es: programma, cartelline ecc)

3. ALTRO

- Servizio di acquisizione di crediti di CO2 attraverso progetto di compensazione delle emissioni;
- Servizio di Visual recording;

Le controprestazioni per le forniture di beni e servizi saranno concordate in sede di contratto con lo sponsee sulla base del valore economico della fornitura stessa, avendo come riferimento i pacchetti di cui alla lettera A) rimodulati in base all'importo.